



Համաշխարհային ապրանքային շուկաների զարգացումները և ՀՀ  
սպառողական գների ինդեքսը

2018թ առաջին եռամսյակ

Համաշխարհային ապրանքային շուկաների վերլուծության նպատակը դրանցում շրջանառվող հիմնական ակտիվների գծով առանցքային զարգացումների դիտարկումն է՝ գների միտումների վերլուծությունը և այդ միտումները պայմանավորող հիմնական գործոնների բացահայտումը, ինչպես նաև ՀՀ ապրանքային շուկայի և սպառողական գների վրա դրանց ազդեցության ուսումնասիրությունը: Համաշխարհային շուկաներում գնանշվող ապրանքատեսակներից ուսումնասիրվում են Էներգակիրները (նավթ, բենզին, դիզելային վառելիք), մետաղներից պղինձը, պարենային ապրանքներից նրանք, որոնք էական ազդեցություն ունեն ՀՀ տնտեսական զարգացումների, մասնավորապես՝ տնտեսական ակտիվության և սպառողական գների վրա: Հաշվի առնելով այդ ազդեցությունների լագային բնույթը, միջազգային շուկաների զարգացումները դիտարկվում են ամենաքիչը 2, իսկ հայաստանյան սպառողական գները՝ 1 տարվա կտրվածքով:

Ամբերդ հետազոտական կենտրոնի կողմից համաշխարհային ապրանքային շուկաների վիճակի և զարգացումների վերաբերյալ հրապարակվող ամփոփագրի տեղեկատվական հիմքերն են համաշխարհային ապրանքային բորսաներում (Chicago Mercantile Exchange, Intercontinental Exchange (ICE), London Metal Exchange և այլն) գնանշումների՝ Investing.com և Thompson Reuters գործակալությունների կողմից հրապարակումները և տեղեկատվական-վերլուծական նյութերը, ՀՀ ԿԲ և ԱՎԾ կողմից ներկայացվող վիճակագրությունը, ՀԲ կողմից հրապարակվող վիճակագրությունը:

Ամփոփագիրը կազմված է 5 մասից, որոնցից առաջին 3-ում նախ ամփոփ ներկայացվում են ապրանքային շուկաների առանցքային զարգացումների ու դրանց դրսևորած ազդեցությունների ուղղությունները, ապա առանձին ներգիրում ներկայացվում են այդ շուկաներին բնորոշ զարգացումները և ապա ավելի դետալացված քննարկվում ազդեցությունների բնույթն ու չափը: 4-րդում ներկայացվում է ՀԲ կողմից հրապարակվող միջազգային ապրանքային շուկաների ինդեքսի ու դրա բաղադրիչների, իսկ 5-րդ մասում՝ ՀՀ սպառողական գների ինդեքսը և դրա դինամիկան:

Սույն ամփոփագրում հրապարակված վիճակագրական նյութերը, վերլուծությունները և դիտարկումները ՀՊՏԸ Ամբերդ հետազոտական կենտրոնի մտավոր սեփականությունն են, և դրանցից օգտվելու դեպքում հղումը կենտրոնի կայքին պարտադիր է:

### «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոն

Երևան, Նալբանդյան 128, թիվ 3 մասնաշենք  
Հեռ.՝ (+37410) 593-479 Էլ. հասցե՝ [info@amberd.am](mailto:info@amberd.am)

## Բովանդակություն

Ամփոփ տեսություն .....	4
1. Էներգակիրների շուկա, փոխարժեք և սպառողական գներ.....	5
2. Մետաղների շուկա և հանքարդյունաբերություն .....	8
3. Պարենային շուկա և սպառողական գներ .....	11
4. Միջազգային ապրանքային ինդեքսներ .....	15
5. Սպառողական գների ինդեքսը ՀՀ-ում .....	16

## Ամփոփ տեսություն

2016թ-ի հունվար – 2018թ-ի մարտ ժամանակահատվածում միջազգային ապրանքային շուկաներում տեղի ունեցած զարգացումները ՀՀ տնտեսության ընդհանուր առմամբ ունեցել են ինչպես դրական, այնպես էլ բացասական ազդեցություններ: Դրական զարգացումներից պետք է առանձնացնել **պղնձի բորսայական գների աճը**, որին համահունչ աճել է Հայաստանից արտահանվող պղնձի խտանյութի գինը, ինչպես նաև **շաքարավազի բորսայական գների նվազումը**, որը, ճիշտ է, մեծ ժամանակային խզմամբ և փոքր չափով, սակայն նպաստել է հայաստանյան շուկայում շաքարի գների նվազմանը:

Նավթի գների զգալի վերականգումը ունեցել է ինչպես դրական, այնպես էլ բացասական ազդեցություն: Այսպես, **նավթի գների աճը** նպաստել է ռուսական ազգային արժույթի՝ դոլարի և դրամի նկատմամբ դիրքերի ամրապնդմանը, ինչը դրական է ազդել ՌԴ-ից ստացվող տրանսֆերտների գնողունակության վրա, ինչպես նաև բարելավել առևտրի պայմանները: Մյուս կողմից սակայն՝ նավթի գների աճը հանգեցրել է **բենզինի և դիզելային բորսայական գների աճին**, որին կտրուկ արձագանքել են նաև հայաստանյան սպառողական գները:

Պարենային ապրանքների մեծ մասի բորսայական գների փոփոխության նկատմամբ հայաստանյան սպառողական գները անտարբեր են եղել, սակայն բացառություն է **եղել կարագի գների աճը**, որին որոշակի ժամանակային լագով կտրուկ արձագանքել է հայաստանյան շուկան: Հացահատիկի գների Համաշխարհային Բանկի ինդեքսի հետ համեմատած Հայաստանյան շուկայում նույնպես հակառակ միտում է արձանագրել:

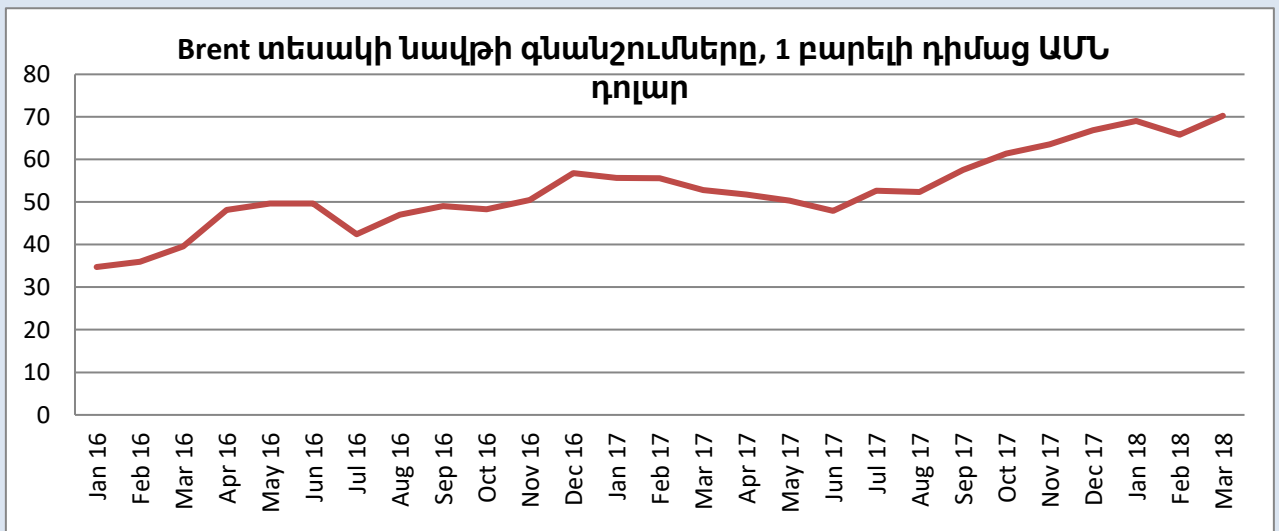
## 1. Էներգակիրների շուկա, փոխարժեք և սպառողական գներ

2016թ-ի հունվար – 2018թ-ի մարտ ժամանակահատվածում նավթի գները զգալիորեն վերականգվել են, որը ՀՀ տնտեսության վրա ունեցել է ինչպես դրական, այնպես էլ բացասական ազդեցություն: Այսպես, նավթի գների աճը նպաստել է ռուսական ազգային արժույթի՝ դոլարի և դրամի նկատմամբ դիրքերի ամրապնդմանը, ինչը դրական է ազդել ՌԴ-ից ստացվող տրանսֆերտների գնողունակության վրա, ինչպես նաև բարելավել առևտրի պայմանները: Մյուս կողմից սակայն՝ նավթի գների աճը հանգեցրել է բենզինի և դիզվառելիքի բորսայական գների աճին, որին կտրուկ արձագանքել են նաև հայաստանյան սպառողական գները:

Ներգիր 1

### Էներգակիրների միջազգային գները 2016-2018թթ

Նավթի գները դիտարկվող ժամանակահատվածում՝ 2016թ-ի հունվարից սկսած, դրսևորվել են վերականգնման ընդհանուր միտում: Brent տեսակի նավթի գներն այս ընթացքում աճել են ավելի քան կրկնակի՝ 2018թ-ի մարտի վերջին գերազանցելով 1 բարելի դիմաց 70\$-ի սահմանագիծը:

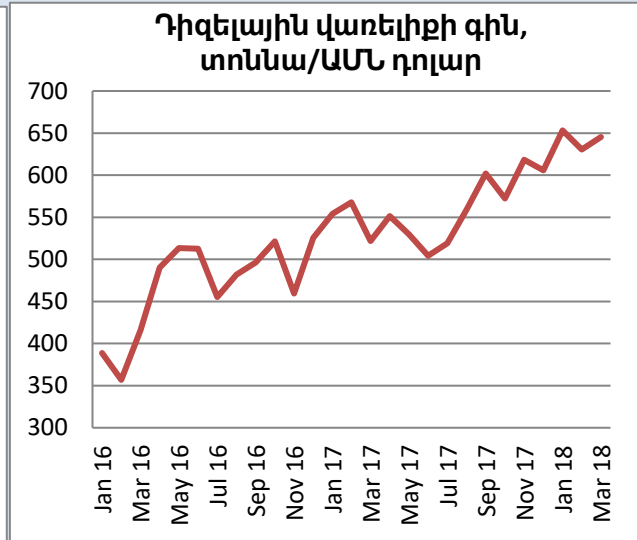
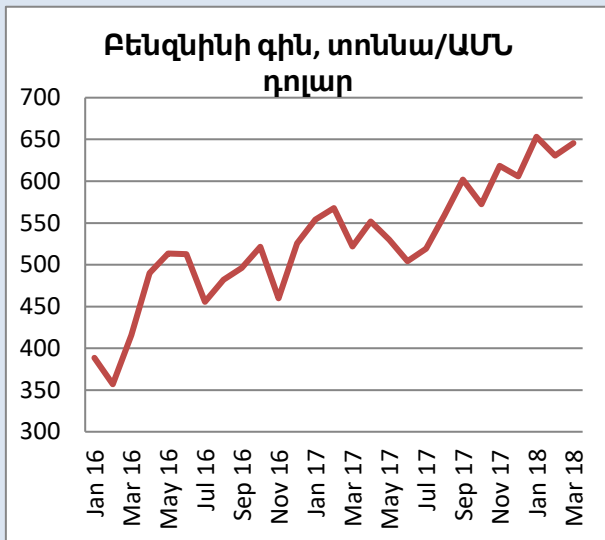


Աղբյուր՝ Investing.com

Նավթի գների այսպիսի վերականգնումը 2014-2015թթ անկումից հետո տեղի է ունեցել հիմնականում ՕՊԵԿ-ի կողմից առաջարկի նվազեցման և սառեցման ռազմավարության

շնորհիվ, որը, որոշ շեղումներով, **հասել է նպատակադրված արդյունքին:** Կարտելը, Ռուսաստանը և Իրաքը համատեղ համաձայնության էին եկել նավթի օրական առաջարկը կրճատել 1.2 մլն բարելով, և թիրախավորել էին **60\$ 1 բարելի դիմաց գինը**, սակայն ԱՄՆ կողմից թերթաքարային նավթի արդյունահանման ծավալների դանդաղ վերականգնումը, համաշխարհային տնտեսության և նավթի նկատմամբ պահանջարկի արագ վերականգնումը և դրական սպասումները գները 2018թ-ի սկզբից վեր հրեցին նաև 70\$-ի սահմանագծից:

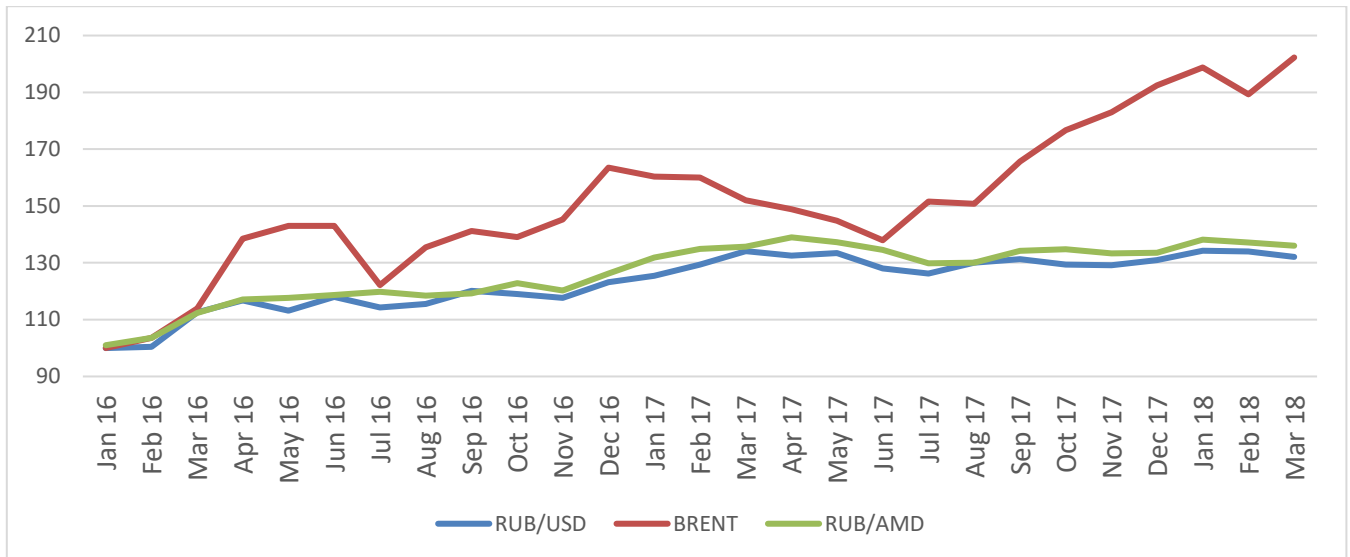
**Բենզինի և դիզելային վառելիքի գներն աճել են նավթի վերականգնմանը զուգընթաց՝ 2016թ-ի հունվարի նկատմամբ համապատասխանաբար 66 և 105 տոկոսներով:**



Աղբյուր՝ Investing.com

2016-2018թ մարտին տեղի ունեցած նավթի գնի վերականգնումը օգնել է զգալիորեն վերականգնվել ռուսական ռուբլուն՝ ինչպես ԱՄՆ դոլարի, այնպես էլ ՀՀ դրամի նկատմամբ: Ռուբլի դոլարի և դրամի նկատմամբ 2016թ-ի հունվարի համեմատ համապատասխանաբար աճել է 32 և 36 տոկոսով, ընդ որում՝ փոխարժեքները բարձր կոռելացված են եղել նավթի գնի հետ(մոտ 80%): Հստակ նկատելի է սակայն, որ ռուսական արժույթը քիչ է արձագանքել նավթին 2017 և 2018թթ ընթացքում, որի հիմնական պատճառը ՌԴ նկատմամբ արևմուտի սանկցիաներն են, ՌԴ-զարգացած շուկաներ տոկոսադրույքի դիֆերենցիալի «ներկացումը» և ՖՆ կողմից ռեզերվների կուտակման նպատակով արտարժույթի գնումները շուկայից(ներկայումս՝ մոտ \$200 մլն օրական):

**Գծանկար 1 Բրենթ փետակի նավթի գնի, ռուբլի/դոլար և ռուբլի/դրամ փոխարժեքների ինդեքսները(2016թ հունվար =100)**

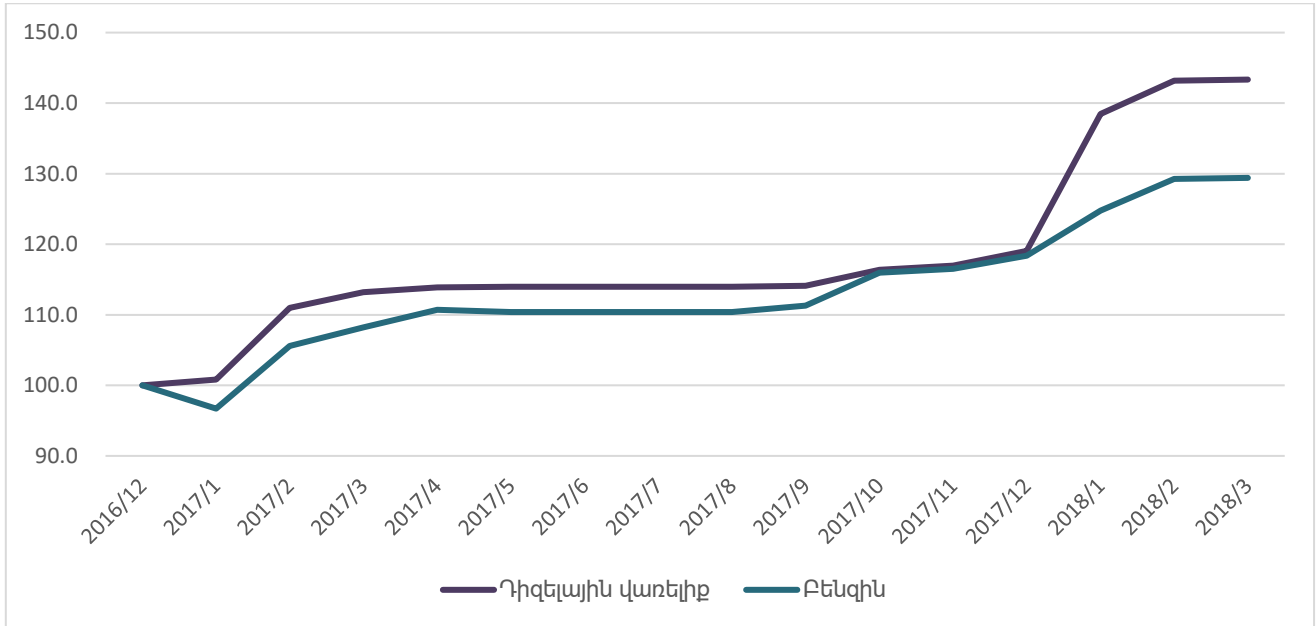


Աղբյուրը՝ Investing.com և հեղինակի հաշվարկներ

**Միջազգային շուկաներում էներգակիների գների աճը իր արտացոլումն է գտել նաև հայաստանյան սպառողական շուկայում:** 2016թ-ի դեկտեմբերի նկատմամբ բենզինը գները Հայաստանում աճել են 29.4, իսկ դիզելային վառելիքինը՝ 43.3 տոկոսով:

2018թ հունվարին նախորդ տարվա վերջի համեմատ դիզելային վառելիքի գները 16,3 տոկոս աճ են արձանագրել, ինչից հետո աճի միտումն ավելի դանդաղ է եղել՝ փետրվարին հունվարի նկատմամբ աճը կազմել է 3,4 տոկոս, իսկ մարտին 0,1 տոկոս փետրվարի նկատմամբ: Բենզինի գները հունվարին դեկտեմբերի նկատմամբ աճել են 5,4 տոկոսով, ինչից հետո փետրվերին կրկին 3,6 տոկոս աճից հետո մարտ ամսին աճը փետրվարի նկատմամբ 0,1 տոկոս է եղել: Ինչպես նշեցինք, վառելիքի գների նման աճը պայմանավորված է եղել ոչ միայն հարկման համակարգի փոփոխությամբ, այլ նաև համաշխարհային շուկաներում էներգետիկ ռեսուրսների գնային շարժերով:

**Գծանկար 2 Բենզինի և դիզելային վառելիքի գների ինդեքս(2016թ դեկտեմբերը =100)**



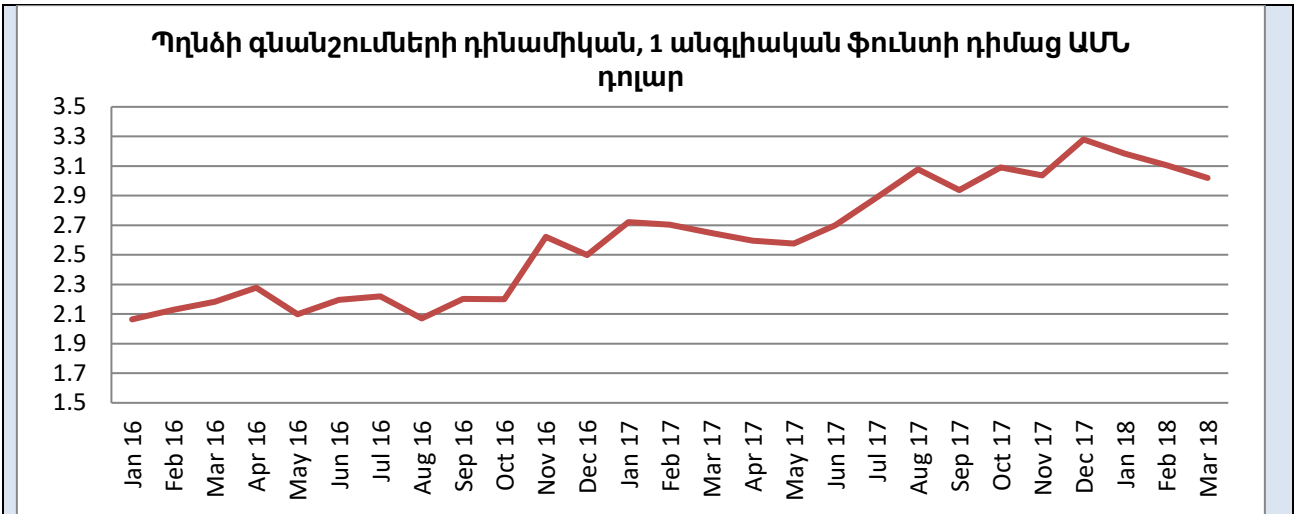
**Աղբյուրը՝ ՀՀ ԱՎԾ և հեղինակի հաշվարկներ**

## 2. Մետաղների շուկա և հանքարդյունաբերություն

2016թ-ի հունվար – 2018թ-ի մարտ ժամանակահատվածում պղնձի բորսայական գները զգալիորեն աճել են, ինչը իր դրական ազդեցությունն է ունեցել ՀՀ տնտեսության, մասնավորապես՝ հանքարդյունաբերության վրա:

<b>Ներգիր 2</b>
<b>Պղնձի միջազգային գները 2016թ-2018թ մարտ</b>
Պղնձի բորսայական գները 2016թ-ի հունվարից գտնվել են աճի տրենդում՝ ավելանալով մոտ 46 տոկոսով:



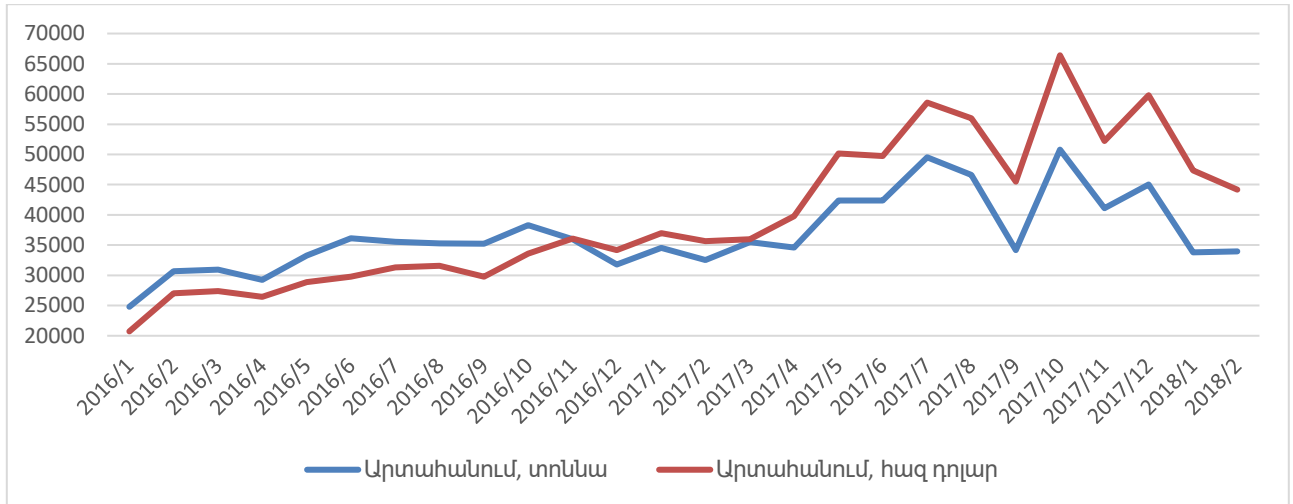


Աղբյուր՝ Investing.com

Պղնձի գների այսպիսի աճը պայմանավորված է մի կողմից առաջարկի գործոններով, մասնավորապես՝ Չինաստանում և Ինդոնեզիայում արտադրության ընդհատումներով, մյուս կողմից՝ համաշխարհային տնտեսության վերկանգնմանը զուգահեռ պահանջարկի աստիճանական աճով:

Պղնձի խտանյութի արտահանման անվանական և ֆիզիկական ծավալները 2016թ-ից աճի միտում են ունեցել, սակայն անվանական ծավալների աճը առաջանցիկ է եղել ֆիզիկական ծավալների նկատմամբ:

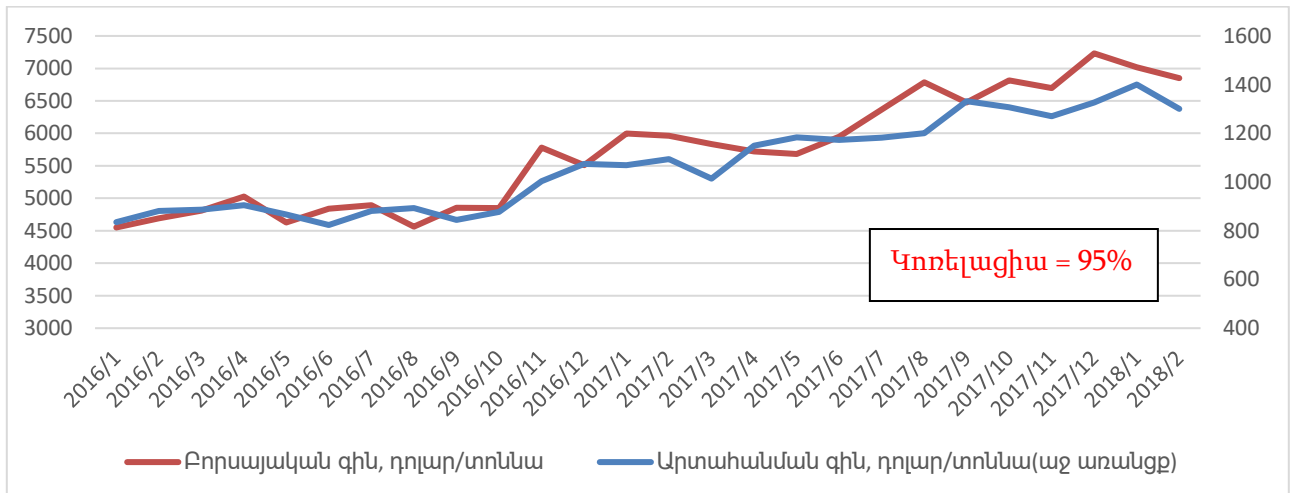
### Գծանկար 3 Պղնձի խտանյութի արտահանման անվանական և ֆիզիկական ծավալների դինամիկան



#### Աղբյուր՝ ՀՀ ԱՎԾ

Սա, դժվար չէ կռահել, բացատրվում է պղնձի միջազգային գների աճով, որը հանգեցրել է նաև պղնձի խտանյութի արտահանման գների աճի: 2016թ-ի հունվարին պղնձի խտանյութի 1 տոննայի արտահանման գինը Հայաստանից, ըստ մեր հաշվարկների, կազմել է 835 դոլար, երբ Լոնդոնի բորսայում պղնձի 1 տոննայի դիմաց գինը կազմել է 4550 դոլար: 2017թ-ի փետրվարին արտահանման գինը կազմել է 1300 դոլար, երբ բորսայական միջազգային գինը կազմել է 6850 դոլար:

### Գծանկար 4 Պղնձի բորսայական միջազգային գնի և պղնձի խտանյութի արտահանման գնի դինամիկան, դոլար



Աղբյուր՝ ՀՀ ԱՎԾ, Investing.com և հեղինակի հաշվարկներ

### 3. Պարենային շուկա և սպառողական գներ

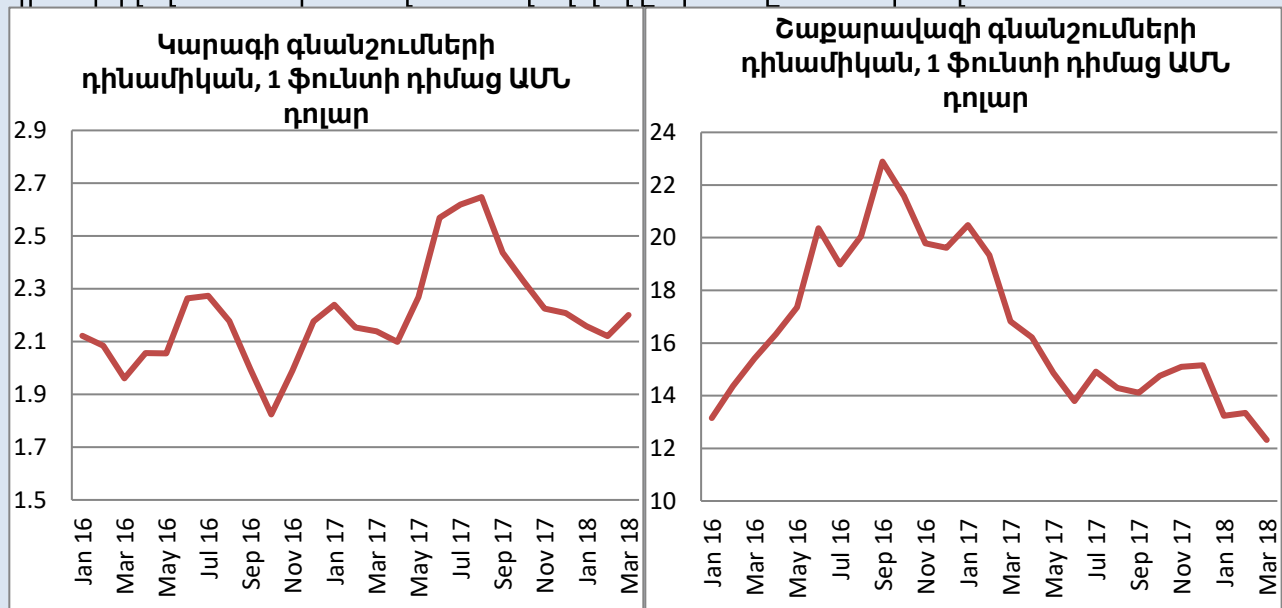
2016թ-2018թ մարտն ընդգրկող ժամանակաշրջանում պարենային ապրանքների մեծ մասի բորսայական գների փոփոխության նկատմամբ հայաստանյան սպառողական գները անտարբեր են եղել, սակայն բացառություն է եղել կարագի գների աճը, որին որոշակի ժամանակային լագով կտրուկ արձագանքել է հայաստանյան շուկան: Պետք է առանձնացնել շաքարավազի բորսայական գների նվազումը, որը, ճիշտ է, մեծ ժամանակային խզմամբ և փոքր չափով, սակայն նպաստել է հայաստանյան շուկայում շաքարի գների նվազմանը:

#### Ներգիր 3

#### Պարենային ապրանքների միջազգային գները 2016թ-2018թ մարտին

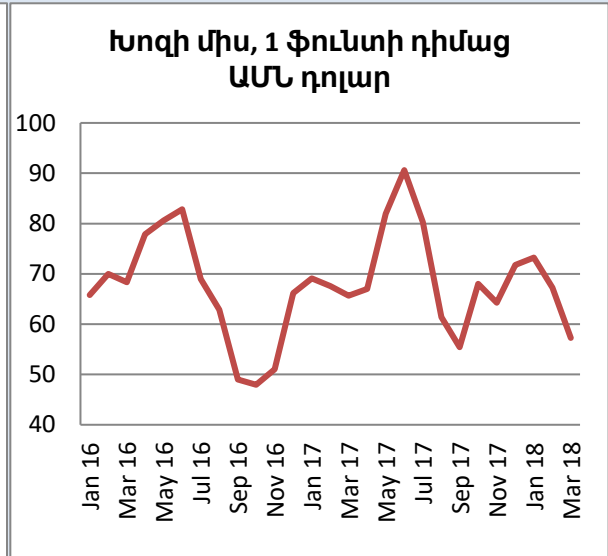
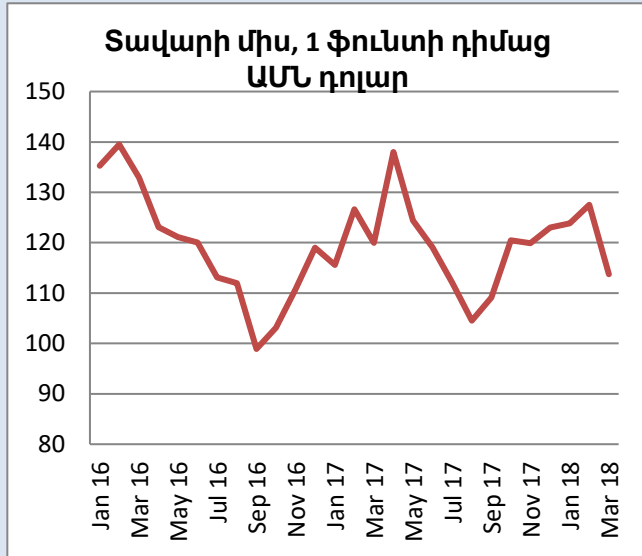
Դիտարկվող ժամանակահատվածում միջազգային պարենային շուկայում ուշագրավ էր կարագի գնի դինամիկան, որը կտրուկ աճ գրանցեց 2016թ-ի վերջերից սկսած՝ աճելով 3.8 տոկոսով:

Շաքարավազի գինը նվազման ընդհանուր միտում է արձանագրել 2016թ-ի սեպտեմբերից՝ դիտարկվող ժամանակահատվածում նվազելով ընդամենը 6.3 տոկոսով:



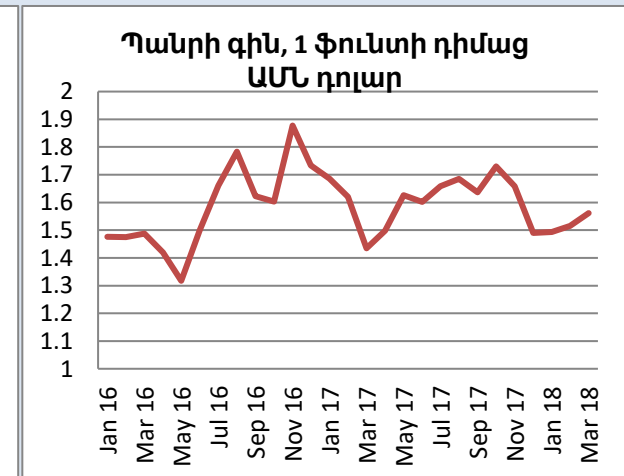
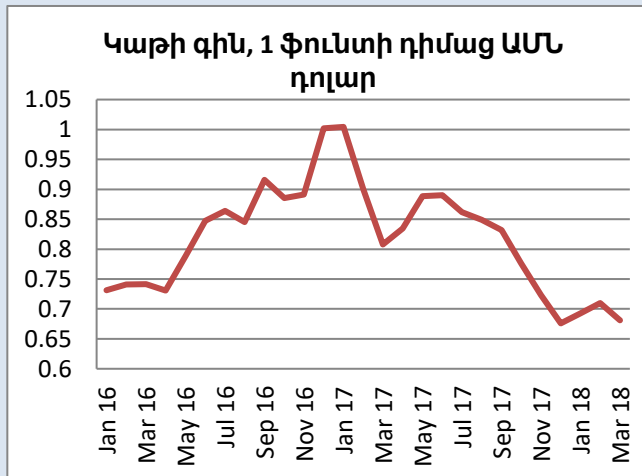
Աղբյուր՝ Chicago Mercantile Exchange և Investing.com

**Մսամթերքի բորսայական գները տարբեր միտումներ են ունեցել՝ ըստ ակտիվների, սակայն բոլորին էլ բնորոշ է եղել ամբողջ ժամանակահատվածի համար հստակ տրենդի բացակայությունը:** Տավարի և խոզի մսի գները նվազել են համապատասխանաբար 16 և 13 տոկոսով, իսկ հավի մսի գներն աճել 17 տոկոսով:



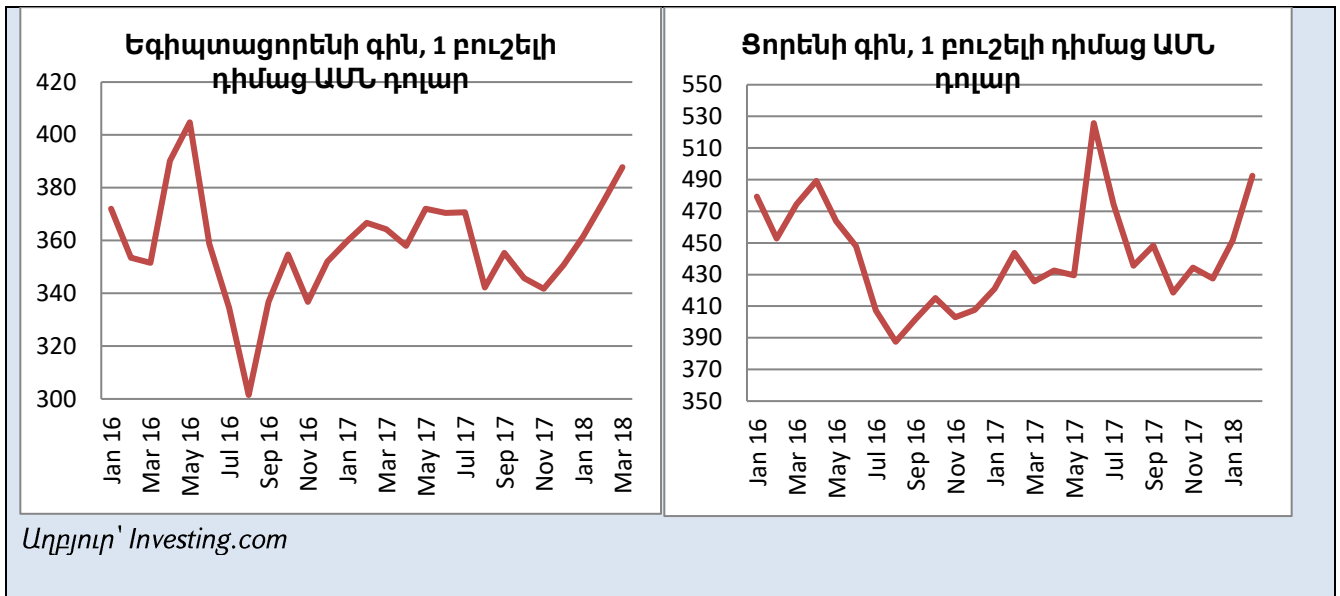
Աղբյուր՝ Investing.com

**Կաթնամթերքի բորսայական գները ևս չկոռելացված, հաճախ հակասական դինամիկա են ունեցել:** Կարագի և պանրի գները դիտարկվող ժամանակահատվածում աճել են համապատասխանաբար 3.8 և 5.8 տոկոսով, իսկ պանրի գներն ընկել 6.9 տոկոսով: Սակայն առանձին ժամանակահատվածներում գները մեծ տատանումներ են ունեցել՝ հատկապես կաթի և կարագի դեպքում:



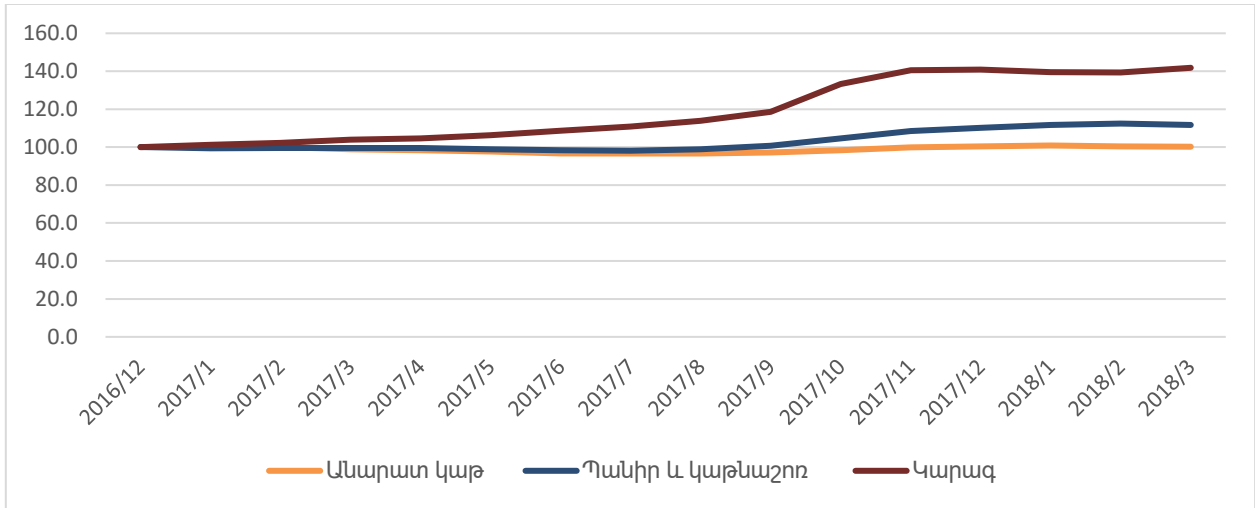
Աղբյուր՝ Chicago Mercantile Exchange

**Հացահատիկի բորսայական գները ևս անորոշ, հակասական միտումներ են ցուցաբերել դիտարկվող ժամանակահատվածում:** Յորենի գները նվազել են 5.8, իսկ եգիպտացորենինն աճել 4.2 տոկոսով:



Դիտարկվող ժամանակահատվածում կարագի գները հայաստանյան սպառողական շուկայում աճել են 41.8 տոկոսով, ինչն ակնհայտորեն միջազգային շուկայում 2016թ-ի վերջին սկսված և մինչև 2017թ-ի կեսեր տեղի ունեցած բորսայական գների մոտ 45 տոկոսով աճի արձագանքն էր: Սակայն 2017թ-ի օգոստոսից կարագի բորսայական գները նվազել են մոտ 17 տոկոսով, իսկ հայաստանյան սպառողական շուկայում այն իր արտացոլումը չի գտել: Կաթի գները դիտարկվող ժամանակահատվածում անկում են ապրել, սակայն 2017թ-ի երկրորդ կեսից սկսել են վերականգնվել, և ի վերջո վերադարձել են գործնականում նույն մակարդակին: Պանրի գները հայաստանյան սպառողական շուկայում դիտարկվող ժամանակահատվածում աճել են 11.6 տոկոսով, ընդ որում՝ գնի աճը տեղի է ունեցել տարվա երկրորդ կեսում, երբ միջազգային գները նվազում էին:

**Գծանկար 5 Կարթնամթերքի և կարագի գների ինդեքսը ՀՀ-ում (2016թ=100)**

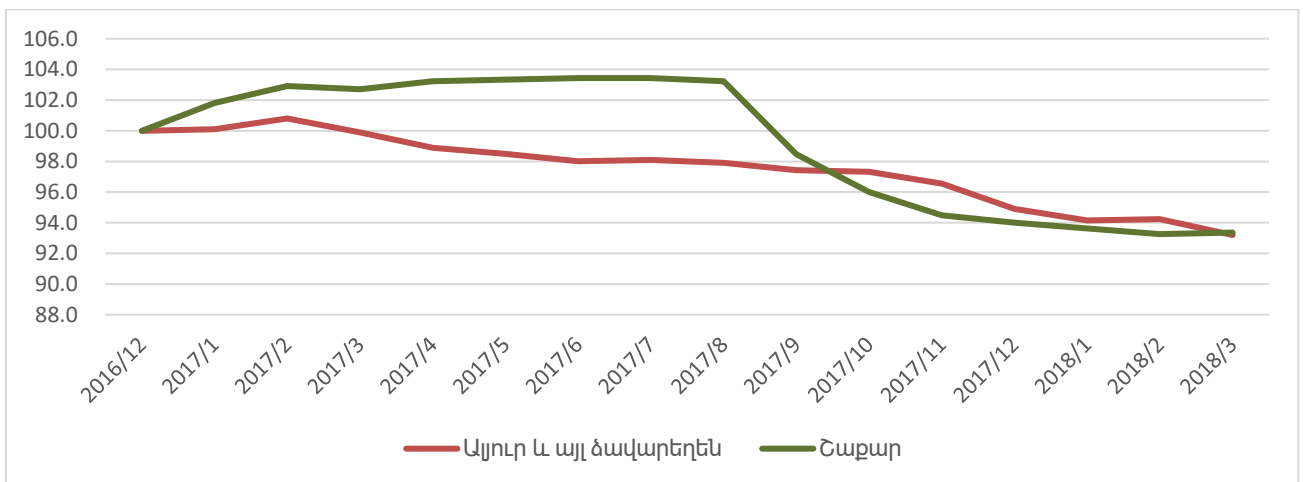


*Աղբյուր՝ ՀՀ ԱՎԾ և հեղինակի հաշվարկներ*

Այլուրի և այլ ձավարեղենի գները 2018 թ հունվարին նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբնվազել են, ինչից հետո փետրվարի 0,1 տոկոս աճից հետո մարտ ամսին նախորդ ամսի նկատմամբ 1,1 տոկոս գնանկում է եղել:

Շաքարի գները հայաստանյան սպառողական շուկայում դիտարկվող ժամանակահատվածում նվազել են 6.7 տոկոսով, ինչը ակնհայտորեն միջազգային բորսայական գների նվազման արձագանքն է: Վերջինս սկսվել էր 2016թ-ի օգոստոսից, սակայն հայաստանյան շուկայում գները սկսեցին նվազել մոտ 1 տարի հետո միայն:

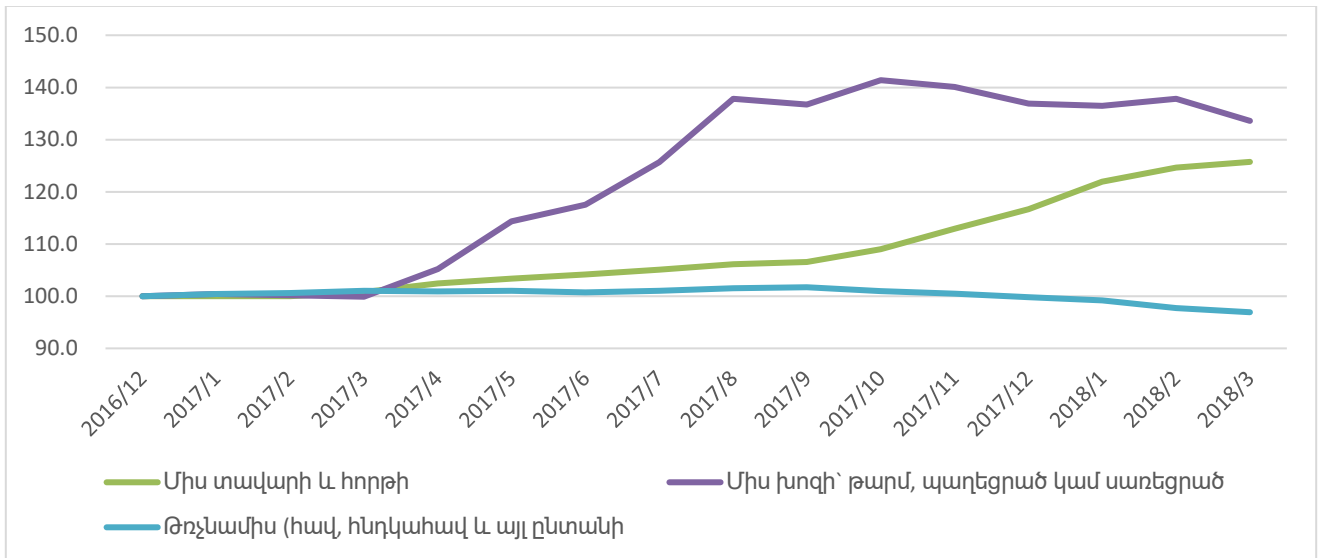
**Գծանկար 6 Այլուրի, այլ ձավարեղենի և շաքարի գների ինդեքսը ՀՀ-ում (2016թ=100)**



*Աղբյուր՝ ՀՀ ԱՎԾ և հեղինակի հաշվարկներ*

Տավարի մսի գինը հայաստանյան սպառողական շուկայում 2016թ-ի դեկտեմբերի նկատմամբ 2018թ-ի մարտի դրությամբ գինն աճել է 25.7 տոկոսով: Աճն, ըստ էության, պայմանավորված է ներքին գործոններով: Խոզի մսի սպառողական գները աճել են 33.5 տոկոսով, ինչը կոռելացված չի եղել միջազգային շուկայի զարգացումների հետ, և կրկին՝ պայմանավորված է ներքին գործոններով:

**Գծանկար 61 Տավարի և խոզի մսի գների ինդեքս(2016թ դեկտեմբեր = 100)**

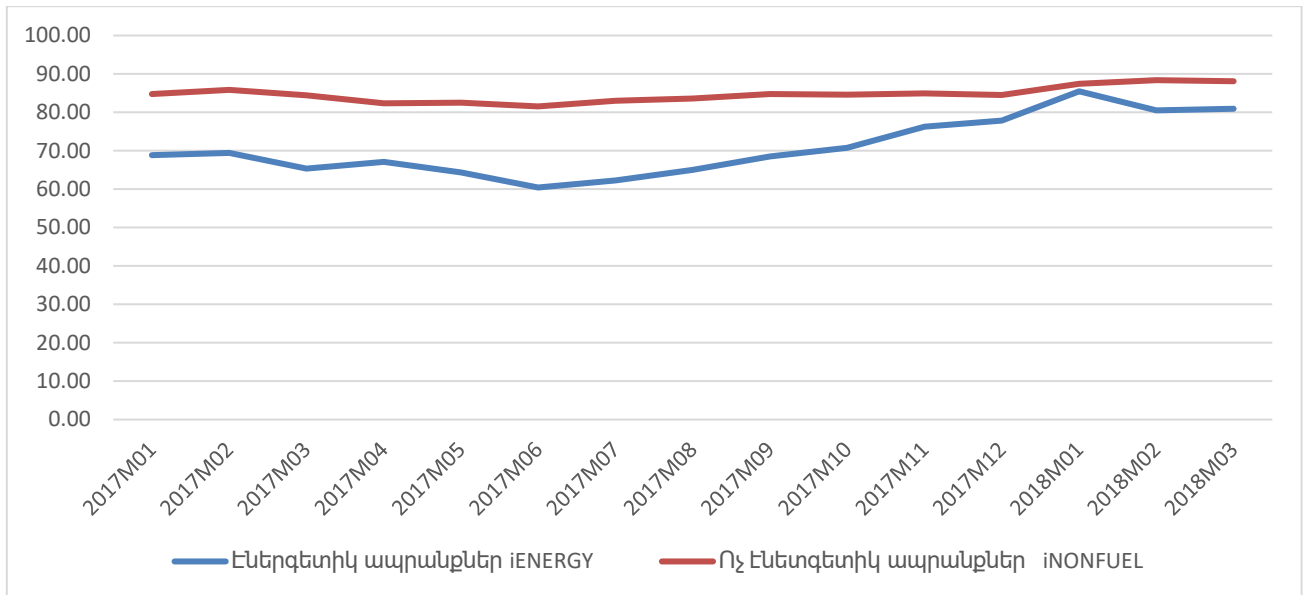


Աղբյուր՝ ՀՀ ԱՎԾ և հեղինակի հաշվարկներ

**4.Միջազգային ապրանքային ինդեքսներ**

Համաշխարհային բանկի կողմից ցածր և միջին եկամտով երկրների համար պարբերաբար հաշվարկվող ապրանքային գների ինդեքսը 2018թ առաջին եռամսյակի ընթացքում նախորդ տարվա համեմատ աճ է արձանագրել: Ինդեքսների վարքագիծը հիմնականում պայամնավորված է եղել համաշխարհային ապրանքային շուկաներում գնային փոփոխություններով: Էներգետիկ ապրանքների գնային ինդեքսը 2017թ դեկտեմբերից հետո կտրուկ աճել է, սակայն փետրվար ամսից սկսած աճը մեղմվել է 5 տոկոսային կետով: Ոչ էներգետիկ ապրանքների դեպքում նույնպես 2017թ դեկտեմբերից հետո մոտ 2,9 տոկոսային կետով աճ է եղել, ինչը մարտ ամսին նախորդ տարվա դեկտեմբերի համեմատ կազմել է 3,54:

**Գծանկար 72 Համաշխարհային Բանկի կողմից հաշվարկվող էներգետիկ և ոչ էներգետիկ ապրանքների ինդեքսների դեինամիկան (2010թ=100)**



**Աղբյուր՝ ՀԲ**

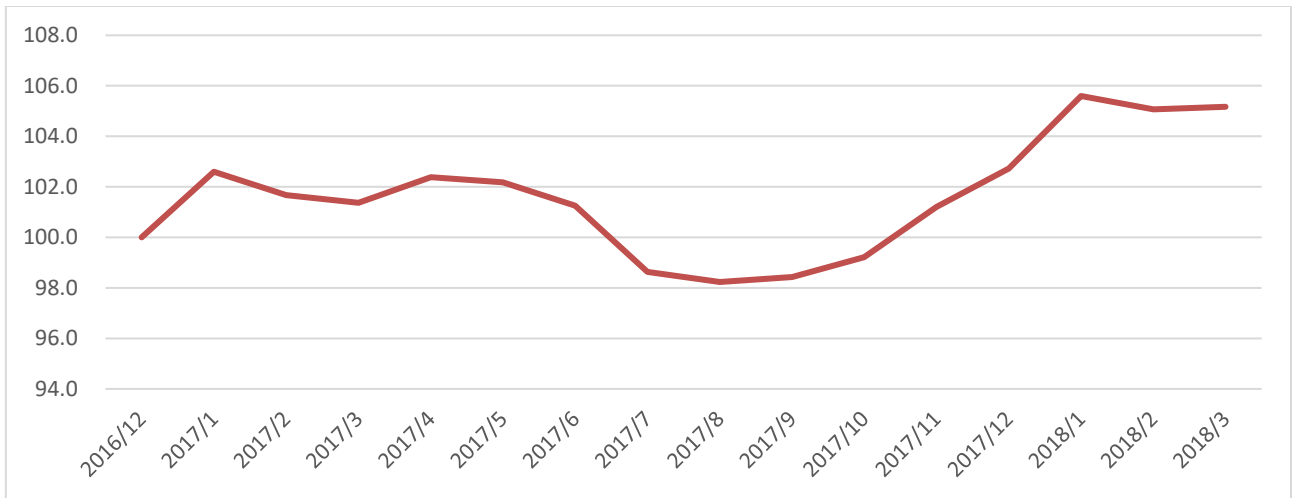
Գյուղատնտեսական ապրանքների դեպքում աճը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ 2018թ մարտին մոտ 5 տոկոսային կետի է հասել: Նշենք որ ոչ էներգետիկ ապրանքների ինդեքսում գյուղատնտեսական ապրանքները 64,9 տոկոսային կշիռ ունեն: Գյուղատնտեսական մթերքների ինդեքսի կազմում 40 տոկոս կշիռ ունեցող մթերքների ինդեքսը 2017թ դեկտեմբերից հետո աճի միտում է սկսել: Արդյունքում աճը մինչև 2018թ մարտ ամիսը հասել է 5,28 տոկոսային կետի(տե՛ս Հավելված):

**5.Սպառողական գների ինդեքսը ՀՀ-ում**

Համաձայն ՀՀ վիճակագրական կոմիտեի տվյալների 2017թ-ից հետո 2,8 տոկոս աճ է արձանագրել, ինչից հետո փետրվարին 0,5 տոկոս անկումից հետո մարտ ամսին փետրվարի նկատմամբ կրկին աճել է մոտ 0,1 տոկոսով:

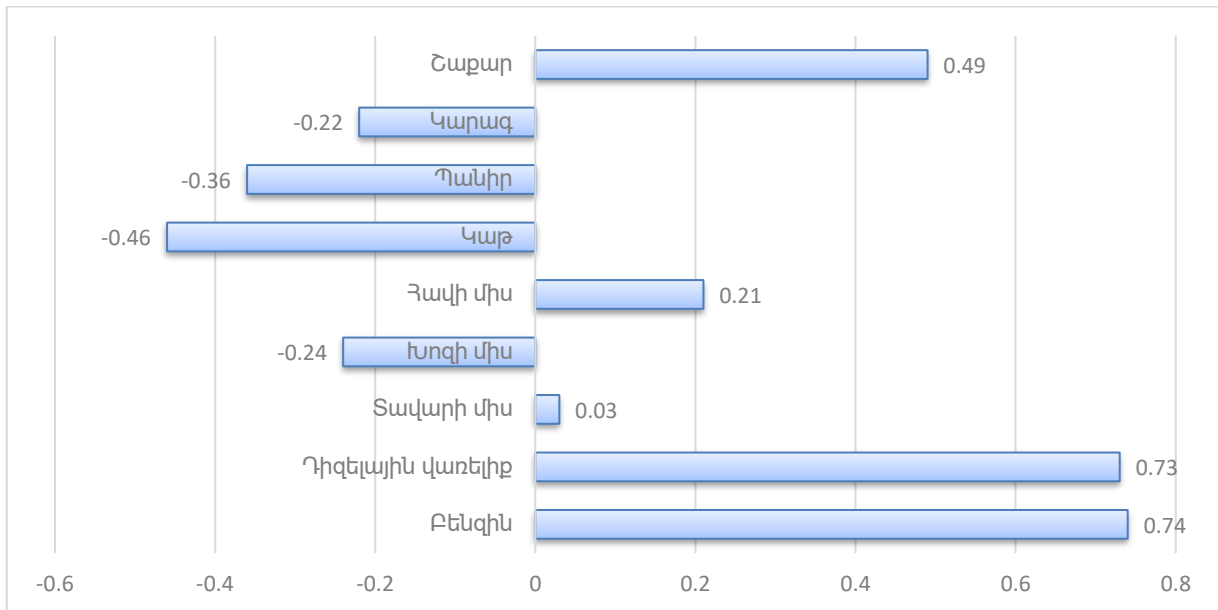


**Գծանկար 8 Սպառողական գների ինդեքսը ՀՀ-ում (2016թ=100)**



2018թ հունվարին նախորդ տարվա վերջի համեմատ դիզելային վառելիքի գները 16,3 տոկոս աճ են արձանագրել, ինչից հետո աճի միտումն ավելի դանդաղ է եղել՝ փետրվարին հունվարի նկատմամբ աճը կազմել է 3,4 տոկոս, իսկ մարտին 0,1 տոկոս փետրվարի նկատմամբ: Բենզինի գները հունվարին դեկտեմբերի նկատմամբ աճել են 5,4 տոկոսով, ինչից հետո փետրվարին կրկին 3,6 տոկոս աճից հետո մարտ ամսին աճը փետրվարի նկատմամբ 0,1 տոկոս է եղել: Վառելիքի գների նման աճը պայմանավորված է եղել ոչ միայն հարկման համակարգի փոփոխությամբ, այլ նաև համաշխարհային շուկաներում էներգետիկ ռեսուրսների գնային շարժերով:

**Գծանկար 9 Հայաստանյան և միջազգային ապրանքային գների փոփոխության կորելացիոն կապը 2017թ հունվարից 2018թ մարտ ամիսների համար**



Դիտարկված ապրանքային խմբերի միջազգային և հայաստանյան շուկաներում փոփոխությունների կորելացիոն կապերը հետաքրքիր դրսևորում են ունեցել: Ամենամեծ կապը արձանագրվել է բենզինի և դիզելային վառելիքի դեպքում՝ համապատասխանաբար 0,74 և 0,73: Կաթի, պանրի և կարագի դեպքում բացասական կորելացիոն կապ է դիտարկվել: Շաքարի դեպքում կորելացիայի գործակիցը 0,49 է կազմել: Ալյուրի և այլ հացահատիկի դեպքում -0,74 բացասական կորելացիոն կապ է դրսևորվել համաշխարհային բանկի կողմից հաշվարկվող հացահատիկային ապրանքների ինդեքսի հետ:

## Հավելված

### Համաշխարհային Բանկի ապրանքային գների ինդեքսը ցածր և միջին եկամտով երկրների (2010թ=100)

	Գյուղատնտեսական ապրանքներ									Պարարտանյութ	Մետաղներ և հանքանյութեր		
	Խմիչքներ	Մթերք	Ձեթ և սնունդ	Հացահատիկ	Այլ մթերքներ	Հումք	Փայտանյութ	Այլ հումքային ռետուրսներ	Հիմնական մետաղներ (օրինակ երկաթի հանքաքար)		Թանկարժեք մետաղներ		
2017M01	90.15	88.28	93.24	96.23	77.89	103.21	83.61	82.24	85.11	77.25	74.54	79.06	93.58
2017M02	90.08	85.01	93.07	94.48	78.11	104.77	85.36	83.42	87.49	79.03	77.94	81.80	97.29
2017M03	88.26	84.35	91.25	90.19	77.40	105.18	82.99	82.68	83.33	78.33	77.34	81.35	96.74
2017M04	86.90	82.96	89.43	86.38	78.80	103.07	82.74	84.69	80.61	72.83	74.04	80.06	99.37
2017M05	88.35	82.32	92.08	88.34	83.42	104.84	82.35	85.77	78.60	68.16	72.24	79.08	96.77
2017M06	87.05	81.87	91.37	85.22	86.60	103.79	79.17	85.37	72.39	68.79	71.71	79.22	97.85
2017M07	87.57	83.18	91.77	87.17	85.43	103.57	79.59	86.02	72.56	68.54	75.39	82.12	95.61
2017M08	85.30	82.97	88.14	86.11	78.49	99.55	79.60	86.41	72.15	69.90	81.56	88.39	99.40
2017M09	86.33	82.16	89.59	88.84	79.61	99.62	80.50	87.97	72.34	75.07	82.68	90.50	101.81
2017M10	85.59	82.39	89.08	88.92	79.08	98.34	78.74	87.01	69.69	77.75	83.39	92.95	99.06
2017M11	85.96	81.40	89.86	89.13	80.33	99.44	78.82	87.12	69.74	78.98	83.46	92.62	99.28
2017M12	85.38	77.17	89.12	88.19	81.40	97.33	80.45	88.02	72.18	72.99	84.11	92.15	97.35
2018M01	87.53	77.87	91.49	89.36	86.09	99.20	82.79	90.37	74.50	75.23	88.57	96.99	102.67
2018M02	88.92	78.75	93.41	92.02	86.86	101.16	83.19	91.90	73.67	76.51	88.61	96.86	102.11
2018M03	90.37	81.93	94.40	94.39	89.11	99.18	84.87	92.22	76.85	78.30	84.47	92.90	101.56