

СЛИЯНИЕ ИСКУССТВА И ПРИКЛЮЧЕНИЙ: РОСТ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА

DOI: 10.52174/2579-2989_2023_5_31

Ключевые слова: *креативный туризм, искусство, ремесла, гастрономия, мастер-классы, креативные кварталы*

Креативный туризм является мировым трендом, который активно развивается во многих странах. Этот подход к путешествиям предоставляет уникальную возможность туристам взаимодействовать с местной культурой, традициями и искусством. Многие страны внедряют различные инициативы и программы для развития креативного туризма, чтобы создать уникальные и интересные опыты для путешественников. В статье представлены сущность и значение творческого туризма, его основные виды. Приведены некоторые примеры из международного опыта. Также представлены основные примеры творческого туризма в Армении и сделаны некоторые предложения по развитию творческого туризма в Армении, такие как: создание ремесленных мастерских, организация культурных фестивалей и гастрономических туров, создание креативных кварталов и инфраструктуры, создание информационных ресурсов, веб-сайтов и социальных медиа, посвященных креативному туризму в Армении и т.д.

Креативный туризм — это направление туризма, которое акцентирует внимание на вовлечении туристов в разнообразную творческую и культурную активность, позволяя им не только наблюдать и потреблять культурное наследие, но и становиться его частью. Этот вид туризма способствует обмену идеями, опытом и знаниями между местными жителями и туристами, способствуя более глубокому и интерактивному опыту путешествия.

Креативный туризм подразумевает участие туристов в разнообразных мастер-классах, воркшопах, культурных



**Гаяне
ТОВМАСЯН**

Кандидат экономических наук,
доцент

В 2010 г. с отличием окончила Армянский государственный экономический университет (АГЭУ) по специальности Менеджмент. В 2014 г. получила степень кандидата экономических наук, в 2021 году - звание доцента.

С 2016 года - сотрудник исследовательского центра АГЭУ «Амберд». С 2016 г. преподает в Академии государственного управления РА, с 2019 г. в АГЭУ, с 2023 г. в ЕГУ и в государственном университете имени В. Я. Брюсова

Автор и соавтор более 120 научных публикаций, в том числе шести монографий и трех учебных пособий, а также одного университетского учебника. 13 статей были опубликованы в журналах, включенных в базы данных Scopus и Web of Science.

iD ORCID - <https://orcid.org/0000-0002-4131-6322>

Web of Science ResearcherID:
AAH-5677-2021

Scopus Author ID: 56690085600

мероприятиях и других творческих событиях. Это может включать занятия народными ремеслами, кулинарным мастерством, музыкой, танцами, живописью, литературой и другими видами искусства. Такой подход к туризму способствует не только разнообразию туристического опыта, но и способствует развитию культурных обменов, сохранению традиций и созданию новых культурных продуктов. Он также способствует укреплению местных сообществ и развитию их экономики через продажу творческих товаров и услуг.

Креативный туризм может привлекать тех, кто интересуется не только основными достопримечательностями и памятниками культуры, но и стремится погрузиться в местную атмосферу, взаимодействовать с местными жителями и самостоятельно творить что-то новое. Этот подход к путешествиям позволяет обогатить опыт туриста и сделать его поездку более запоминающейся и уникальной.

Отчёт ОЭСР¹ отмечает, что взаимосвязь между культурой и туризмом стала одним из основных источников развития туризма за последние годы. В последнее время мы также стали наблюдать растущую важность креативности, которая дополняет общепринятые и более традиционные модели культурного туризма, основанного на наследии, с включением новых форм туризма, базирующихся на нематериальной культуре и современном творчестве. В отчёте также утверждается, что креативные индустрии предлагают разнообразные возможности роста и развития туризма, включая потенциал увеличения спроса, внедрение новых креативных продуктов, повышение качества и привлекательности локаций, а также поддержку самих креативных индустрий и стимулирование экспорта креативных продуктов².

Креативный туризм на первоначальном этапе своего становления рассматривался

как путешествие с целью интерактивного изучения местной культуры путем освоения навыков и ремесел, типичных для данного региона. В последнее время благодаря многочисленным исследованиям, концепция креативного туризма существенно расширилась. Теперь в нее включается не столько творческая активность туристов в рамках непосредственного взаимодействия с местными жителями дестинации, владеющими традиционными для нее ремеслами и промыслами, сколько создание творческого «сконцентрированного» пространства, в рамках которого возможно приобретение туристами творческих навыков, так называемых «креативных кварталов», «творческих кластеров»³.

Сеть "Креативных городов" (Creative Cities Network) является инициативой ЮНЕСКО с 2004 г., направленной на поддержку и развитие городов, которые активно развивают креативные индустрии и культурные секторы. Целью этой сети является содействие устойчивому развитию городов через поддержку творчества, культуры и инноваций.

Почти 300 городов по всему миру, которые в настоящее время составляют эту сеть, работают вместе для достижения общей цели: ставить творчество и индустрию культуры в центр своих планов развития на местном уровне и активно сотрудничать на международном уровне.

Города-члены этой сети выбираются на основе их вклада в разнообразные области, такие как литература, кино, музыка, ремесла и ремесленные изделия, дизайн, медиа-искусство и гастрономия. Членство в этой сети позволяет городам обмениваться знаниями, опытом и лучшими практиками в области культурной индустрии и креативной экономики.

Каждая группа городов в сети специализируется в определенной области. Например, некоторые города признаны "го-

¹ OECD Studies on Tourism Tourism and the Creative Economy, OECD Publishing, 2014, 180 p., ISBN 9264207872, 9789264207875

² Креативный туризм: что это и почему он может помочь развитию сообществ в Кыргызстане, <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/stories/kreativnyy-turizm-cto-eto-i-pochemu-mozhet-pomoch-razvitiyu-soobschestv-v-kyrgyzstane>

³ Колемейцева А.Ю., Горбунов А.П., Основные направления государственной поддержки развития креативного туризма, <https://upload.pgu.ru/iblock/612/17.pdf>

родами литературы", другие - "городами дизайна", и так далее. Эта инициатива способствует развитию сотрудничества между городами и поддерживает инновации и креативные решения на местном уровне⁴.

В креативных туристических мероприятиях для туристов особенно интересны следующие аспекты:

1. **Участие в мастер-классах:** возможность научиться создавать традиционные изделия искусства, ремесел или кулинарных шедевров под руководством местных мастеров предоставляет туристам уникальную практическую экспертизу.
2. **Творческие экскурсии:** осмотр местных художественных студий, арт-галерей и студий мастеров дает туристам возможность увидеть процесс создания искусства и общаться с авторами.
3. **Иммерсивные события:** участие в культурных исследованиях, выставках и фестивалях позволяет туристам погрузиться в атмосферу местного искусства и творчества.
4. **Создание собственных произведений искусства:** для многих туристов привлекательны возможности самостоятельно рисовать, готовить или создавать другие произведения искусства в креативной обстановке.

Среди многочисленных достоинств творческого туризма можно отметить следующие:

- соответствие новым требованиям путешественников, желающих получить уникальные впечатления;
- диверсификация предложений без каких-либо инвестиций, просто за счет оптимизации существующего нематериального наследия;
- положительное влияние на прибыльность культурной инфраструктуры благодаря этому новому спросу;
- качественный туризм, обладающий высокой добавленной стоимостью и покупательной способностью;
- несезонность туризма, что позволяет лучше распределить деятельность в течение года;

- географический аутсорсинг: незначительный интерес творческих туристов к «туристическим точкам доступа»;
- уверенность местных жителей в себе благодаря новому интересу к их культуре и традициям;
- расширение прав и возможностей сообщества и профессионализация;
- социальная сплоченность посредством совместного создания осмысленных историй;
- устойчивое развитие, основанное на аутентичности и креативности как основных ресурсах;
- восстановление нематериального наследия;
- инструмент управления⁵.

Основной профиль креативных туристов в мире включает в себя людей, которые стремятся к более глубокому взаимодействию с культурой и искусством мест, которые они посещают. Эти туристы заинтересованы не только в наблюдении, но и в активном участии в местных творческих процессах, мастер-классах, ремесленных занятиях и других культурных событиях.

Они стремятся участвовать в более глубоких и насыщенных путешествиях, в ходе которых могут не только увидеть достопримечательности, но и стать частью местной культуры, узнать о её традициях и искусстве, а также создавать свои собственные творческие произведения.

Среди креативных туристов можно выделить художников, ремесленников, любителей искусства, музыкантов, писателей, а также всех, кто стремится к погружению в культурную среду посещаемой страны.

Трудно нарисовать портрет этих новых туристов, поскольку они хотят быть «уникальными». Это могут быть одиночки, пары, семьи или группы путешественников. Они могут спланировать поездку самостоятельно или обратиться в профессиональные службы.

Характер их творческой деятельности может быть образовательным (курсы, мастер-классы), творческим (арт-резиденция, совместное творчество с местными художниками) или представительским (концерт-

⁴ What is the Creative Cities Network?, <https://en.unesco.org/creative-cities/content/about-us>

⁵ What do we mean by Creative Tourism?, <http://www.creativetourismnetwork.org/about/>

ное выступление, актерское мастерство, выставки).

Среди огромного разнообразия творческих туристов можно встретить:

- Путешественника, который участвует в кулинарных курсах, чтобы познакомиться с местными жителями или поделиться опытом со своими сверстниками.
- Хоры, которые путешествуют с целью дать концерты в каждом месте, которое они посещают.
- Группы танцоров, рисовальщиков или любителей фотографии, целью путешествия которых является занятие своим хобби.
- Семьи, которые во время своего пребывания принимают участие в уроках мозаики, чтобы познакомиться с местными традициями⁶.

Примером может служить Испания, где город Барселона известен своими креативными районами и искусством. Туристы могут принять участие в мастер-классах по граффити, керамике и другим видам искусства⁷.

Во Франции также активно развивается креативный туризм. Например, в городе Лион туристы могут участвовать в кулинарных мастер-классах по приготовлению традиционных блюд французской кухни⁸.

В Японии популярными стали программы по изучению традиционных ремесел, таких как создание кимоно или керамических изделий. Туристы также могут попробовать свои силы в искусстве каллиграфии и чайной церемонии⁹.

В Чианг Майе (Таиланд) популярными стали курсы по изготовлению традиционных тайских сувениров, таких как резьба по дереву и изготовление шелковых изде-

лий¹⁰.

В Сеуле (Корея) можно принять участие в мастер-классах по традиционной корейской живописи и изготовлению бумажных изделий¹¹.

В России популярными стали экскурсии и мастер-классы по созданию фарфоровой и гжельской росписи¹².

В Армении также развивается креативный туризм, предоставляя посетителям возможность погрузиться в богатое культурное наследие и художественные традиции страны. Однако, точных статистических данных о том, сколько приезжих и внутренних туристов вовлечено в творческий туризм, нет.

Вот несколько примеров креативных туристических инициатив в Армении:



1. Столица Армении - Ереван, предлагает различные возможности для креативного туризма. Туристы могут участвовать в мастер-классах по традиционным армянским ремеслам, таким как плетение ковров, гончарное искусство и резьба на камне. Эти активности позволяют познакомиться с древними художественными традициями Армении¹³. Институт искусств Нарекаци каждый год представляет более 300 концертов, выставок, лекций, мастер-классов и кинопоказов, сотрудничая с

⁶ What do we mean by Creative Tourism?, <http://www.creativetourismnetwork.org/about/>, Li, S., Shaw, G. (2022). Creative Tourism and Creative Tourists: A Review. In: Powell, P., Shankar Nayak, B. (eds) Creative Business Education. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-10928-7_12

⁷ Barcelona, Creative experiences, <https://www.barcelonacreativa.info/category/creative-experiences/>

⁸ Visiter Lyon, <https://en.visiterlyon.com/>

⁹ Japan travel, <https://www.japan.travel/en/things-to-do/>, <https://www.japan.travel/en/experiences-in-japan/tradition/>

¹⁰ Creative Chiang Mai, <http://www.creativechiangmai.com/>

¹¹ Visit Seoul, <https://english.visitseoul.net/index#none>

¹² Экскурсии и мастер-классы Гжельского Фарфорового завода, <https://farfor-gzhel.ru/lp/excursions>

¹³ Folk Arts Museum, https://www.facebook.com/cpc.arm/?locale=hy_ARM



большим количеством художников из Армении и из-за границы¹⁴.

2. В Тавуше есть мастер-классы по выпечке сельского традиционного хлеба в печи в гостевом доме Бердаван, мастер-класс по пошиву тканевых сумок, по созданию украшений, мастер-класс по приготовлению деревенских блюд в Канач тун, мастер-класс по приготовлению хапамы и шашлыка в ресторане «Летающий страус», мастер-классы по приготовлению «гарни яраха», армянской толмы и по выпечке гаты в гостевом доме «Тун Армени», мастер-класс по гончарному делу и по резьбе по дереву, по пошиву традиционной армянской обуви «трех», по изготовлению кукол и т.д.¹⁵ Геологический музей Дилижана кроме посещения музея также предлагает своим посетителям интересные и разнообразные мастер-



классы: мастер-классы по ковроткачеству, по батику, по изготовлению карпетов, по изготовлению украшений, по графике¹⁶.

3. В Лорийском марзе есть мастер-классы по выпечке хлеба в Ахпате, по изготовлению кукол, макраме и гончарному делу в «Доме сказки», мастер-класс по дистилляции водки в Одзун В&В, мастер-класс по приготовлению супа из шиповника – «масрамацуна», мастер-класс по ковроткачеству в пещере «Мендз Эр», по приготовлению сыра Джилл в уникальном туристическом центре ТУС, по изготовлению армян-



ских народных костюмов, чаев из армянских трав и деревянных сувениров, по пчеловодству и изготовлению свечей, по приготовлению шашлыка в Одзун В&В¹⁷.

4. Второй по величине город Армении - Гюмри, богат культурным наследием. Креативные туристические программы здесь включают мастер-классы по изготовлению традиционных армянских блюд¹⁸. Дом культуры «Занан» предлагает мастер-классы по рисованию традиционными армянскими птичьими буквами¹⁹. Гостевой дом и кемпинг Stone Art в Пемзашене предлагает мастер-класс как сделать свой сувенир из армянского камня²⁰. Также есть мастер-

¹⁴ Naregatsi Art Institute, <https://naregatsi.org/index.php?section=0&content=10>

¹⁵ Мастер-классы в Тавуше, https://bidfortrip.com/ru/event?location_id=27&start=20%2F09%2F2023&end=08%2F10%2F2023&date=2023-09-20%20-%202023-10-08&page=3

¹⁶ Мастер-классы в Геологическом музее Дилижана, <https://bidfortrip.com/ru/event/masterclasses-dilijan-museum>

¹⁷ Мастер-классы в Лорийской области, https://bidfortrip.com/ru/event?location_id=22&start=20%2F09%2F2023&end=21%2F09%2F2023&date=2023-09-20%20-%202023-09-21&page=1

¹⁸ Chalet Gyumri, <https://chaletgyumri.am/?d5%be%d5%a1%d6%80%d5%ba%d5%a5%d5%bf%d5%b8%d6%82%d5%a9%d5%b5%d5%a1%d5%b6-%d5%a4%d5%a1%d5%bd%d5%a5%d6%80/>

¹⁹ Мастер-классы по рисованию традиционными армянскими птичьими буквами, <https://bidfortrip.com/ru/event/zanan-cultural-center-masterclass>

- классы по обучению езде на велосипеде в Ширакском марзе, мастер-класс по приготовлению супа из моргура в туристическом Эко-центре Арпи, мастер-класс по приготовлению "панрахаша", мастер-класс по изготовлению украшений и кукол в Гюмри, по живописи и по изготовлению хачкаров в Гюмри, и т.д.²¹.
5. Деревня Гарни известна своим древним храмом и историческими памятниками. Опыты креативного туризма здесь включают изучение традиционного армянского кулинарного искусства и участие в мастер-классах по выпечке лаваша (тонкого хлеба)²².
 6. В Эчмиадзине центр туризма и искусства «Мачаненц» организует мастер-классы по гончарному делу, изготовлению ковров и кукол, изготовлению шакар чораки (традиционного печенья), толмы, лаваша, сладкого суджуха, виноделия, мастер-класс по традиционным армянским костюмам тараза и живописи, и т. д.²³.

Эти опыты не только предоставляют туристам практическое взаимодействие, но и способствуют сохранению традиционных ремесел и искусств Армении.

Для развития креативного туризма в Армении можно предпринять следующие шаги:

1. *Создание ремесленных мастерских*, где туристы могут познакомиться с традиционными армянскими ремеслами, такими как производство ковров, резьба по дереву и другие.
2. *Организация курсов во всех районах по традиционным армянским ремеслам*, живописи, музыке, танцам и другим видам искусства поможет привлечь туристов, желающих изучить искусство под руководством местных мастеров.
3. *Сотрудничество с художниками и мастерами*: установление партнерских отношений с местными художниками, мастерами ремесел и музыкантами позволит создать аутентичные и интересные курсы и мастер-классы для туристов.
4. *Организация культурных фестивалей*: проведение культурных и художественных фестивалей, выставок и ярмарок способствует популяризации творческого наследия страны и привлечению туристов.
5. *Организация гастрономических туров*, которые позволяют туристам попробовать традиционные армянские блюда и познакомиться с армянской кухней.
6. *Продвижение и реклама*: создание информационных ресурсов, веб-сайтов и социальных медиа, посвященных креативному туризму в Армении, поможет привлечь внимание путешественников и повысить осведомленность о доступных опытах.
7. *Создание креативных кварталов*: развитие специальных креативных районов или кварталов в городах, где туристы смогут посещать галереи, мастерские, арт-пространства и участвовать в творческих событиях. Надо развивать творческие пространства, где люди могут заниматься творчеством и обмениваться идеями.
8. *Содействие местным мастерам*: поддержка местных мастеров и художников через финансовые поощрения, стипендии или гранты может стимулировать создание новых творческих идей и продуктов.



²⁰ Сделайте свой сувенир из армянского камня, <https://bidfortrip.com/ru/event/stoneart-souvenir-tuff>

²¹ Мастер-классы в Ширакской области, https://bidfortrip.com/ru/event?location_id=24&start=20%2F09%2F2023&end=21%2F09%2F2023&date=2023-09-20%20-%202023-09-21&page=1

²² Храм Гарни, Монастырь Гегард, Мастер-класс по выпечке лаваша, https://hyurservice.com/ru/private-tours-armenia/private-tour-garni-geghard-lavash?number-of-people=2&guide_language=0&vehicle_type=7&tour_date=&pickup_time=¤cy=AMD&admission=no&lunch=no

²³ Master classes, https://www.mta.am/master_classes.html

9. *Создание инфраструктуры*: развитие инфраструктуры, включая гостиницы, арт-отели и студии для мастер-классов, обеспечивает комфортное проживание и участие для туристов. Также важно создание сети музеев и галерей, посвященных различным направлениям искусства и культуры.

Эти меры могут способствовать развитию креативного туризма в Армении, прив-

лекая творческих путешественников и создавая уникальные культурные опыты.

Развитие креативного туризма требует усилий со стороны различных заинтересованных сторон, включая правительство, бизнес, творческие сообщества и других. При совместной работе можно создать привлекательный и востребованный продукт, который будет способствовать развитию туризма в Армении.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Коломейцева А.Ю., Горбунов А.П., Основные направления государственной поддержки развития креативного туризма, <https://upload.pgu.ru/iblock/612/17.pdf>
2. Креативный туризм: что это и почему он может помочь развитию сообществ в Кыргызстане, <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/stories/kreativnyy-turizm-cto-eto-i-pochemu-mozhet-moch-razvitiyu-soobschestv-v-kyrgyzstane>
3. Мастер-классы в в Ширакской области, https://bidfortrip.com/ru/event?location_id=24&start=20%2F09%2F2023&end=21%2F09%2F2023&-date=2023-09-20%20-%202023-09-21&page=1
4. Мастер-классы в Геологическом музее Дилижана, <https://bidfortrip.com/ru/event/masterclasses-dilijan-museum>
5. Мастер-классы в Лорийской области, https://bidfortrip.com/ru/event?location_id=22&start=20%2F09%2F2023&end=21%2F09%2F2023&-date=2023-09-20%20-%202023-09-21&page=1
6. Мастер-классы в Тавуше, https://bidfortrip.com/ru/event?location_id=27&start=20%2F09%2F2023&end=08%2F10%2F2023&-date=2023-09-20%20-%202023-10-08&page=3
7. Мастер-классы по рисованию традиционными армянскими птичьими буквами, <https://bidfortrip.com/ru/event/zanan-cultural-center-masterclass>
8. Сделайте свой сувенир из армянского камня, <https://bidfortrip.com/ru/event/stoneart-souvenir-tuff>
9. Храм Гарни, Монастырь Гегард, Мастер-класс по выпечке лаваша, https://hurservice.com/ru/private-tours-armenia/private-tour-garni-geghard-lavash?number-of-people=2&guide_language=0&vehicle_type=7&tour_date=&pickup_time=¤cy=AMD&admission=no&lunch=no
10. Экскурсии и мастер-классы Гжельского Фарфорового завода, <https://farfor-gzhel.ru/lp/excursions/>
11. Barcelona, Creative experiences, <https://www.barcelonacreativa.info/category/creative-experiences/>
12. Chalet Gyumri, <https://chaletgyumri.am/%d5%be%d5%a1%d6%80%d5%ba%d5%a5%d5%bf%d5%b8%d6%82%d5%a9%d5%b5%d5%a1%d5%b6-%d5%a4%d5%a1%d5%bd%d5%a5%d6%80/>
13. Creative Chiang Mai, <http://www.creativechiangmai.com/>
14. Folk Arts Museum, https://www.facebook.com/cpc.arm/?locale=hy_AM
15. Japan travel, <https://www.japan.travel/en/things-to-do/>, <https://www.japan.travel/en/experiences-in-japan/tradition/>
16. Li, S., Shaw, G. (2022). Creative Tourism and Creative Tourists: A Review. In: Powell, P., Shankar Nayak, B. (eds) Creative Business Education. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-10928-7_12
17. Master classes, https://www.mta.am/master_classes.html
18. Naregatsi Art Institute, <https://naregatsi.org/index.php?section=0&content=10>
19. OECD Studies on Tourism Tourism and the Creative Economy, OECD Publishing, 2014, 180 p., ISBN 9264207872, 9789264207875
20. Richards G., New Directions for Cultural Tourism?, <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/unwto-seminars.2003.2.h683454637147v5p?journal-Code=unwtoseminars>
21. Richards, G. and Wilson, J. (2007, eds) Tourism, Creativity and Development, Routledge, London, https://www.researchgate.net/publication/313007332_Tourism_Development_Trajecto

ries_From_Culture_to_Creativity_in_Richards_G_Wilson_J_Eds
 22. Visit Seoul, <https://english.visitseoul.net/index#none>
 23. Visiter Lyon, <https://en.visiterlyon.com/>

24. What do we mean by Creative Tourism?
<http://www.creativetourismnetwork.org/about/>
 25. What is the Creative Cities Network?
<https://en.unesco.org/creative-cities/content/about-us>

Գայանե ԹՈՎՄԱՅԱՆ

«Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի ավագ հետազոտող, ՀՊՏՀ տնտեսագիտության թեկնածու, դոցենտ

ՀՈՒՎԱՆԵՐ ԵՎ ՄՐՅԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ

ԱՐԿԵՍՏԻ ԵՎ ԱՐԿԱԾՆԵՐԻ ՄԻԱՁՈՒՂՈՒՄ. ԱՏԵՂԾԱՐԱՐ ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԱՃԸ

Ստեղծարար զբոսաշրջությունը համաշխարհային միտում է, որն ակտիվորեն զարգանում է շատ երկրներում: Նման մոտեցումը ճամփորդությանը զբոսաշրջիկներին եզակի հնարավորություն է ընձեռում շփվելու տեղական մշակույթի, ավանդույթների և արվեստի հետ: Շատ երկրներ ստեղծարար զբոսաշրջությունը խթանելու նպատակով հանդես են գալիս տարբեր նախաձեռնություններով ու ծրագրերով՝ ճանապարհորդների համար յուրահատուկ և հետաքրքրական փորձառություն ապահովելու համար: Հոդվածում ներկայացվում են ստեղծարար զբոսաշրջության էությունն ու նշանակությունը, դրա հիմնական տեսակները: Բերվում են օրինակներ միջազգային փորձից, ինչպես նաև հայաստանյան իրականությունից: Կատարվում են առաջարկներ Հայաստանում ստեղծարար զբոսաշրջության զարգացման համար, օրինակ՝ արհեստանոցների հիմնադրում, մշակութային փառատոների և գաստրոնոմիական տուրերի կազմակերպում, ստեղծագործական թաղամասերի և ենթակառուցվածքների, ինչպես նաև ստեղծարար զբոսաշրջությանը նվիրված համապատասխան տեղեկատվական ռեսուրսների, կայքերի ու սոցիալական մեդիայի ստեղծում և այլն:

Հիմնաբառեր. *ստեղծարար զբոսաշրջություն, արվեստ, արհեստ, գաստրոնոմիա, վարպետության դասեր, ստեղծագործական թաղամասեր*

Gayane TOVMASYAN

Senior Researcher at «Amberd» Research Center, ASUE, PhD in Economics, Associate Professor

MARKETS AND COMPETITION

FUSION OF ART AND ADVENTURE: THE RISE OF CREATIVE TOURISM

Creative tourism is a global trend that is actively developing in many countries. This approach to travel provides a unique opportunity for tourists to interact with local culture, traditions and art. Many countries are introducing various initiatives and programs to promote creative tourism to create unique and interesting experiences for travelers. The paper presents the essence and significance of creative tourism, its main types. Some examples from international experience are given. The main examples of creative tourism in Armenia are also presented and some proposals are made for the development of creative tourism in Armenia, such as the creation of craft workshops, the organization of cultural festivals and gastronomic tours, the creation of creative neighborhoods and infrastructure, the creation of information resources, websites and social media, dedicated to creative tourism in Armenia.

Keywords: *creative tourism, art, crafts, gastronomy, master classes, creative quarters*

