

Մարքեթինգի մասնագետի հաստիքի մանրամասներ

Պարտականություններ`

1. Կազմել մարքեթինգային արշավներ տարբեր նպատակներ իրագործելու համար
2. Ակտիվ ներկայություն ապահովել Facebook, Instagram, LinkedIn սոցիալական ցանցերում
3. Ստեղծել օնլայն և օֆլայն մարքեթինգային նյութեր
4. Բարձրացնել ապրանքանիշի ճանաչելիությունը օֆլայն մարքեթինգի միջոցով
5. Ջեռագրտել և գտնել հնարավորություններ ընկերության վաճառքների համար
6. Կազմել մրցութային փաթեթներ և հետևել հաճախորդների հետ կապերին
7. Ներկայացնել շաբաթական հաշվետվություն մրցույթների, մասնավոր պրոյեկտների, SMM-ի և այլ մարքեթինգին և վաճառքներին վերաբերվող գործընթացների մասին
8. Ղեկավարել կամ լինել մարքեթինգի թիմի մի մասը
9. Լինել պատասխանատու պրոյեկտների համար մինչև պայմանագրի կնքումը

Պահանջվող տվյալներ`

1. Բակալավրի կամ մագիստրոսի աստիճան
2. Մարքեթինգի կամ առնչվող ոլորտում աշխատանքային փորձ
3. Ժամանակի կառավարման ունակություններ
4. Մրցույթների և գնումների մասնակցելու ունակություններ
5. Թիմային աշխատանքի ունակություններ
6. Խնդիրների հաղթահարման և կառավարման ունակություններ
7. Microsoft office-ի շատ լավ իմացություն
8. Բանակցային ունակություններ

Դիմումների ընդունման վերջնաժամկետը`

Երեքշաբթի, 15 Սեպտեմբեր 2020



Դիմելու ընթացակարգը՝

Բոլոր հետաքրքրված անձինք կարող են ուղարկել իրենց մեզյումեները այս էլ. հասցեով career@maximumconstruction.am: Խնդրում ենք նշել "Marketing Manager" նամակի Թեմա բաժնում: Բոլոր դիմորդների մեզյումեները ուսումնասիրելուց հետո դիմորդների մի մասը կիրավիրվեն հարցազրույցների:

Maximum Construction-ի մասին.

Մաքսիմում Քոնստրաքշն ընկերությունը, հանդիսանալով ՄԼԼ Ինդասթրիալ ընկերության շինարարական ճյուղի հետևորդը, իրականացնում է շինարարական աշխատանքներ Հայաստանի տարածքում և տարածաշրջանում: Արդեն 20 տարի ընկերության կուտակած տեխնիկական հնարավորությունները և շինարարական փորձը թույլ են տալիս ամանց ավելորդ շտապողականության շարժվել շինարարության և նորարարության երկտեղման ուղով դեպի կյանքի որակի, կայունության և երկարակեցության բարելավում:

