

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպում ֆակուլտետի 2019/2020 ուս.տարվա
„Բիզնեսի կազմակերպում,, մասնագիտության մագիստրատուրայի ընդունելության

1. Բիզնեսի էությունը և բովանդակությունը
2. Բիզնեսի մասնակիցները որպես բիզնես միջավայրի գործոններ
3. Բիզնեսի նպատակները
4. Բիզնեսի դասակարգումը
5. Բիզնեսի գործառույթային տիրույթները
6. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության նկատմամբ վերաբերմունքը
7. Բախումների և շահերի համադրումը ձեռնարկատիրության մեջ
8. Ձեռնարկատիրության էությունը, զարգացման միտումներն ու կազմակերպական ձևերը:
9. Ձեռնարկությունների ստեղծման պայմանները և իրավաբանական ձևակերպումը
10. Ձեռնարկությունների կազմակերպարավական տեսակները, դրանց տարբերիչ հատկանիշները
11. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության զարգացման խնդիրներն ու պայմանները
12. Ձեռնարկատիրական հիմնական կապիտալի ձևավորման և օգտագործման խնդիրները:
13. Շրջանառու կապիտալի բովանդակությունը, ձևավորումն ու օգտագործումը բիզնեսում
14. Բիզնեսի ապրանքային քաղաքականության մշակման խնդիրները
15. Ձեռնարկության գնային քաղաքականության բովանդակությունը
16. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի տեսակները և դրանցից ապահովագրման մեխանիզմը
17. Արտադրության տնտեսական արդյունավետության էությունը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը
18. Ձեռնարկատիրության առանձնահատկությունները տնտեսության տարբեր ոլորտներում
19. Կոմերցիոն բիզնեսի առանձնահատկություններն ու կազմակերպական ձևերը
20. Ժամանակակից ներդրումային բիզնեսի սուբյեկտները
21. Ապահովագրական բիզնեսի սուբյեկտների առանձնահատկությունները
22. Ձեռնարկատիրական պայմանագրերի տեսակները և դասակարգումը
23. Գների սահմանման մեթոդները բիզնեսում
24. Ծառայությունների ոլորտի բիզնեսի կազմակերպման առանձնահատկությունները
25. Տեղեկատվական բիզնեսը
26. Բիզնեսի տիպաբանությունը: Դասակարգման հատկանիշները:
27. Ձեռնարկատիրական գործունեության դասակարգումը ըստ ձևերի ու տեսակների
28. Բիզնեսի կազմակերպարավական տեսակները
29. Ձեռնարկատիրական բարդ կազմավորումներ
30. Ձեռնարկության գույքի հասկացությունը, կազմը, կազմավորման աղբյուրները:
31. Հիմնական միջոցների էությունը, կազմը, կառուցվածքը, գնահատումը
32. Հիմնական միջոցների օգտագործման գնահատումը և բարելավման ուղիները
33. Բիզնեսի սուբյեկտները, դրանց գործառույթները
34. Արտադրական բիզնեսը արդյունաբերության ճյուղերում
35. Գործարար միջավայրի բովանդակությունը, տարրերը
36. Բիզնեսի պլանավորման էությունը, մեկնաբանման ասպեկտները
37. Պլանավորման մակարդակները, գործառույթները և որոշումների կայացման հիմքերը
38. Կորպորատիվ պլանավորման համակարգի բովանդակությունը
39. Պլանավորման խոշորացված մեթոդները
40. Պլանավորման գիտական բնույթը և սկզբունքները
41. Պլանավորման դերը ձեռնարկության մեներջման համակարգում
42. Բիզնեսի պլանավորման տիպերն ըստ որոշումների կայացման ժամանակային կողմնորոշման
43. Բիզնեսի պլանավորման գործընթացի փուլերը և դրանց խնդիրները
44. Բիզնեսի արտաքին միջավայրի գործոնների դասակարգումն ու գնահատումը
45. Ձեռնարկության ներքին միջավայրի բովանդակությունը և գնահատման գործոնների դասակարգումը
46. Բիզնես պլանի մշակման առանձնահատկությունները պայմանավորող գործոնները
47. Բիզնես պլանի տիպային կառուցվածքը, բաժիններն ու ցուցանիշները

48. Պլանավորումը որպես տնտեսագիտական կատեգորիա և մեկնաբանման ասպեկտները
49. Պլանավորման համակարգի տարրերը և դրանց դասակարգման հատկանիշները:
50. Պլանային ցուցանիշների էությունը և դասկարգումը:
51. Պլանավորման սկզբունքների համադրելիության պայմանները
52. Տնտեսվարող սուբյեկտների գործունեության պլանավորման խնդիրներն ու դերը մեկնեջմենթի փոխկապակցված գործառույթների համակարգում:
53. Բիզնեսի արտադրական պոտենցիալի էությունը, բաղադրիչները և գնահատումը,:
54. Բիզնեսի արտաքին միջավայրի հնարավորությունների ու սպառնալիքների գնահատումը:
55. Բիզնեսի պլանավորման տիպերի դասակարգման հատկանիշները
56. Պլանային ցուցանիշների էությունը, առաջադրվող պահանջները:
57. Համալիր պլանների բովանդակությունը և բաժինների փոխկապակցումը:
58. Ֆիրմայի արտաքին և ներքին միջավայրերը և դրանց գործոնների դասակարգումը:
59. Մրցակցային ռազմավարության տեսակները և առանձնահատկությունները:
60. Ռազմավարական ու մարտավարական պլանների փոխկապակցումը
61. Ռազմավարական պլանավորման առանձնահատկությունները:
62. Բիզնեսի մրցակցային դաշտի ինտենսիվության ուժերը:
63. Կանխատեսումը որպես պլանավորման գործընթացի փուլ: Կանխատեսումների տիպերը:
64. Կանխատեսումների մեթոդները և ուղղությունները արտադրական բիզնեսում:
65. Նորամուծությունների նյութականացման ձևերը բիզնեսում և դրանց արդյունավետության գնահատման առանձնահատկությունները
66. Ինքնարժեքի իջեցման պլանավորումը գործոնային մեթոդով
67. Արտադրական ծրագրի բովանդակությունը և ցուցանիշների համակարգը:
68. Արտադրության ու իրացման ծախսերի կազմը և դասակարգման հատկանիշները
69. Աշխատանքի արտադրողականության պլանավորումը ըստ գործոնների:
70. Արտադրական ծրագրի հիմնավորումը արտադրական կարողություններով:

Ամբիոնի վարիչ

Մ.Մարդուլյան