

ՇՈՒԿԱՅԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ (ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ) (ԸՍՏ ՈԼՈՐՏԻ)

Մասնագիտությունը՝ **ՇՈՒԿԱՅԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ (ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ)**

Որակավորումը՝ **ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԲԱԿԱԼԱՎՐ**



ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ՑԱՆԿ → Առկա → Հեռակա

ՈՒՍՄԱՆ ՏԵՎՈՂՈՒԹՅՈՒՆԸ

➤ Առկա՝ 4 տարի

➤ Հեռակա՝ 5 տարի



ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

➤ Մրցութային՝ Մ(գ), Հլգ(գ) կամ Օտլ(գ)

➤ Ոչ մրցութային՝ Օտլ կամ Հլգ



ՈՒՍՄԱՆ ՎԱՐՁԸ՝

- Առկա՝ 550.000 ՀՀ դրամ
- Հեռակա՝ 400.000 ՀՀ դրամ

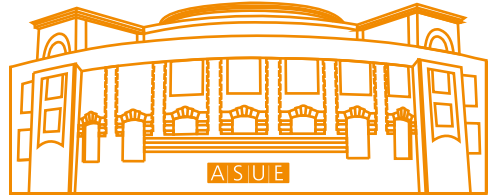


ԿՐԹԱԹՈՇԱԿ՝

- Սովորական՝ ամսական 5000 ՀՀ դրամ
- Գերազանցության՝ 6050 ՀՀ դրամ
- Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպման ֆակուլտետի՝ Վ. Ներկարարյանի անվան կրթաթոշակ՝ ամսական 20 000 ՀՀ դրամ



Յուրաքանչյուր ընկերությունում ապրանքների և ծառայությունների մշակման, վաճառքի, սպառողների հետ կապերի հաստատման և նրանց բավարարվածության գնահատման աշխատանքների պատասխանատուները մարքեթոլոգներն են: Մարքեթինգի ստորաբաժանումը յուրաքանչյուր կազմակերպության մտավոր և ստեղծագործական աշխատանքի հիմնական օղակն է:



ՀՊՏՀ ուսանողներն ըստ տարակարգի՝ 30-70%-ի միջակայքում, օգտվում են նաև ուսման վճարի մասնակի փոխհատուցման իրավունքից, այդ թվում՝ սոցիալապես անապահով, միակողմանի ծնողազուրկ, սահմանամերձ շրջաններից ուսանողները: Զեղչման տարակարգերի մասին առավել մանրամասն տե՛ս **այստեղ**:



«Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» կրթական ծրագրի շրջանավարտները համակարգում են ընկերության գովազդի, հասարակայնության հետ կապերի, սոցիալական հարթակներում հաղորդակցությունների ձևավորման (SMM), էլեկտրոնային առևտրի կազմակերպման, ապրանքների, բրենդի և շուկայի զարգացման, վաճառքի, հաճախորդների ներգրավման և պահպանման աշխատանքները:

