



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ԿՆԱՆԱԿՐԱԿԱՆ

Հաստատում եմ

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական
համալսարանի ռեկտոր, տ.գ.դ., պրոֆեսոր



Դ.Ռ. Գալոյան

04

2022թ.

ԱՄԴԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ԶՆՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ

/2022-2023 ուս.տարվա/

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

Ը.00.02 «ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ՈԼՈՐՆԵՐԻ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»

(«Կառավարում») մասնագիտության

1. Կառավարման մեթոդաբանությունը: Կառավարման հիմնական սկզբունքները:
2. Գիտական կառավարման դպրոցը:
3. Կառավարման վարչական կամ դասական դպրոց:
4. Մարդկային հարաբերությունների և վարքաբանական գիտությունների դպրոցը:
5. Քանակական մոտեցումների կամ կառավարման գիտական դպրոցը:
6. Կառավարման տեսության մեջ իրավիճակային և համակարգային մոտեցումները:
7. Կազմակերպության էությունը: Ձևական և ոչ-ձևական կազմակերպություններ:
Կազմակերպությունը որպես սոցիոտեխնիկական համակարգ:
8. Կազմակերպության ներքին միջավայրը: Կազմակերպության հինգ հիմնական
ենթահամակարգերի բնութագրությունը:
9. Կազմակերպության արտաքին միջավայրը: Կազմակերպության ուղղակի ներգործության
արտաքին միջավայրի գործոնները:
10. Կազմակերպության արտաքին միջավայրը: Կազմակերպության անուղղակի
ներգործության արտաքին միջավայրի գործոնները:
11. Կառավարման գործառնությունների էությունը և դասակարգումը:
12. Ռազմավարական կառավարման էությունը, փուլերը:

13. Բիզնես-պլանի էությունը, կառուցվածքը և հիմնական ցուցանիշները:
14. Կազմակերպման գործառույթի էությունը: Լիազորություններ և պատասխանատվություն: Լիազորությունների տարատեսակները:
15. Կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծություն: SWOT մատրիցայի մշակման սկզբունքները:
16. Բենչմարքինգ, էությունը և տեսակները:
17. Արտադրանքի կենսապարբերաշրջանի փուլերը: Այլընտրանքային ռազմավարությունները և դրանց դասակարգումը:
18. Բոստոնի խորհրդատվական խմբի մատրիցան: Կառուցման տրամաբանությունը և կիրառման առանձնահատկությունները:
19. Կառավարման մեխանիստական կառուցվածքները:
20. Կառավարման ճկուն կամ օրգանական կառուցվածքները:
21. Մոտիվացիան որպես կառավարման գործառույթ: Մոտիվացիայի բովանդակային տեսությունները:
22. Մոտիվացիան որպես կառավարման գործառույթ: Մոտիվացիայի գործընթացային տեսությունները:
23. Վերահսկողության էությունը և տեսակները: Վերահսկողության գործընթացի բնութագրությունը:
24. Կառավարման մեթոդները:
25. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում: Կոմունիկացիոն գործընթացի բնութագրությունը:
26. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում: Միջանձնային կոմունիկացիաներ, դրանց արդյունավետության բարձրացման գործոնները:
27. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում: Կազմակերպական կոմունիկացիաներ, դրանց արդյունավետության բարձրացման գործոնները:
28. Կառավարչական որոշումների էությունը, դասակարգումը և դերը կառավարման գործընթացում: Ծրագրված և չծրագրված կառավարչական որոշումներ:
29. Կառավարչական որոշման ընդունման գործընթացի փուլերը
30. Կազմակերպությունների իրավակազմակերպական ձևերը և դրանց կառավարման առանձնահատկությունները ԶԶ-ում:
31. Կոնֆլիկտների էությունը, տեսակները, կառավարման հիմնական եղանակները:
32. Փոփոխությունների կառավարումը:
33. Սթրեսները, դրանց պատճառները և կառավարումը:

34. Ձևական և ոչ ձևական խմբեր: Ոչ ձևական խմբերի ձևավորման պատճառները: Խմբերի կառավարման արդյունավետության բարձրացման ուղիները:
35. Իշխանություն, դրա ձևերը:
36. Առաջնորդում: Առաջնորդման տեսությունների վերլուծությունը:
37. Մարդկային ռեսուրսներ, կառուցվածքը և կառավարման փուլերը:
38. Արտադրության կառավարման էությունը: Արտադրական կարողությունները և աշխատանքի նորմավորումը:
39. Արտադրության կառավարման էությունը: Պաշարների կառավարումը:
40. Արտադրության կառավարման էությունը: Որակի կառավարումը:
41. Նորամուծական գործունեության անհրաժեշտությունը, փուլերը և կառավարումը:
42. Մարքեթինգը որպես հատուկ գործառույթ և դրա գործառույթները:
43. Ամերիկյան և ճապոնական մենեջմենթի հիմնական գծերի համեմատական վերլուծությունը:
44. Ներդրումների էությունը և ֆինանսավորման աղբյուրները:
45. Ներդրումների շուկայի բնութագրությունը և գրավչության ցուցանիշները:
46. Մենեջմենթի պարադիգմայի փոփոխությունները XXI դարում:
47. Կազմակերպության մշակույթը, դրա տարրերը և գործառույթները:
48. Կառավարումը և սոցիալական պատասխանատվությունը:
49. Պետության գործառույթները և դրանց դասակարգումը:
50. Հայաստանի Հանրապետության սահմանադրական հիմքերը և պետական կառավարման համակարգը:
51. Նախագահական իշխանության էությունը և նախագահի ինստիտուտը:
52. Օրենսդիր իշխանության էությունը և գործառույթները:
53. Գործադիր իշխանության էությունը և տեղը իշխանության համակարգում:
54. ՀՀ տարածքային կառավարման համակարգը: ՀՀ տարածքային կառավարման մարմինների խնդիրները և գործառույթները:
55. Տեղական ինքնակառավարման մարմինների ընդհանուր բնութագիրը, լիազորությունները: Համայնքի բյուջեն և դրա կառուցվածքը:
56. Պետական և համայնքային բյուջեների փոխհարաբերությունները:
57. Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների փոխհարաբերությունները:

Հանձնարարվող հիմնական գրականություն

1. Մենեջմենթ, ՀՀ ԳԱԱ թղթակից անդամ Յու. Մ. Սուվարյանի ընդհանուր խմբագրությամբ (երրորդ լրացված, բարեփոխված հրատարակություն), Երևան, Տնտեսագետ, 2009թ.:
2. Կիրառական մենեջմենթ, տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Մ. Սուվարյանի ընդ.ղեկ. և խմբ., Եր., ԱՌՏ, 2004թ.:
3. Սուվարյան Յու.Մ., Սարինյան Ռ.Ն., Միրզոյան Վ.Ա., Հովհաննիսյան Կ.Ա., Հայ կառավարչական մտքի պատմության ուրվագծեր, Եր., Տնտեսագետ, 2005թ.:
4. Սուվարյան Յու.Մ., Հանրային կառավարման տեսության և պատմության ուրվագծեր, Եր., ԱՌՏ, 2004թ.:
5. Ծառայությունների ոլորտի արդյունավետ կառավարում, տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Մ. Սուվարյանի ընդ.ղեկ. և խմբ., Եր., ԱՌՏ, 2004թ.:
6. Ձեռնարկության արդյունավետ կառավարում, տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Մ. Սուվարյանի ընդ.ղեկ. և խմբ., Եր., Տնտեսագետ, 2001թ.:
7. Սուվարյան Յու.Մ., Չորանյան Ս.Խ., Տնտեսության տարածքային կառավարում. մեթոդաբանությունը և հիմնախնդիրները. - Եր.: ԱՌՏ, 2007թ., 312 էջ:
8. Սուվարյան Յու.Մ., Կոպյան Վ.Մ., Տնտեսության հանրային կառավարում. մեթոդաբանությունը և արդի հիմնախնդիրները, - Եր.: ԱՌՏ, 2003թ., 88 էջ:
9. ՀՀ Սահմանադրություն 1995թ., 2005թ., 2015թ.:
10. Альберт М., Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс. 2011.
11. Бурганова Л.А. Теория управления: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007
12. Бурков В.Н., Новиков Д.А., Буркова И.В. Механизм управления. СПб.: Ленанд. 2011.
13. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: Магистр. 2011.
14. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. М.: Проспект. 2011.
15. Газарян А.Е. Менеджмент и организация. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2011.
16. Герчикова И.Н. Менеджмент. М., ЮНИТИ, 2008.
17. Дафт Р. Менеджмент. СПб.: Питер. 2011.
18. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. Вильямс, 2008.
19. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента. Вильямс, 2008.
20. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель: пер. с англ., Вильямс, 2007.
21. Игнатьева А.В., Максимцов М.М., Вдовина И.В. Менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М. 2011.
22. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. Практикум. Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. М.: Академия. 2011.
23. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высшего профессионального образования. М.: Академия. 2011.
24. Михненко П.А. Теория менеджмента. Учебник. М.: Синергия. 2011.
25. Петухова С.В., Чередникова Л.Е., Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2011.
26. Разу М.Л. Менеджмент. М.: КноРус. 2011.
27. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. М.: Эксмо. 2011.
28. Ackoff, R. L., H. J. Addison and S. Bibb. 2007. *Management f-Laws*. Triarchy Press Ltd.

29. Cole, G. A. 2011. *Management Theory and Practice, 7th edition*. International Thomson Business Press.
30. Daft, R. L. 2011. *Management*. South-Western College Pub.
31. Drucker, P. F. 2008. *The Essential Drucker: The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management*. Harper Paperbacks.
32. Griffin, R. W. 2010. *Management, 10th edition*. South-Western College Pub.
33. Hill, C. W. L. and G. R. Jones. 2006. *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*. Houghton Mifflin.
34. Miller, F. P., A. F. Vandome and J. McBrewster, Editors. 2009. *Motivation: Motivation. Drive Theory, Cognitive Dissonance, Maslow's Hierarchy of Needs, Frederick Herzberg, Self-efficacy, Equity Theory, Expectancy Theory*. Alphascript Publishing.
35. Robbins, S. P. and M. Coulter. 2011. *Management, 11th edition*. Prentice Hall.
36. Thomas, A. B. (2002) *Controversies in Management: Issues, Debates, Answers* (2nd ed.) London: Routledge.
37. Watson, T. (2002) *Organising and Managing Work*. Harlow: FT Prentice Hall. Ackoff, R. L., H. J. Addison and J. Gharajedaghi. 2010. *Systems Thinking for Curious Managers: With 40 New Management f-Laws*. Triarchy Press Ltd.

Հանձնարարվող լրացուցիչ գրականություն

38. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. Учеб. пособие, М., Гардарики, 2006.
39. Афонин Ю.А., Жабин Г.В. Социальный менеджмент. Изд-во МГУ, 2008.
40. Бармута К.А. Управление на предприятии в условиях кризиса. Учебник для ВУЗов, Феникс, 2008.
41. Бартон Т., Шенкир Б. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний: пер. с англ., Вильямс, 2008.
42. Баттрик Р. Техника принятия эффективных управленческих решений: пер. с англ., Питер, 2006.
43. Бондаренко В.В., Резник С.Д., Резник С.Д. Персональный менеджмент. Практикум. М.: Инфра-М. 2011.
44. Боумен К. Стратегия на практике. СПб, Питер, 2003.
45. Бриджес У. Управление компанией в период структурных изменений. Вильямс, 2007.
46. Ван Ассен М., Ван ден Берг Г., Питерсма П. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. М.: Бином. 2011.
47. Виханский О.С. Стратегическое планирование: Учебник, М.: Гардарики, 2008.
48. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях. Учебник. М.: Проспект. 2011.
49. Веснин В.Р. Основы стратегического менеджмента: Учебник / Институт международного права и экономики - М.: Триада ЛТД, 2007.
50. Гембриц С., Геррманн Й. Управление качеством: пер. с нем., Smart Book, 2008.
51. Гительман Л.Д. Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение! Учебник. М.: Инфра-М. 2011.
52. Глухов В.В., Меднинов М.Д., Коробко С.Б., Математические методы и модели для менеджмента. СПб, Издательство “Лань”, 2000.
53. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций. Учебник. М.: КноРус. 2011.
54. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер. 2011.
55. Грей К. Организации: теории, конфликты и менеджеры: пер. с англ., Гуманитарный центр, 2008.
56. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. Учебное пособие. М.: Мнфра-М. 2011.

57. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент. М.: Альфа-М. 2011.
58. Деревяго И.П. Менеджмент. Ответы на экзаменационные вопросы. М.: ТетраСистемс. 2011.
59. Дипроуз Д. Управление проектами. Эксмо, 2008.
60. Добрина Н.А., Щербакова Ю.В. деловой практикум. Учебное пособие. М.: Альфа-М. 2011.
61. Друкер П.Ф. Задача менеджмента в XXI веке. М., Вильямс, 2001.
62. Егоршин А.П. Основы управления персоналом. Учебное пособие для ВУЗов, ИНФРА-М, 2008.
63. Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. Исследования систем управления. М.: Дашков и Ко. 2011.
64. Загородников С.В. Краткий курс по менеджменту. Учебное пособие. М.: Окей Книга. 2011.
65. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. М.: Дело. 2011.
66. Здерсхейм Э. Лучшие идеи Питера Друкера. Питер, 2008.
67. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Учебник для ВУЗов, Проспект, 2008.
68. Зубкова А.Г., Мусаева Д.Э. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Академия. 2011.
69. Ивасенко А.Г. Никонова А.С. Разработка управленческих решений. Учебное пособие для ВУЗов, КноРус, 2008.
70. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебное пособие в 2-х частях. Часть 1. Стратегическое планирование. Минск: ООО Новое знание, 2007.
71. Кане М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. Питер, 2008.
72. Карташова Л.В., Никонова А.С. Организационное поведение. Учебник для ВУЗов, ИНФРА-М, 2008.
73. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2007.
74. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента. М., ИНФРА – М, 2002.
75. Кухарчук А.М. Управление-менеджмент. Лидерство и руководство. Теоретические основы. Тесты. М.: Экоперспектива. 2011.
76. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. М., ООО “Издательство Проспект”, 2003.
77. Леманн Д., Винер Р. Управление продуктом: пер. с англ. Учебник для ВУЗов, ЮНИТИ, 2008.
78. Литвак Б.Г. Наука управления. Теория и практика. М.: Дело. 2011.
79. Логинов В.Н. Управленческие решения: модели и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-Пресс. 2011.
80. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Менеджмент организации: теория и практика. Учебник для бакалавров. М.: Омега-Л. 2011.
81. Максименко Л.С., Панасенко С.В., Парахина В.Н. Стратегический менеджмент. М.: КноРус. 2011.
82. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Под ред. В.А. Алексунина. М., 2008.
83. Маркин В.Н. Мотивационный менеджмент. Учебное пособие, РАГС, 2006.
84. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Курс лекций. М-Новосибирск.: Инфра-М Сибирское соглашение, 2007.
85. Мильнер Б. Теория организации. М., ИНФРА-М, 2008.
86. Набиев Р.А., Локтева Т.Ф., Вахромов Е.Н. Менеджмент. Практикум. М.: Финансы и статистика. 2011.
87. Нуайе Д. Управление конфликтными ситуациями: от противостояния к сотрудничеству: пер. с фр., Претекст, 2007.
88. Обозов Н.Н. Интенсивная подготовка менеджера. СПб.: БХВ-Петербург. 2011.
89. Оумэн К. Основы стратегического менеджмента./ Пер. с англ. М.: Экономика, 2007.

90. Панкрухин А.П., Гапоненко А.Л. Стратегическое управление. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2011.
91. Попов Р.А. Антикризисное управление. Учебное пособие для ВУЗов, Высшая школа, 2008.
92. Райченко А.В. Общий менеджмент. Учебник. М.: Инфра-М. 2011.
93. Сальникова Л.В. Оплата труда: порядок, правила и исключения. Вильямс, 2008.
94. Самойлович В.Г. Организация производства и менеджмент. Учебник для ВУЗов, Академия, 2008.
95. Смольский А.П. Деловой менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Современная школа. 2011.
96. Староверова И.А. Инновационный менеджмент. М.: Ответ. 2011.
97. Темплар Р. Правила менеджмента. Как ведут себя успешные руководители. М.: Альпина Паблшерз. 2011.
98. Титович А.А. Менеджмент качества. Учебное пособие для ВУЗов, Высшая школа, 2008.
99. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развития и оценка. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2011.
100. Томсон-мл. А., Стрикленд Д. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс. 2011.
101. Тренев Н.Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов. — М.: «Издательство ПРИОР», 2008.
102. Третьякова Е.П. Теория организации. Учебное пособие для ВУЗов, КноРус, 2008.
103. Трифонов Ю.В., Плеханова А.Ф., Юрлов Ф.Ф. Выбор эффективных решений в экономике в условиях неопределённости. Н.-Новгород: Издательство ННГУ, 2007.
104. Тысленко А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления. Учебно-практическое пособие. М.: Альфа-Пресс. 2011.
105. Федякина Л.В., Андреев В.В. Социальные технологии современного менеджмента. Сборник докладов Межвузовской конференции молодых ученых и студентов. М.:Издательство: Российский государственный социальный университет (РГСУ). 2011.
106. Холл Ф.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб, Питер, 2001.
107. Юкаева В.С. Управленческие решения: Учебное пособие. – 3-е изд. – М: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2007.
108. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В. Принятие управленческих решений. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2011.
109. Янг Ф.К.Й., МакОли . Экономика для топ-менеджеров: бизнес-курс МВА: пер. с англ., Омега-Л, 2008.
110. Ashkenas, R. 2007. Simplicity-minded management. *Harvard Business Review* (December): 101-109.
111. Barrett, D. 2007. Paradigm shifts for the twenty-first century management science. *Cost Management* (November/December): 5-11.
112. Birkinshaw, J. and J. Goddard. 2009. What is your management model? *MIT Sloan Management Review* (Winter): 81-90.
113. Brett, J. M., R. Friedman and K. Behfar. 2009. How to manage your negotiating team. *Harvard Business Review* (September): 105-109.
114. Bruch, H. and J. I. Menges. 2010. The acceleration TRAP. *Harvard Business Review* (April): 80-86.
115. Garber, M. 2007. Service sector costs: An illustrated theory of pricing and control. *Cost Management* (September/October): 5-14.
116. Gatrell, C. and E. Swan. 2008. *Gender and Diversity in Management: A Concise Introduction*. Sage Publications.
117. Hopkins, M. S. 2010. Putting the science in management science. *MIT Sloan Management Review* (Summer): 77-82.

118. Isenberg, D. J. 2010. How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review* (June): 40-50.
119. Kanter, R. M. 2011. How great companies think differently. *Harvard Business Review* (November): 66-78.
120. Kanter, A. M. 2009. Why read Peter Drucker? *Harvard Business Review* (November): 72-82.
121. Khurana, R. and N. Nohria. 2008. It's time to make management a true profession. *Harvard Business Review* (October): 70-77.
122. Schermerhorn, J. R. Jr. 2010. *Management, 11th edition*. Wiley. Rosenzweig, P. 2010. Robert S. McNamara and the evolution of modern management. *Harvard Business Review* (December): 86-93.
123. Smith, K. G. and M. A. Hitt, Editors. 2007. *Great Minds in Management: The Process of Theory Development*. Oxford University Press, USA.
124. Snell, S. 2010. *Management: Leading & Collaborating in the Competitive World, 9th edition*. McGraw-Hill/Irwin.
125. Taylor, F. W. 2007. *Shop Management*. BiblioBazaar.
126. Taylor, F. W. 2008. *The Principles of Scientific Management*. Forgotten Books.
127. Taylor, F. W. 2011. *The Principles of Scientific Management*. CreateSpace.

Առաջարկվող համացանցային կայքեր

128. <http://gfs.eiu.com/>
129. <http://hbswk.hbs.edu/>
130. <http://rfe.org/>
131. <http://rru.worldbank.org/>
132. <http://rru.worldbank.org/>
133. <http://sloanreview.mit.edu/>
134. <http://www.aonline.org/>
135. <http://www.armstat.am/>
136. <http://www.bcg.com/>
137. <http://www.bized.co.uk/>
138. <http://www.bloomberg.com/>
139. <http://www.business.com/>
140. <http://www.corpfinworldwide.com/>
141. <http://www.ecgi.org>
142. <http://www.economist.com/>
143. <http://www.ft.com/>
144. <http://www.laws.am/>
145. <http://www.mbadepot.com/>
146. <http://www.mbsportal.bl.uk/>
147. <http://www.mineconomy.am/>
148. <http://www.mta.gov.am/>
149. <http://www.oecd.org/>
150. <http://www.parliament.am/>
151. <http://www.roubini.com/>
152. <http://www.s-as-p.org/>
153. <http://www.uhy.com/>
154. <https://www.cia.gov>
155. <https://www.hbr.org/>

