

Հաստատում եմ
Հայաստանի պետական տնտեսագիտական
համալսարանի ռեկտոր, տ.գ.դ., պրոֆեսոր



Դ.Ռ. Գալոյան

« 04 » 2022թ.

ԱՍՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ

/2022-2023 ուս.տարվա/

Հ Ա Ր Յ Ա Շ Ա Ր

**Ը.00.02- «ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ՈԼՈՐՏՆԵՐԻ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԵՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ
ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ» («Կոմերցիա և բիզնեսի կազմակերպում») մասնագիտության**

1. Բիզնեսի հասկացությունը, դրա սահմանում և մեկնաբանությունները:
2. Բիզնեսի տիպաբանությունը և դասակարգման հատկանիշները:
3. Բիզնեսի գործառույթային տիրույթները:
4. Բիզնեսի նպատակները և դրանց բնութագրերը:
5. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության ընդհանրությունները և տարբերությունները:
6. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրության սուբյեկտներն ու օբյեկտներն:
7. Բիզնեսը՝ որպես ներդրումային ապրանք:
8. Բիզնեսի ընդլայնման ուղիները:
9. Անտրեպրնյորական և ինտրապրենյորական ձեռնարկություն:
10. Ձեռնարկատերերի ընդհանրացված և կոնկրետ գործառույթները:
11. Կոնֆլիկտների և շահերի համադրումը բիզնեսում:
12. Բիզնեսի շահառուները և նրանց տեսակները:
13. Ձեռնարկատիրության և բիզնեսի նկատմամբ վերաբերմունքի տեսակները:

14. Ձեռնարակտիրության կազմակերպման հիմնական սկզբունքները:
15. Բիզնեսի եսապաշտական և հասարակական շահերն ու նպատակները:
16. Ձեռնարակատիրության ենթակառուցվածքը և դրա տարրերը:
17. Բիզնեսի էթիկան և կորպորատիվ սոցիալակն պատասխանատվությունը:
18. Ինվայրոմենթալիզմը և դրա ազդեցությունը բիզնեսի վրա:
19. Բիզնեսի կազմակերպման պայմանները:
20. Բիզնես միջավայրը և դրա բաղադրիչները:
21. Ձեռնարկատիրական համակարգի էությունը:
22. Փոքր բիզնեսի առավելությունները և թերությունները:
23. Խոշոր բիզնեսի առավելությունները և թերությունները:
24. ՀՀ-ում փոքր բիզնեսի դասակարգման հատկանիշները:
25. Ձեռնարակատիրության և բիզնեսի բնորոշ գծերը և զարգացման միտումները:
26. Կազմակերպության արտաքին և ներքին միջավայրի գնահատում:
27. Կազմակերպության արտադրական կարողությունները և դրա պլանավորումը:
28. Բիզնեսի պլանավորման անհրաժեշտությունը և սկզբունքները:
29. Բիզնես ռիսկի հասկացությունը:
30. Բիզնես պլանի կառուցվածքային առանձնահատկությունները:
31. Բիզնես պլանի տիպային կառուցվածքը:
32. Բիզնեսի մարքեթինգային պլանավորման բովանդակությունը:
33. Ռազմավարական և օպերացիոն բիզնես ռիսկեր:
34. Բիզնես ռիսկերի դասակարգումը:
35. Բիզնես ռիսկերի նույնականացման մեթոդները:
36. Բազային շուկայի հասկացությունը և դրա բնութագրիչ փոփոխականները:
37. Կանվասի բիզնես մոդելը:
38. Բիզնեսի վերակազմակերպում /ինժինիրինգ:
39. Բազային շուկայի կառուցվածքները:
40. Գնողունակ վարքագծի վրա ազդող գործոնները:
41. Գնորդի վարքագծի ընկալման հայեցակարգային մոտեցումները:
42. Ապրանքի մուլտիատրիբուտիվ մոդելը:
43. Ներդրումյաին նախագծերի արդյունավետության գնահատման եղանակները:
44. Գնորդների ներգրավվածության մատրից:
45. Գնորդների տեսակները արտադրական նշանակության ապրանքի շուկայում:
46. Գնորդի վարքագծի մակարդակները:
47. Կազմակերպության ապրանքային և գնային ռազմավարությունները:
48. Պահանջարկի ընթացիկ, բացարձակ մակարդակների խզման հայեցակարգի էությունը:

49. Խոշոր և փոքր բիզնեսի համակցման սոցիալ-տնտեսական խնդիրները:
50. Ձեռնարակատիրության ուղղահայաց և հորիզոնական ինտեգրման ձևերը:
51. Շուկայի պահանջարկի կանխատեսումը:
52. Պահանջարկի խզումը ապրանքի օգտագործման մեջ:
53. Պահանջարկի խզումը դիստրիբուցիայում:
54. Պահանջարկի խզումը ապրանքաշարում:
55. Պահանջարկի մրցակցային խզումը:
56. Կազմակերպության մրցակցային ուժերն ըստ Փորթերի տեսության:
57. Կազմակերպության գնային քաղաքականությունը:
58. Կազմակերպության էներգետիկ տնտեսության կազմակերպումը:
59. Մաքսատուրքերի և մաքսային արժեքի հասկացությունները:
60. Ապրանքների ներկրման ու արտահանման հարկերը:
61. Հարկերի էությունը և դրանց դասակարգումը:
62. Կազմակերպությունների և անհատ ձեռներեցների հարկման համակարգը:
63. Կազմակերպության տրանսպորտային տնտեսության կազմակերպումը:
64. Բիզնեսից հարկվող հարկերն ու վճարները:
65. Անշարժ գույքի բիզնեսի ֆինանսավորման ձևերն ու եղանակները:
66. Անշարժ գույքի բիզնեսի էությունը և առանձնահատկությունները:
67. Անշարժ գույքի օբյեկտների կենսապարբերաշրջանը:
68. Կազմակերպության ներդրումային քաղաքականությունը:
69. Շուկայի բնութագրման հիմնական պարամետրերը:
70. Բիզնես որոշումների ընդունում PEST-վերլուծության հիման վրա:
71. Բիզնեսի գնահատման հիմնական եղանակները և դրանց նկարագրությունը:
72. Ֆրանչայզինգը՝ որպես բիզնեսի ընդլայնման եղանակ:
73. Արտադրական բիզնեսի ենթակառուցվածքը:
74. Կազմակերպության արտադրանքի իրացման համարգի կազմակերպումը:
75. Արտադրության կազմակերպման և պլանավորման հիմնական սկզբունքները:
76. Արտադրության անվնասաբերության հսակացությունը:
77. Օպերատիվ-օրացույցային պլանավորումը:
78. Բիզնես ռիսկի էությունը, կանխատեսումը և ապահովագրումը:
79. Ներդրումային նախագծերի բյուջետավորումը, գործունեության դրամական հոսքերի դասակարգումն ու գնահատումը:
80. Ներդրումային նախագծի դրամական հոսքերի համադրելիության ապահովումը:
81. Ներդրումների դասակարգման հատկանիշները:

82. Ներդրումների շահութաբերության ցուցիչի և ներդրումների հետ գնման ժամկետի հաշվարկման եղանակները:
83. Ներդրումային նախագծերի արդյունավետության գնահատման եղանակները:
84. Արտադրության արդյունավետության ցուցանիշների համակարգը:
85. Ներդրումային նախագծերի արդյունավետության գնահատումը:
86. Բիզնես էթիկա և սոցիալական պատասխանատվություն:
87. Վենչուրային բիզնեսի ձևավորման հիմնական մոտեցումները, տեսակները և կառավարումը:
88. Բիզնես նախագծի հասկացությունը:
89. Վենչուրային բիզնեսի տնտեսական էությունը և խնդիրները:
90. Միջազգային բիզնեսի առևտրային և ներդրումային մոդելներն ու դրանց վրա ազդող գործոնները:
91. Շուկայի հագեցում և հագեցման էֆեկտ:
92. Կազմակերպության մարքեթինգային ռազմավարություն:
93. Միջազգային բիզնեսի տեսակները:
94. Արտաքին առևտրի վերահսկման ոչ սակագնային լծակները:
95. Սպառողական գների ցուցիչը, ՀՆԱ-ի դեֆլյատորը և դրանց հաշվարկման կարգը:
96. Հարկային ծառայության համակարգի կառուցվածքն ու հարկային մարմինների հիմնական գործառույթները:
97. Եկամտահարկի էությունը, հարկ վճարողները և հարկման օբյեկտը:
98. Հաստատագրված վճարների էությունը և դրանց վճարողները:
99. Ավելացված արժեքի հարկի էությունը, դրա վճարողները և հարկման մեթոդները:
100. Մակրոտնտեսական վերլուծության հիմնական ուղղությունները:

Գրականության ցանկ

1. ՀՀ Քաղաքացիական օրենսգիրք:
2. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին» ՀՀ օրենք:
3. Աթոյան Կ., Մարդումյան Մ., Քալանթարյան Պ. «Բիզնեսի ներածություն», Երևան, տնտեսագետ, 2017թ.:
4. Բադանյան Լ.Հ. Ֆինանսներ, դրամաշրջանառություն և վարկ, Երևան 2010թ.:
5. Գ. Ս. Շախոյան «Միկրոէկոնոմիկա» դիդակտիկ նյութերի ուսումնական ձեռնարկ 1999թ.:
6. Էվինյան Շ.Դ. Ձեռնարկության էկոնոմիկա, ուսումնական ձեռնարկ Երևան 2007թ.:
7. Боброва О.С. Основы бизнеса. учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2016.
8. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства – М.: Московский финансово-промышленный университет «Снергия», 2016.
9. Хоскинг А. Курс предпринимательства: пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993.
10. Collins C., An Introduction to Business. <http://2012books.lardbucket.org/pdfs/an-introduction-to-business-v1.0.pdf>.
11. Painter-Morland, M. Business Ethics as Practic. Ethics as the Everyday Business of Business. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
12. М.М.Алексеева Планирование деятельности фирмы уч. М.2002г.
13. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование уч. М. 2002г.
14. Грибачёв Н.П. Бизнес план.
15. Ильин А. И. Планирование на предприятии уч. пособие 2008г. Минск.
16. Бизнес планирование уч. для вузов под редакции В.М. Попова 2007г. Москва.
17. Ансофф И.Г. Стратегическое управление 2003г.

**Բիզնես վարչարարության ամբիոնի
վարիչի պաշտոնակատար,
տնտ. դոկտոր, պրոֆեսոր**



Ա.Ս.Մելքումյան