



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿՐԹԱԳԻՏՄԱՆ
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

Հաստատում եմ
Հայաստանի պետական տնտեսագիտական
համալսարանի ռեկտոր, տ.գ.դ., պրոֆեսոր
Դ.Ռ. Գալոյան
« 04 » 04 2022թ.



ԱՄՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ԸՆՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
/2022-2023 ուս.տարվա/

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

Ը.00.02 «ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ՈԼՈՐՏՆԵՐԻ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»
(«Միկրոէկոնոմիկա») մասնագիտության

1. «Միկրոէկոնոմիկա» դասընթացի բովանդակությունը, ուսումնասիրության առարկան, մեթոդները, օբյեկտը և խնդիրները:
2. Ձեռնարկությունը որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ և ձեռնարկատիրության կազմակերպման հիմնական օղակ:
3. Ձեռնարկության վարքագիծը և դրա գնահատումը:
4. Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
5. Ձեռնարկության ստեղծումը, վերակազմավորումը և լուծարումը:
6. Ձեռնարկության միջոցները, դրանց կազմավորման աղբյուրները:
7. Ձեռնարկության ներդրումային գրավչության գնահատումը:
8. Ձեռնարկության ֆինանսական գրավչության գնահատումը:
9. Ձեռնարկությունների դասակարգումը և դրանց կազմակերպարավական տեսակները ՀՀ-ում:
10. Բաժնետիրական ընկերությունները և դրանց հիմնադրման ու գործունեության մեխանիզմը:
11. Փոքր և միջին ձեռնարկությունները, դրանց ստեղծման անհրաժեշտությունը, տեխնիկատնտեսական հիմնավորումները և զարգացման միտումները:

12. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության աջակցման պետական քաղաքականությունը ՀՀ-ում:
13. Արդյունաբերական ոլորտ հասկացությունը և դասակարգումը, բնորոշ հատկանիշները և այն որոշող գործոնները:
14. Արդյունաբերության ճյուղային կառուցվածքը, դրա գնահատման ցուցանիշները և կատարելագործման հիմնական ուղիները ՀՀ-ում:
15. «Ձեռնարկատիրություն», «գործարարություն» հասկացությունները, նպատակները, խնդիրները և ծավալման պայմանները:
16. Ձեռնարկատիրության գնահատման տեսամեթոդական խնդիրները:
17. Ձեռնարկատիրության կազմակերպումը և գործունեության ոլորտի ընտրությունը:
18. Խոշորամասշտաբ և փոքր բիզնեսի զուգակցման խնդիրները և ծավալման ուղղությունները:
19. Ձեռնարկության ֆինանսական վիճակը և դրա գնահատումը:
20. Ձեռնարկության ֆինանսական կառավարումը:
21. Ձեռնարկության արտաքին տնտեսական կապերը և դրանց կազմակերպումը:
22. Ձեռնարկությունը և շուկան:
23. Շուկայի կոնյուկտուրայի ուսումնասիրությունը և գնահատումը:
24. Ձեռնարկության մարքեթինգի կազմակերպումը:
25. Ձեռնարկության մարքեթինգային հարաբերությունները և դրա ռազմավարության մշակումը:
26. Ձեռնարկության ապրանքային քաղաքականությունը:
27. Ապրանքի մրցունակությունը և դրա բնութագրող ցուցանիշների գնահատումը:
28. Ձեռնարկության արտադրանքի և ծառայությունների իրացման համակարգը:
29. Գովազդի էությունը, խնդիրները և ռազմավարության մշակումը:
30. Ձեռնարկությունների մրցունակությունը և դրա գնահատումը:
31. Սպառողի վարքագծի ուսումնասիրությունը և մոդելավորում:
32. Գնագոյացումը մարքեթինգային ռազմավարության շրջանակներում:
33. Գնագոյացման քաղաքականությունը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
34. Գնի և արտադրության ծավալի որոշումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
35. Գնագոյացման սարդոստայնի մոդելները:
36. Ձեռնարկության ռիսկերի կառավարումը:

37. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումն ու կառավարումը:
38. Ձեռնարկության հարկային և մաքսային հարաբերությունների կազմակերպումը:
39. Հարկային օրենսդրության բարելավման ժամանակակից հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
40. Արտահանման խթանման ժամանակակից հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
41. Հարկային վարչարարության կատարելագործման խնդիրները ՀՀ-ում:
42. Միկրոբիզնեսը և հարկային հատուկ ռեժիմը:
43. Շրջանառության հարկի կիրառման ոլորտները:
44. Եկամտային հարկի հաշվարկման առանձնահատկությունները կառուցապատման ծրագրի շրջանակներում:
45. Ռոյալթի և դրա առանձնահատկությունները:
46. Ձեռնարկության նորամուծական քաղաքականության կազմակերպումը:
47. Ձեռնարկություն-բանկ հարաբերությունների կազմակերպումը ՀՀ-ում:
48. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ լեռնահանքային արդյունաբերությունում:
49. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ սննդի արդյունաբերության ձեռնարկություններում:
50. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ ծառայությունների ոլորտի ձեռնարկություններում:
51. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ տեղեկատվական ոլորտի ձեռնարկություններում:
52. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ շինարարության ոլորտի ձեռնարկություններում:
53. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ շինանյութերի արտադրության ձեռնարկություններում:
54. Պահանջարկը, դրա գնահատումը:
55. Առաջարկը, դրա գնահատումը:
56. Պահանջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:
57. Առաջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:
58. Հավասարակշռությունը շուկայում, դրա գնահատումը:
59. Հավասարակշռության ապահովման ու պահպանման մեխանիզմը:
60. Արտադրողի հավելուրդը և դրա գնահատումը:
61. Սպառողի հավելուրդը և դրա գնահատումը:
62. Ջուտ մրցակցային շուկայի հավասարակշռությունը:

63. Մենաշնորհը և մենաշնորհային իշխանությունը:
64. Օլիգոպոլիան և ռազմավարական վարքագիծը:
65. Արտադրանքի դիֆերենցումը և մենաշնորհային մրցակցությունը:
66. Մենաշնորհային իշխանությունը և Պարետտո-արդյունավետությունը:
67. Հասարակության բարեկեցության տեսությունը:
68. Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը և դրանց ցուցանիշների վերլուծությունն ու գնահատումը:
69. Արտադրության մասնագիտացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
70. Արտադրության կոոպերացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը: Կոոպերացման օպտիմալ շառավիղը:
71. Արտադրության կոմբինավորումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
72. Համակենտրոնացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
73. Արտադրության գործոնների բնութագիրը, դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
74. Արտադրության գործոնների օգտագործման վերլուծությունը:
75. Արտադրության գործոնների փոխարինելիության մակարդակի գնահատումը:
76. Արտադրության գործոնների պահանջի պրոգնոզավորումը և պլանավորումը:
77. Արտադրական ֆունկցիաները որպես արտադրության գործոնների արդյունավետ օգտագործման գնահատման ցուցանիշ: Արտադրական ֆունկցիաների հատկությունները:
78. Աշխատուժի նկատմամբ պահանջարկի հիմնավորումը ձեռնարկություններում:
79. Աշխատանքի մոտիվացիան:
80. Աշխատանքի վարձատրությունը և խթանման համակարգը:
81. Աշխատանքի վարձատրության համակարգի կատարելագործման հիմնախնդիրները:
82. Աշխատանքի արտադրողականությունը, դրա աճի գործոններն ու ռեզերվները, հաշվարկման մեթոդաբանությունը:

83. Աշխատանքի արտադրողականության պլանավորումը:
84. Արտադրության արդյունավետության եռթյունը, չափանիշը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը:
85. Հիմնական ֆոնդերի եռթյունը, դասակարգումը, դինամիկան և գնահատման մեթոդները:
86. Հիմնական ֆոնդերի մաշվածքն ու ամորտիզացիան: Դրանց հաշվարկման մեթոդիկան:
87. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց կազմը, կառուցվածքը, գոյացման աղբյուրները և օգտագործման արդյունավետությունը
88. Կապիտալ ներդրումների եռթյունը, կազմը, կառուցվածքը և կազմավորման ուղղությունները:
89. Արտադրական կարողությունները /հնարավորությունները/, դրանց պայմանավորող գործոնները և հաշվարկը: Արտադրական կարողությունների հաշվեկշիռը:
90. Արտադրական կարողությունների օգտագործման ցուցանիշները և բարելավման ուղիները:
91. Ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռությունը և դրա ապահովման մեխանիզմը:
92. Արտադրության անվնասաբերությունը և դրա մակարդակի գնահատումը:
93. Մասշտաբի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
94. Տնտեսական ռեստան և դրա գնահատումը:
95. Փոխարինման և արտադրության էֆեկտները, դրանց փոխադարձ կապերն ու գնահատումը:
96. Բիզնես պլանը և դրա մշակման կարգը:
97. Հաշվապահական և տնտեսական շահույթը, նրա ձևավորման աղբյուրները և գնահատումը:
98. Շահույթի մաքսիմալացումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
99. Ինքնարժեքի կազմը, կառուցվածքը, դրա ծախսերի դասակարգման հատկանիշները և իջեցման պլանավորումը:
100. Շահութաբերությունը, դրա հաշվարկման կարգը և բարձրացման ուղիները:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

1. Антипина О. Н., Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. — М.: Проспект. 2020. 184 с
2. . Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 250 с.
3. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Микроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 280
4. с. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 674 с.
5. Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебник. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2020. 468 с.
6. Маховикова Г. А. Микроэкономика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 282 с.
7. Устюжанина Е. В., Бондаренко Н. Е., Сигарев А. В. Микроэкономика. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 218 с.
8. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. — М.: Проспект. 2020. 688 с.
9. Швец Ю. Ю. Менеджерские аспекты микроэкономики и бизнес стратегии. Учебное пособие. — М.: Прометей. 2020. 160 с.
10. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. *Микроэкономика: Пер. с англ.* М.: Дело, 2002. - 808 с.
11. Вэриан Х. Р., Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов/Пер. С англ. Под ред. Н. Л. Фроловой.-М.: Юнити. 1997.-767с
12. <<Միկրոէկոնոմիկա>>: Ուսումնական ձեռնարկ/ ՀՊՏՀ, Միկրոէկոնոմիկայի և ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպման ամբիոն: Ընդհ. դեկ. և խմբ. Մելքունյան Մ. Ս. - Եր.: Տնտեսագետ, 2011. - 440 էջ:
13. Բահարյան Ֆ. Ֆ., Մովսիսյան Է. Ա., <<Միկրոտնտեսագիտություն/>> ուսումնական ձեռնարկ, Եր. Տնտեսագետ 2022 թ. - 204 էջ
14. Արշակյան Ա. Հ. Հարությունյան Մ. Ն.: Հավասարակշռության տեսություն: Դասախոսություն: Երևան, 2006, 125 էջ:
15. Nicholson, Walter, *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*, 8 th edition, New York: Dryden Press, 2002
16. Paul Krugman, Robin Wells, *Microeconomics*, ISBN-13: 978-1464143878, 2014
17. Reynolds R. L., *Basic Microeconomics*, ISBN-13: 978-1461175810, Boise State University, 2011
18. Steven A. G., David S., Principles of Microeconomics 2e, ISBN 13: 978-1-947172-35-7, OpenStax, Rice University, 2017
19. Tyler Cowen, Alex Tabarrok, *Modern Principles of Microeconomics*, (3rd Edition), ISBN 978-1429278416, 2014

20. <<Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպում>> : ուսումնական ձեռնարկ / Մ. Մելքումյան; Խմբ.՝ Մ. Մելքումյան; ՀՊՏՀ, Միկրոէկոն. և ձեռնարկատիր. գործուն. կազմակերպման ամբիոն. Եր. : Ջանգակ 2014, 512 էջ:
21. <<Բիզնեսի էկոնոմիկա>> Մելքումյան Մ., Ջանգակ-97՝ Երևան, 2002թ
22. <<Ձեռնարկատիրություն և բիզնես>>, Մելքումյան Մ., Ջանգակ-97, Երևան 2006թ.
23. <<Ձեռնարկատիրությունը Հայաստանի Հանրապետությունում>>, Մ. Մելքումյանի և Վ. Հակոբյանի ընդհանուր ղեկավարությամբ և խմբագրությամբ, Ջանգակ -97, Երևան, 2008թ
24. Экономика предприятия (организации): список литературы на 2020 год. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с
25. . Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с
26. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 390 с
27. Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.
28. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с
29. . Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикуме. — М.: Юрайт. 2020. 348
30. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 284 с.
31. Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 632 с.

ՀՊՏՀ «Միկրոէկոնոմիկայի» ամբիոնի
վարիչ, տ.գ.դ. պրոֆեսոր



Մ.Ս.Մելքումյան