

Կրթական ծրագիրը՝ 04140101.6 «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ) (ուստ ոլորտի)»

Առարկա	Քննություն	Ստուգաթիվ	Կրեդիտ	Ընդամենը լսարանային ժամեր
1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ				
Հայոց պատմություն - 1		1	2	32
Հայոց լեզու և հայ գրականություն - 1		1	2	32
Ռուսաց լեզու -1		1	2	32
Ակադեմիական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)		1	4	64
Բարձրագույն մաթեմատիկա - 1	1		3	48
Իրավագիտություն	1		4	48
Մշակութաբանություն		1	2	32
Քաղաքացիական պաշտպանության և արտակարգ իրավիճակների հիմնահարցեր		1	2	32
Տնտեսական պատմություն		1	2	32
Համակարգչային հմտություններ		1	3	32
Միկրոտնտեսագիտության հիմունքներ	1		4	64
1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ				
Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ (անհատական աշխատանք)	2		4	64
Քաղաքագիտություն		2	3	32
Փիլիսոփայություն	2		3	48
Բարձրագույն մաթեմատիկա - 2	2		3	48
Մասնագիտական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)	2		4	64
Ռուսաց լեզու -2		2	2	32

Հայոց լեզու և հայ գրականություն - 2		2	2	32
Հայոց պատմություն - 2		2	2	32
Արտակարգ իրավիճակներում առաջին բուժօգնություն		2	2	32
Մարքեթինգի ներածություն	2		5	48
2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ				
Վիճակագրության տեսության հիմունքներ		3	3	48
Համակարգչային գրաֆիկա		3	3	32
Բիզնեսի ներածություն	3		4	48
Ձեռնարկատիրական իրավունք		3	4	48
Մարդկային ռեսուրսների կառավարում		3	3	48
Մենեջմենթ	3		4	64
Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ	3		4	64
Մարքեթինգի կառավարում (անհատական աշխատանք)	3		5	48
2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ				
Բիզնես վիճակագրություն	4		4	48
Մարքեթինգային տվյալների մշակում		4	3	64
Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն		4	4	48
Բիզնեսի պլանավորում	4		4	48
Թվային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	4		5	48
Սպառողի վարքագիծ	4		5	64
Ընտրովի դասընթաց				
Մարքեթինգի հոգեբանություն	4		5	48
Գործավարությունը բիզնեսում				
3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ				
Որակական մեթոդները բիզնեսում		5	4	48

Միջազգային բիզնես	5		4	48
Նախագծերի կառավարում	5		4	48
Կառավարչական հաշվառում		5	4	48
Մակրոմիջավայրի վերլուծություն	5		4	48
Ապրանքի և բրենդի կառավարում (անհատական աշխատանք)	5		5	64
Ընտրովի դասընթաց				
Մարքեթինգային էթիկա	5		5	64
Անշարժ գույքի բիզնես				
3-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ				
Շրջակա միջավայրի տնտեսագիտություն		6	3	48
Մրցակցային ռազմավարություններ	6		4	48
Մարքեթինգային հետազոտություններ (անհատական աշխատանք)	6		5	64
Միջազգային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	6		5	64
Վաճառքների կառավարում	6		4	64
Մարքեթինգային հաղորդակցություններ	6		5	64
Ընտրովի դասընթաց				
Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն		6	4	48
Բիզնես ռիսկերի ախտորոշում				
4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ				
Մարքեթինգային որոշումներ	7		4	48
Գովազդային գործունեության հիմունքներ (անհատական աշխատանք)	7		5	48
B2B մարքեթինգ	7		4	48
Ծառայությունների մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	7		4	48
Մարքեթինգի ծրագիր		7	4	48

Ընտրովի դասընթաց				
Նորամուծությունների մարքեթինգ		7	4	64
Բիզնեսի վերլուծություն				
Ընտրովի դասընթաց				
Փոխհարաբերությունների մարքեթինգ	7		5	64
Միջավայրի արտաքին գործոնների ազդեցությունը բիզնեսի վրա				
Ընդամենը տեսական ուսուցում			210	2784
Փորձառություն			12	
Ավարտական աշխատանք			18	
Ընդամենը կրեդիտ			240	