



Շեմային քննություն՝ Նորարարությունների տնտեսագիտություն

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«Նորարարությունների տնտեսագիտություն» կրթական ծրագրի մագիստրատուրայի 2023-2024 ուսումնական տարվա ընդունելության շեմային քննության

1. Նորարարության (ինովացիայի) էությունը և սահմանումները:
2. Նորարարության հատկությունները. նորույթ և նորամուծություն: Նորարարությունների դասակարգումը:
3. Նորարարությունները և ձեռնարկատիրությունը: Նորարարությունների բնութագրումը ըստ Յո.Ա.Շումպետերի. «նոր համակցությունները»
4. Հիմնարար և հավելաճային նորարարություններ
5. Նորարարական գործունեություն և գործընթաց: Նորարարական գործընթացի փուլերը
6. Հիմնարար նորարարությունները և տեխնոլոգիական կացութաձեռք
7. Նորարարությունները և Կոնդրատևյան մեծ ցիկլերը
8. Տեխնոլոգիաների S-աձև լոգիստիկ կորերը և տեխնոլոգիական փոփոխությունները
9. Տեխնոլոգիական սահմաններ, տեխնոլոգիական խզման և շրջադարձային կետեր
10. Նորարարները և նորարարության նմանակողները. մրցակցության գործընթացը:
11. Նորարարությունների գծային (տեխնոլոգիական հրման) մոդելը
12. Նորարարությունների պահանջարկահակ մոդելը

13. Նորաստեղծությունների աղբյուրները
14. Նորարարությունների ինտերակտիվ (երկակի) մոդելը
15. Նորարարական գործընթացները և ժամանակակից բիզնես-մոդելները
16. «Փակ նորարարությունների» բիզնես մոդելը
17. «Բաց նորարարությունների» բիզնես մոդելը
18. Նորարարությունների միջավայրը որպես արդյունավետ նրամուծությունների հիմնապայման
19. Նորարարությունների միջավայրի բովանդակությունը և նրա հիմնական տարրերը
20. Նորարարական գործընթացի ռիսկերը և դրանց կառավարման օպտիմալացումը
21. Նորարարական համակարգեր. Ազգային նորարարական համակարգը և նրա բաղադրիչները
22. Ընկերության նորարարական ներուժը և նրա բաղադրիչները
23. Նորարարական ենթակառուցվածքի տարրերը
24. Տեխնոլոգիաները և նորարարությունները: Բիզնես-ինկուբատորները և տեխնոլոգիական փոփոխությունները
25. Նորարարական-տեխնոլոգիական կենտրոնների դերը և գործառույթները
26. Տեխնոլոգիաների փոխանցման կենտրոնները և նորարարությունները
27. Բիզնես մոդելավորման հիմնարար սկզբունքները
28. «Բիզնես-գաղափարից դեպի բիզնես-մոդել» շղթայի առանձնահատկությունները
29. «Ջոնսոնի-Քրիստենսենի-Կազերմանի» բիզնես մոդելը.
30. Բիզնես-մոդելի ֆոմալացումը. Օստերվալդերի մոտեցումը
31. «Բիզնես-մոդելից դեպի բիզնես-պլան» շղթան
32. Մտավոր սեփականության էությունը և օբյեկտները
33. Մտավոր սեփականության իրավունքը և նրա պաշտպանությունը
34. Մտավոր սեփականությունը և տեխնոլոգիաների փոխանցումը
35. Հեղինակային իրավունքը և նրա օբյեկտները
36. Պատենտային իրավունքը, նրա օբյեկտները և պաշտպանությունը
37. Անհատականացման իրավունքը. ապրանքային նշաններ

38. Արտադրության (Նոու-հաու) և առևտրային գաղտնիքի իրավունքները
39. Լիցենզավորում և իրավունքների փոխանցում
40. Եկամուտներ մտավոր սեփականությունից. ռոյալթի, փաուշալ վճարում
41. Մտավոր սեփականության կառավարումը
42. Նորարարական ապրանքների (ծառայությունների) շուկայի առանձնահատկությունները և նորարարությունների մարքետինգը
43. Նորարարական ապրանքների (ծառայությունների) շուկայի հիմնական սպառողները (գնորդները)
44. Նորարարական ապրանքների(ծառայությունների) շուկայի ուսումնասիրությունը նոր ապրանքները շուկա մտցնելու պարագայում
45. Նորարարական ապրանքների(ծառայությունների) հաջող շուկայական ներածման գործոնները
46. Նորարարությունների շուկայում հաջող դիրքավորման առանձնահատկությունները
47. Նորարարական ապրանքների (ծառայությունների) հաջող շուկայական ներածման ռազմավարությունը
48. Նորարարությունների տարածման (դիֆուզիայի) առանձնահատկությունները
49. Մրցակցությունը և գնագոյացումը նոր ապրանքների և ծառայությունների շուկայական ներդրման պարագայում
50. Նորարարների և պահպանողականների պայքարը սահմանափակ ռեսուրսների համար
51. Մարդկային ռեսուրսները և նորարարությունները ընկերություններում
52. Նորարարական բիզնեսում մարդկային ռեսուրսների ներգրավման արդյունավետությունը պայմանավորող գործոնները
53. Նորարարական ձեռնարկատիրության բնորոշ առանձնահատկությունները
54. Մարդու նորարարական ներուժի արդյունավետ իրացման նախադրյալներն ու պայմանները

55. Նորարարական բիզնեսի թիմը. ստարտափ կառուցվածքից դեպի խոշոր կորպորացիա ուղեգիծը
56. Ստարտափ թիմի բնորոշումը, ձևավորումը և կառուցվածքը
57. Նորարարական նախագծի թիմի ձևավորման, շահադրդրման և զարգացման սկզբունքները
58. Ընկերության նորարարական գործունեության ֆինանսավորումը նրա կենսացիկլի տարբեր փուլերում
59. Նախնական փուլում նորարարական գործունեության ֆինանսավորման աղբյուրները. «բիզնես-հրեշտակներ»
60. Նորարարական գործունեության վենչուրային ֆինանսավորումը դրա հասուն փուլում: Վենչուրային կապիտալի շուկան և ֆինանսավորման մեխանիզմները:
61. Նորարարական նախագծերի ռիսկերը և դրանց դասակարգումը
62. Նորարարական նախագծերի իրականացման և արդյունավետության վերահսկման համակարգը
63. Նորարարական նախագծերի արդյունավետության ցուցանիշները
64. Նորարարական նախագծերի գնահատման հիմնական մոտեցումները
65. Բիզնեսի նորարարական զարգացման հիմնական ուղիներն ու մեխանիզմները

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

1. Ղանթարջյան Ս.Լ. Ինովացիոն մենեջմենթ. Ուսումնական ձեռնարկ. Եր.: ԵՊՀ հրատ. 2007թ, 122 էջ: <http://ysu.am/faculties/hy/Economics/section/staff/person/Sargis-Ghantarijan>
2. Ղանթարջյան Ս.Լ. Նորարարությունների կառավարում և մտավոր սեփականության օբյեկտների գնահատում. Ուսումնական ձեռնարկ. Եր.: ԵՊՀ հրատ. 2004թ, 84 էջ: <http://ysu.am/faculties/hy/Economics/section/staff/person/Sargis-Ghantarijan>
3. Մարգարյան Ա.Շ. Տնտեսության նորաստեղծական արդիականացման հիմնախնդիրները. Եր.: ՀՀ ԳԱԱ Գիտություն հրատ. 2013թ., 304 էջ:
4. Մարգարյան Ա.Շ., Ազգային նորամուծային համակարգի ձևավորման տեսամեթոդական հիմքերը. «Բանբեր» ՀՊՏՀ, 2009թ, N 3, էջ` 7-18 :
5. Փիթեր Դրաբեր. Ձեռնարկիչը և նորի ստեղծումը / Գործարար. հետազ. և զարգացման կենտրոն; Հայաստանի Ամերիկյան համալս. 1993թ. 351 էջ.
6. Экономика инноваций. Учебное пособие. Под. Ред. Иващенко Н.П. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. 309с.

<http://library.asue.am/open/5042.pdf>

7. Инновационный менеджмент: Курс лекций. / И.П.Степанова// Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.
8. Построение бизнес-модели, А.Остервальдер, И.Пинье, Альпина Паблишер, Сколково, 2012, 288 стр.
9. Ж.П.Анри. От идеи до рынка: семь ступеней к инновациям на малых и средних предприятиях / Инновации. 2000, № 3-4
10. Чесбро Генри. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2008
11. Кристенсен К., М.Рейнор. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
12. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.
13. Мур Дж.А. Внутри торнадо: Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках. Спб: Бест Бизнес Букс, 2010, 296 с.
14. Мур Дж.А. Преодоление пропасти. Как вывести технологический продукт на массовый рынок. М.: Манн, Иванов, Фербор, 2013. 336 с.
15. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Издательство: «Директмедиа Паблишинг». М.-2008, 400с.
16. Chesbrough, Henry W. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, 272 pages, 2003.
17. G.M. Peter Swann. The Economics of Innovation: An Introduction. Edward Elgar Pub (April 27, 2009), 320 P..
18. Robert D. Atkinson, Stephen J.Etzel. Innovation Economics: The Race for Global Innovation Advantage. Yale University Press (September 4, 2012), 440 P.
19. Christine Greenhalgh, Mark Rogers. Innovation, Intellectual Property, and Economic Growth. Princeton University Press (January 24, 2010), 384 P.
20. Lakhwinder Singh, K. J. Joseph, Daniel K. N. Johnson. Technology, Innovations and Economic Development. SAGE Publications India, 2015. 376 P.

21. Handbook of The Economics of Innovation, Edited by Bronwyn H. Hall, Nathan Rosenberg, Volume 1, North Holland 2010, 884 P.
22. Handbook of The Economics of Innovation, Edited by Bronwyn H. Hall, Nathan Rosenberg, Volume 2, North Holland 2010, 600 P.