

**Կրթական ծրագիրը՝ 04140101.6 «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ) (ըստ ոլորտի)»**

| Առարկա                                                          | Քննություն | Ստուգարք | Կրեդիտ | Ընդամենը լսարանային ժամեր |
|-----------------------------------------------------------------|------------|----------|--------|---------------------------|
| <b>1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ</b>                                 |            |          |        |                           |
| Հայոց լեզու և հայ գրականություն 1                               |            | 1        | 2      | 10                        |
| Ռուսաց լեզու 1                                                  |            | 1        | 2      | 10                        |
| Ակադեմիական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)        |            | 1        | 4      | 20                        |
| Հայոց պատմություն 1                                             |            | 1        | 2      | 10                        |
| Արտակարգ իրավիճակներում առաջին բուժ օգնություն                  |            | 1        | 2      | 10                        |
| Բարձրագույն մաթեմատիկա - 1                                      | 1          |          | 3      | 16                        |
| Տնտեսական պատմություն                                           |            | 1        | 2      | 10                        |
| Համակարգչային հմտություններ                                     |            | 1        | 3      | 10                        |
| Միկրոտնտեսագիտության հիմունքներ                                 | 1          |          | 4      | 20                        |
| <b>1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ</b>                                 |            |          |        |                           |
| Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ (անհատական աշխատանք)            | 2          |          | 4      | 20                        |
| Բարձրագույն մաթեմատիկա - 2                                      | 2          |          | 3      | 16                        |
| Քաղաքացիական պաշտպանություն և արտակարգ իրավիճակների հիմնահարցեր |            | 2        | 2      | 10                        |
| Հայոց պատմություն 2                                             |            | 2        | 2      | 10                        |
| Մասնագիտական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)       | 2          |          | 4      | 20                        |
| Ռուսաց լեզու 2                                                  |            | 2        | 2      | 10                        |

|                                            |   |   |   |    |
|--------------------------------------------|---|---|---|----|
| Հայոց լեզու և հայ գրականություն 2          |   | 2 | 2 | 10 |
| Մշակութաբանություն                         |   | 2 | 2 | 10 |
| Փիլիսոփայություն                           | 2 |   | 3 | 16 |
| <b>2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ</b>            |   |   |   |    |
| Քաղաքագիտություն                           |   | 3 | 3 | 10 |
| Վիճակագրության տեսության հիմունքներ        |   | 3 | 3 | 16 |
| Իրավագիտություն                            | 3 |   | 4 | 16 |
| Մենենջմենթ                                 | 3 |   | 4 | 20 |
| Մարքեթինգի ներածություն                    | 3 |   | 5 | 16 |
| Մարքեթինգային հաղորդակցություններ          | 3 |   | 5 | 20 |
| <b>2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ</b>            |   |   |   |    |
| Բիզնես վիճակագրություն                     | 4 |   | 4 | 16 |
| Համակարգչային գրաֆիկա                      |   | 4 | 3 | 10 |
| Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն        |   | 4 | 4 | 16 |
| Ձեռնարկատիրական իրավունք                   |   | 4 | 4 | 16 |
| Բիզնեսի ներածություն                       | 4 |   | 4 | 16 |
| Մարքեթինգի կառավարում (անհատական աշխատանք) | 4 |   | 5 | 16 |
| <b>3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ</b>            |   |   |   |    |
| Մակրոմիջավայրի վերլուծություն              | 5 |   | 4 | 16 |
| Որակական մեթոդները բիզնեսում               |   | 5 | 4 | 16 |
| Միջազգային բիզնես                          | 5 |   | 4 | 16 |
| Նախագծերի կառավարում                       | 5 |   | 4 | 16 |
| Կառավարչական հաշվառում                     |   | 5 | 4 | 16 |
| Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ            | 5 |   | 4 | 20 |
| <b>3-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ</b>            |   |   |   |    |

|                                                           |   |   |   |    |
|-----------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| Մարքեթինգային տվյալների մշակում                           |   | 6 | 3 | 20 |
| Շրջակա միջավայրի տնտեսագիտություն                         |   | 6 | 3 | 16 |
| Թվային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)                     | 6 |   | 5 | 16 |
| Վաճառքների կառավարում                                     | 6 |   | 4 | 20 |
| Ապրանքի և բրենդի կառավարում (անհատական աշխատանք)          | 6 |   | 5 | 20 |
| B2B մարքեթինգ                                             | 6 |   | 4 | 16 |
| <b>4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ</b>                           |   |   |   |    |
| Սպառողի վարքագիծ                                          | 7 |   | 5 | 20 |
| Գովազդային գործունեության հիմունքներ (անհատական աշխատանք) | 7 |   | 5 | 16 |
| Մարքեթինգի հոգեբանություն                                 | 7 |   | 5 | 16 |
| Մրցակցային ռազմավարություններ                             | 7 |   | 4 | 16 |
| Միջազգային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)                 | 7 |   | 5 | 20 |
| <b>4-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ</b>                           |   |   |   |    |
| Մարքեթինգի ծրագիր                                         |   | 8 | 4 | 16 |
| Մարդկային ռեսուրսների կառավարում                          |   | 8 | 3 | 16 |
| Մարքեթինգային որոշումներ                                  | 8 |   | 4 | 16 |
| Նորամուծությունների մարքեթինգ                             |   | 8 | 4 | 20 |
| Ծառայությունների մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)           | 8 |   | 4 | 16 |
| Մարքեթինգային էթիկա                                       | 8 |   | 5 | 20 |
| <b>5-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ</b>                           |   |   |   |    |
| Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն                  |   | 9 | 4 | 16 |
| Փոխհարաբերությունների մարքեթինգ                           | 9 |   | 5 | 20 |
| Բիզնեսի պլանավորում                                       | 9 |   | 4 | 16 |

|                                                      |   |  |            |            |
|------------------------------------------------------|---|--|------------|------------|
| Մարքեթինգային հետազոտություններ (անհատական աշխատանք) | 9 |  | 5          | 20         |
| <b>Ընդամենը տեսական ուսուցում</b>                    |   |  | <b>210</b> | <b>898</b> |
| Փորձառություն                                        |   |  | 12         |            |
| Ավարտական աշխատանք                                   |   |  | 18         |            |
| <b>ՏԸնդամենը կրեդիտ</b>                              |   |  | <b>240</b> |            |