

Շուկայագիտություն (Մարքեթինգ) (ըստ ոլորտի)

Յուրաքանչյուր ընկերությունում ապրանքների և ծառայությունների մշակման, վաճառքի, սպառողների հետ կապերի հաստատման և նրանց բավարարվածության գնահատման աշխատանքների պատասխանատուները մարքեթոլոգներն են:

Ուսման տևողությունը

Առկա՝
4 տարի



Հեռակա՝
5 տարի

Ուսման վարձը

Առկա՝
600.000 ՀՀ դրամ



Հեռակա՝
450.000 ՀՀ դրամ



Ընդունելության քննությունները

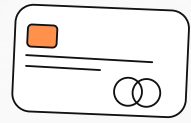
Մրցութային՝
Մ(գ), Հլ(գ) կամ Օտլ(գ)

Ոչ մրցութային՝
Օտլ(գ) կամ Հլ(գ)



Կրթաթոշակ

Գերազանցության՝
ամսական 6050 ՀՀ դրամ



Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպման ֆակուլտետի՝ Վ.Ներկարարյանի անվան կրթաթոշակ՝ ամսական 20.000 ՀՀ դրամ

ՀՊՏՀ ուսանողներն ըստ տարակարգի՝ 30-70%-ի միջակայքում, օգտվում են նաև ուսման վճարի մասնակի փոխհատուցման իրավունքից՝ գեղչերից:

Զեղչման տարակարգերի մասին առավել մանրամասն տե՛ս [այստեղ](#):

Առարկայացանկ

Առկա՝
ծանոթացե՛ք [այստեղ](#):

Հեռակա՝
ծանոթացե՛ք [այստեղ](#):

Որակավորում
Կառավարման բակալավր:

Մարքեթինգի ստորաբաժանումը յուրաքանչյուր կազմակերպության մտավոր և ստեղծագործական աշխատանքի հիմնական օղակն է:



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐՆ