

# ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Կրթական ծրագրի նպատակն է մագիստրոսներին գիտելիք փոխանցել գովազդային գործունեության կառավարման էության, մեխանիզմի և սկզբունքների, իրադարձությունների մարքեթինգի և անհատների բրենդավորման գործընթացի կազմակերպման և առաջխաղացման ուղղությունների, հասարակության հետ կապերի, ներդրմարքեթինգի և իրացման խթանման գործիքների, ինչպես նաև ուղղակի մարքեթինգի (Direct Marketing) գործիքների, մասնավորապես՝ դրանց ընտրության, կիրառման և արդյունավետության գնահատման մեթոդական մոտեցումների վերաբերյալ:



## Ծրագրի տևողությունը

2 տարի

## Դասապրոցեսը

շաբաթական 3 անգամ  
14:00-18:30

## Ուսման վճարը (տարեկան)

620.000 ՀՀ դրամ

## Որակավորում

կառավարման մագիստրոս

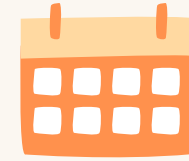
## առաջին կուրս, առաջին կիսամյակ

1. Գիտական հետազոտության մեթոդաբանություն
2. Բիզնես օտար լեզու
3. Մարքեթինգային տեղեկատվական համակարգեր
4. Էկոնոմետրիկ մոդելավորում
5. Սոցիալական մարքեթինգ
6. Ռազմավարական մարքեթինգ
7. Թվային մարքեթինգ
8. Մարքեթինգային հաղորդակցությունների կառավարում

## Երկրորդ կուրս, առաջին կիսամյակ

1. Անհատների և իրադարձությունների մարքեթինգ
2. Ուղղակի մարքեթինգ
3. Հասարակայնության հետ կապեր (PR)
4. Մեդիաէկոնոմիկա
5. Ներդրումաբաշխում

Գիտամանկավարժական փորձառություն  
(տևողությունը՝ 6 շաբաթ)



## ԱՌԱՐԿԱՅԱՑԱՆԿ

## առաջին կուրս, երկրորդ կիսամյակ

1. Բիզնես օտար լեզու
2. Տնտեսագիտության փիլիսոփայություն
3. Գովազդի կառավարում
4. Իրացման խթանում
5. Գործարար հաղորդակցում
6. Հաղորդակցությունների ժամանակակից տեսություններ
7. Մերչնդայզինգ

## Երկրորդ կուրս, երկրորդ կիսամյակ

1. Մագիստրոսական թեզի նախապատրաստում և պաշտպանություն

Գիտահետազոտական փորձառություն  
(տևողությունը՝ 10 շաբաթ)



# ԴԱՍԱԽՈՍԱԿԱՆ ԿԱԶՄ



## Վահիմ Գրիգորյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

ՀՊՏՀ Մարքեթինգի ամբիոնի վարիչ, տ.գ.թ., դոցենտ



## Արմեն Գրիգորյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

ՀՊՏՀ ուսումնական աշխատանքների գծով պրոռեկտոր, տ.գ.թ., դոցենտ



## Գևորգ Պապոյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

տ.գ.թ., դոցենտ



## Գրիշա Ամիրխանյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

տ.գ.թ., դասախոս



## Լիլիթ Դադայան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

տ.գ.թ., դոցենտ





# ԴԱՍԱԽՈՍԱԿԱՆ ԿԱԶՄ



**Լիլիթ Քոչյան**

LinkedIn հարթակում անձնական էջի հղումը  
տ.գ.թ., դոցենտ



**Ռուզաննա Հաջոյան**

տ.գ.թ., դոցենտ



**Մարինե Նիկողոսյան**

LinkedIn հարթակում անձնական էջի հղումը  
տ.գ.թ., դոցենտ



**Լիլիթ Գալստյան**

LinkedIn հարթակում անձնական էջի հղումը  
տ.գ.թ., դասախոս





## ԱՇԽԱՏԱՆՔԱՅԻՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

«Մարքեթինգային հաղորդակցություններ» մագիստրոսական կրթական ծրագիրը պատրաստում է մարքեթինգային հաղորդակցությունների կազմակերպման և կառավարման վերաբերյալ գործնական գիտելիքներով և կարողություններով մասնագետներ, որոնք մեծ պահանջարկ ունեն աշխատաշուկայում՝ մասնավոր, առևտրային և ոչ առևտրային կազմակերպություններում, գիտական, նախագծային կազմակերպություններում, ուսումնական հաստատություններում:



Աշխատաշուկայում՝ մարքեթինգային գործունեություն և մարքեթինգային հաղորդակցություններ իրականացնող առաջատար ընկերություններում, շրջանավարտները կարող են զբաղեցնել այնպիսի հաստիքներ, որոնք պահանջում են մարքեթինգային, տնտեսագիտական, կառավարման և գործարարության համաժամանակյա ունակություններ և խորը գիտելիք: