



13. Բիզնես-պլանի էությունը, կառուցվածքը և հիմնական ցուցանիշները:
14. Կազմակերպման գործառույթի էությունը: Լիազորություններ և պատասխանատվություն: Լիազորությունների տարատեսակները:
15. Կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծություն: SWOT մատրիցայի մշակման սկզբունքները:
16. Արտադրանքի կենսապարբերաշրջանի փուլերը: Այլընտրանքային ռազմավարությունները և դրանց դասակարգումը:
17. Բոստոնի խորհրդատվական խմբի մատրիցան: Կառուցման տրամաբանությունը և կիրառման առանձնահատկությունները:
18. Կառավարման մեխանիստակայն կառուցվածքները:
19. Կառավարման ճկուն կամ օրգանական կառուցվածքները:
20. Մոտիվացիան որպես կառավարման գործառույթ: Մոտիվացիայի բովանդակային տեսությունները:
21. Մոտիվացիան որպես կառավարման գործառույթ: Մոտիվացիայի գործընթացային տեսությունները:
22. Վերահսկողության էությունը և տեսակները: Վերահսկողության գործընթացի բնութագրությունը:
23. Կառավարման մեթոդները:
24. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում: Կոմունիկացիոն գործընթացի բնութագրությունը:
25. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում: Միջանձնային կոմունիկացիաներ:
26. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում: Կազմակերպական կոմունիկացիաներ:
27. Կառավարչական որոշումների էությունը, դասակարգումը և դերը կառավարման գործընթացում: Ծրագրված և չծրագրված կառավարչական որոշումներ:
28. Կառավարչական որոշման ընդունման գործընթացի փուլերը
29. Կազմակերպությունների իրավակազմակերպական ձևերը և դրանց կառավարման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
30. Կոնֆլիկտների էությունը և կառավարումը:
31. Փոփոխությունների կառավարումը:
32. Սթրեսները, դրանց պատճառները և կառավարումը:
33. Ձևական և ոչ ձևական խմբեր: Ոչ ձևական խմբերի ձևավորման պատճառները: Խմբերի կառավարման արդյունավետության բարձրացման ուղիները:
34. Իշխանություն, դրա ձևերը:

35. Առաջնորդում: Առաջնորդման տեսությունների վերլուծությունը:
36. Մարդկային ռեսուրսներ, կառուցվածքը և կառավարման փուլերը:
37. Արտադրության կառավարման էությունը: Արտադրական կարողությունները և աշխատանքի նորմավորումը:
38. Արտադրության կառավարման էությունը: Պաշարների կառավարումը:
39. Արտադրության կառավարման էությունը: Որակի կառավարումը:
40. Նորամուծական գործունեության անհրաժեշտությունը, փուլերը և կառավարումը:
41. Մարքեթինգի էությունը և գործառույթները:
42. Ամերիկյան և ճապոնական մենեջմենթի հիմնական գծերի համեմատական վերլուծությունը:
43. Ներդրումների էությունը և ֆինանսավորման աղբյուրները:
44. Ներդրումների շուկայի բնութագրությունը և գրավչության ցուցանիշները:
45. Կազմակերպության մշակույթը, դրա տարրերը և գործառույթները:
46. Կառավարումը և սոցիալական պատասխանատվությունը:
47. Պետության գործառույթները և դրանց դասակարգումը:
48. Հայաստանի Հանրապետության սահմանադրական հիմքերը և պետական կառավարման համակարգը:
49. Նախագահական իշխանության էությունը և նախագահի ինստիտուտը:
50. Օրենսդիր իշխանության էությունը և գործառույթները:
51. Գործադիր իշխանության էությունը և տեղը իշխանության համակարգում:
52. ՀՀ տարածքային կառավարման համակարգը: ՀՀ տարածքային կառավարման մարմինների խնդիրները և գործառույթները:
53. Տեղական ինքնակառավարման մարմինների ընդհանուր բնութագիրը, լիազորությունները: Համայնքի բյուջեն և դրա կառուցվածքը:
54. Պետական և համայնքային բյուջեների փոխհարաբերությունները:
55. Պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների փոխհարաբերությունները:

#### Գրականության ցանկ

1. Մենեջմենթ, ՀՀ ԳԱԱ թղթակից անդամ Յու. Մ. Սուվարյանի ընդհանուր խմբագրությամբ (երրորդ լրացված, բարեփոխված հրատարակություն), Երևան, Տնտեսագետ, 2009թ.
2. Կիրառական մենեջմենթ, տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Մ. Սուվարյանի ընդ.դեկ. և խմբ., Եր., ԱՌՏ, 2004
3. Սուվարյան Յու.Մ., Սարինյան Ռ.Ն., Միրզոյան Վ.Ա., Հովհաննիսյան Կ.Ա., Հայ կառավարչական մտքի պատմության ուրվագծեր, Եր., Տնտեսագետ, 2005
4. Սուվարյան Յու.Մ., Հանրային կառավարման տեսության և պատմության ուրվագծեր, Եր., ԱՌՏ, 2004
5. Ծառայությունների ոլորտի արդյունավետ կառավարում, տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Մ. Սուվարյանի ընդ.դեկ. և խմբ., Եր., ԱՌՏ, 2004

6. Չեռնարկության արդյունավետ կառավարում, տ.գ.դ., պրոֆ. Յու.Ս. Սուվարյանի ընդ.դեկ. և խմբ., Եր., Տնտեսագետ, 2001
7. Սուվարյան Յու.Ս., Չորանյան Ս.Խ., Տնտեսության տարածքային կառավարում. մեթոդաբանությունը և հիմնախնդիրները. - Եր.: ԱՌՏ, 2007, 312 էջ:
8. Սուվարյան Յու.Ս., Կոպյան Վ.Ս., Տնտեսության հանրային կառավարում. մեթոդաբանությունը և արդի հիմնախնդիրները, - Եր.: ԱՌՏ, 2003, 88 էջ:
9. Սուվարյան Յու., Սուվարյան Ա., Գործարարության ծրագրի մշակման հիմունքները, Եր., Ապոլոն, 1996
10. Սուվարյան Յու.Ս., Ռազմավարական կառավարում. մեթոդաբանությունը և արդի հիմնահարցերը, Եր., Տնտեսագետ, 1996
11. Դրաքեր Փ., Չեռնարկիչը և նորի ստեղծումը, Եր., Ապոլոն, 1993
12. Альберт М., Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс. 2011
13. Бурганова Л.А. Теория управления: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007
14. Бурков В.Н., Новиков Д.А., Буркова И.В. Механизм управления. СПб.: Ленанд. 2011
15. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: Магистр. 2011
16. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. М.: Проспект. 2011
17. Газарян А.Е. Менеджмент и организация. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2011
18. Герчикова И.Н. Менеджмент. М., ЮНИТИ, 2008
19. Дафт Р. Менеджмент. СПб.: Питер. 2011
20. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. Вильямс, 2008
21. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента. Вильямс, 2008
22. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель: пер. с англ., Вильямс, 2007
23. Игнатъева А.В., Максимцов М.М., Вдовина И.В. Менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М. 2011
24. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. Практикум. Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. М.: Академия. 2011
25. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высшего профессионального образования. М.: Академия. 2011
26. Михненко П.А. Теория менеджмента. Учебник. М.: Синергия. 2011
27. Петухова С.В., Чередникова Л.Е., Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2011
28. Разу М.Л. Менеджмент. М.: КноРус. 2011
29. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. М.: Эксмо. 2011
30. Ackoff, R. L., H. J. Addison and S. Bibb. 2007. *Management f-Laws*. Triarchy Press Ltd.
31. Cole, G. A. 2011. *Management Theory and Practice, 7th edition*. International Thomson Business Press.
32. Daft, R. L. 2011. *Management*. South-Western College Pub.
33. Drucker, P. F. 2008. *The Essential Drucker: The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management*. Harper Paperbacks.
34. Griffin, R. W. 2010. *Management, 10th edition*. South-Western College Pub.
35. Hill, C. W. L. and G. R. Jones. 2006. *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*. Houghton Mifflin.
36. Miller, F. P., A. F. Vandome and J. McBrewster, Editors. 2009. *Motivation: Motivation. Drive Theory, Cognitive Dissonance, Maslow's Hierarchy of Needs, Frederick Herzberg, Self-efficacy, Equity Theory, Expectancy Theory*. Alphascript Publishing.
37. Robbins, S. P. and M. Coulter. 2011. *Management, 11th edition*. Prentice Hall.