



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԶՈՒՄ • ՓՈՐՁ • ԳՆԱՐԱԿՈՒՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՍՏԱՏՈՒՄ ԵՄ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆԻ

ՌԵԿՏՈՐ, ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԴՈԿՏՈՐ, ՊՐՈՖԵՍՈՐ

Ռ.Ռ. ԳԱԼՈՅԱՆ


« 01 » 2023թ.

**ԱՍՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
/2023-2024 ուս.տարվա/**

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

**Ը.00.02 - «ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ՈԼՈՐՏՆԵՐԻ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ
ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ» («Միկրոէկոնոմիկա») ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ**

1. «Միկրոէկոնոմիկա» դասընթացի բովանդակությունը, ուսումնասիրության առարկան, մեթոդները, օբյեկտը և խնդիրները:
2. Ձեռնարկության վարքագիծը և դրա գնահատումը:
3. Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
4. Ձեռնարկության ստեղծումը, վերակազմավորումը և լուծարումը:
5. Ձեռնարկության միջոցները, դրանց կազմավորման աղբյուրները:
6. Ձեռնարկության ներդրումային ֆինանսական գրավչության գնահատումը:
7. Ձեռնարկությունների դասակարգումը և դրանց կազմակերպահրավական տեսակները ՀՀ-ում:
8. Բաժնետիրական ընկերությունները և դրանց հիմնադրման ու գործունեության մեխանիզմը:
9. Փոքր և միջին ձեռնարկությունները, դրանց ստեղծման անհրաժեշտությունը, տեխնիկատնտեսական հիմնավորումները և զարգացման միտումները:
10. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության աջակցման պետական քաղաքականությունը ՀՀ-ում:
11. Արդյունաբերական ոլորտ հասկացությունը և դասակարգումը, բնորոշ հատկանիշները և այն որոշող գործոնները:

12. Արդյունաբերության ճյուղային կառուցվածքը, դրա գնահատման ցուցանիշները և կատարելագործման հիմնական ուղիները ՀՀ-ում:
13. «Ձեռնարկատիրություն», «գործարարություն» հասկացությունները, նպատակները, խնդիրները և ծավալման պայմանները:
14. Ձեռնարկատիրության գնահատման տեսամեթոդական խնդիրները:
15. Ձեռնարկատիրության կազմակերպումը և գործունեության ոլորտի ընտրությունը:
16. Խոշորամասշտաբ և փոքր բիզնեսի զուգակցման խնդիրները և ծավալման ուղղությունները:
17. Ձեռնարկության ֆինանսական վիճակը և դրա գնահատումը:
18. Ձեռնարկության ֆինանսական կառավարումը:
19. Ձեռնարկության արտաքին տնտեսական կապերը և դրանց կազմակերպումը:
20. Ձեռնարկությունը և շուկան:
21. Շուկայի կոնյուկտուրայի ուսումնասիրությունը և գնահատումը:
22. Ձեռնարկության մարքեթինգի կազմակերպումը:
23. Ձեռնարկության մարքեթինգային հարաբերությունները և դրա ռազմավարության մշակումը:
24. Ձեռնարկության ապրանքային քաղաքականությունը:
25. Ապրանքի մրցունակությունը և դրա բնութագրող ցուցանիշների գնահատումը:
26. Ձեռնարկության արտադրանքի և ծառայությունների իրացման համակարգը:
27. Գովազդի էությունը, խնդիրները և ռազմավարության մշակումը:
28. Ձեռնարկությունների մրցունակությունը և դրա գնահատումը:
29. Սպառողի վարքագծի ուսումնասիրությունը և մոդելավորում:
30. Գնագոյացումը մարքեթինգային ռազմավարության շրջանակներում:
31. Գնագոյացման քաղաքականությունը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
32. Գնի և արտադրության ծավալի որոշումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
33. Գնագոյացման սարդոստայնի մոդելները:

34. Ձեռնարկության ռիսկերի կառավարումը:
35. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումն ու կառավարումը:
36. Ձեռնարկության հարկային և մաքսային հարաբերությունների կազմակերպումը:
37. Հարկային օրենսդրության բարելավման ժամանակակից հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
38. Արտահանման խթանման ժամանակակից հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
39. Հարկային վարչարարության կատարելագործման խնդիրները ՀՀ-ում:
40. Միկրոբիզնեսը և հարկային հատուկ ռեժիմը:
41. Շրջանառության հարկի կիրառման ոլորտները:
42. Եկամտային հարկի հաշվարկման առանձնահատկությունները կառուցապատման ծրագրի շրջանակներում:
43. Ռոյալթի և դրա առանձնահատկությունները:
44. Ձեռնարկության նորամուծական քաղաքականության կազմակերպումը:
45. Ձեռնարկություն-բանկ հարաբերությունների կազմակերպումը ՀՀ-ում:
46. ՀՀ լեռնահանքային արդյունաբերությունում:
47. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ սննդի արդյունաբերության ձեռնարկություններում:
48. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ ծառայությունների ոլորտի ձեռնարկություններում:
49. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ տեղեկատվական ոլորտի ձեռնարկություններում:
50. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ շինարարության ոլորտի ձեռնարկություններում:
51. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ շինանյութերի արտադրության ձեռնարկություններում:
52. Պահանջարկը, դրա գնահատումը :
53. Առաջարկը , դրա գնահատումը :
54. Պահանջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:

55. Առաջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:
56. Հավասարակշռությունը շուկայում , դրա գնահատումը:
57. Հավասարակշռության ապահովման ու պահպանման մեխանիզմը:
58. Արտադրողի հավելուրդը և դրա գնահատումը:
59. Սպառողի հավելուրդը և դրա գնահատումը:
60. Զուտ մրցակցային շուկայի հավասարակշռությունը:
61. Մենաշնորհը և մենաշնորհային իշխանությունը և ռազմավարական վարքագիծը:
62. Օլիգոպոլիան և ռազմավարական վարքագիծը:
63. Արտադրանքի դիֆերենցումը և մենաշնորհային մրցակցությունը:
64. Մենաշնորհային իշխանությունը և Պարետտո-արդյունավետությունը:
65. Հասարակության բարեկեցության տեսությունը:
66. Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը և դրանց ցուցանիշների վերլուծությունն ու գնահատումը:
67. Արտադրության մասնագիտացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
68. Արտադրության կոոպերացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը: Կոոպերացման օպտիմալ շառավիղը:
69. Արտադրության կոմբինավորումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
70. Համակենտրոնացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
71. Արտադրության գործոնների բնութագիրը, դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
72. Արտադրության գործոնների օգտագործման վերլուծությունը:
73. Արտադրության գործոնների փոխարինելիության մակարդակի գնահատումը:
74. Արտադրության գործոնների պահանջի պրոգնոզավորումը և պլանավորումը:

75. Արտադրական ֆունկցիաները որպես արտադրության գործոնների արդյունավետ օգտագործման գնահատման ցուցանիշ: Արտադրական ֆունկցիաների հատկությունները:
76. Աշխատուժի նկատմամբ պահանջարկի հիմնավորումը ձեռնարկություններում:
77. Աշխատանքի մոտիվացիան:
78. Աշխատանքի վարձատրությունը և խթանման համակարգը:
79. Աշխատանքի վարձատրության համակարգի կատարելագործման հիմնախնդիրները:
80. Աշխատանքի արտադրողականությունը, դրա աճի գործոններն ու ռեզերվները, հաշվարկման մեթոդաբանությունը :
81. Աշխատանքի արտադրողականության պլանավորումը:
82. Արտադրության արդյունավետության էությունը, չափանիշը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը:
83. Հիմնական ֆոնդերի էությունը, դասակարգումը, դինամիկան և գնահատման մեթոդները:
84. Հիմնական ֆոնդերի մաշվածքն ու ամորտիզացիան: Դրանց հաշվարկման մեթոդիկան:
85. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց կազմը, կառուցվածքը, գոյացման աղբյուրները և օգտագործման արդյունավետությունը
86. Կապիտալ ներդրումների էությունը, կազմը, կառուցվածքը և կազմավորման ուղղությունները:
87. Արտադրական կարողությունները /հնարավորությունները/, դրանց պայմանավորող գործոնները և հաշվարկը: Արտադրական կարողությունների հաշվեկշիռը:
88. Արտադրական կարողությունների օգտագործման ցուցանիշները և բարելավման ուղիները:
89. Ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռությունը և դրա ապահովման մեխանիզմը:

90. Արտադրության անվնասաբերությունը և դրա մակարդակի գնահատումը :
91. Մասշտաբի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
92. Տնտեսական ռենտան և դրա գնահատումը:
93. Փոխարինման և արտադրության էֆեկտները, դրանց փոխադարձ կապերն ու գնահատումը:
94. Բիզնես պլանը և դրա մշակման կարգը:
95. Հաշվապահական և տնտեսական շահույթը, նրա ձևավորման աղբյուրները և գնահատումը
96. Շահույթի մաքսիմալացումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
97. Ինքնարժեքի կազմը, կառուցվածքը, դրա ծախսերի դասակարգման հատկանիշները և իջեցման պլանավորումը:
98. Շահութաբերությունը , դրա հաշվարկման կարգը և բարձրացման ուղիները:

Գրականության ցանկ

- Միկրոէկոնոմիկա, ձեռնարկ, Մ. Մելքումյանի խմբագրությամբ, Երևան, «Զանգակ» 2011
- Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպում, ձեռնարկ, Մ. Մելքումյանի խմբագրությամբ, Երևան, «Զանգակ» 2014
- Արշակյան Ա. Հ., Միկրոէկոնոմիկա, ուսումնական ձեռնարկ, Երևան, Տնտեսագետ 2006
- Вариан Х., Микроэкономика, Промежуточный уровень. Современный подход, Изд. Юнити, М 1997
- Ивашковский С. Н., Микроэкономика, Москва, Издательство Дело 2002
- Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М., Экономикс: принципы, проблемы и политика, ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", ISBN:978-5-16-006520-5, 2017
- Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский.- Микроэкономика
- Р.С. Пиндайк, Рабинфельд, Микроэкономика, СПб.: 2002г
- Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Микроэкономика

- Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс]: Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/>
- Антипина О. Н., Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. — М.: Проспект. 2020. 184 с.
- Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 250 с.
- Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Микроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 280 с.
- Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 674 с.
- Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебник. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2020. 468 с.
- Маховикова Г. А. Микроэкономика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 282 с.
- Устюжанина Е. В., Бондаренко Н. Е., Сигарев А. В. Микроэкономика. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 218 с.
- Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. — М.: Проспект. 2020. 688 с.
- Швец Ю. Ю. Менеджерские аспекты микроэкономики и бизнес стратегии. Учебное пособие. — М.: Прометей. 2020. 160 с.
- Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
- Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.
- Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 390 с.
- Будрина Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 268 с.
- Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.
- Загребельная Н. С., Ефимова Н. В., Шевелева А. В. Основы экономики фирмы. Учебное пособие. — М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2016. 480 с.

- Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с.
- Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 314 с.
- Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикуме. — М.: Юрайт. 2020. 348 с.
- Магомедов А. М. Экономика организации. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 324 с.
- Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 284 с.
- Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.
- Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
- Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.
- Степанова С. А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2016. 352 с.
- Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 632 с.

ՀՊՏՀ «Միկրոէկոնոմիկայի» ամբիոնի
 վարիչ, տ.գ.դ. պրոֆեսոր
 14.02.2023թ.



Մ.Ս.Մելքումյան