

ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Կրթական ծրագրի նպատակն է մագիստրոսներին գիտելիք փոխանցել գովազդային գործունեության կառավարման էության, մեխանիզմի և սկզբունքների, իրադարձությունների մարքեթինգի և անհատների բրենդավորման գործընթացի կազմակերպման և առաջխաղացման ուղղությունների, հասարակության հետ կապերի, ներդրումարքեթինգի և իրացման խթանման գործիքների, ինչպես նաև ուղղակի մարքեթինգի (Direct Marketing) գործիքների, մասնավորապես՝ դրանց ընտրության, կիրառման և արդյունավետության գնահատման մեթոդական մոտեցումների վերաբերյալ:

Ծրագրի տևողությունը

2 տարի

Դասապրոցեսը

շաբաթական 3 անգամ

13:40 – 18:00

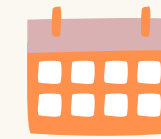
Ուսման վճարը (տարեկան)

620.000 ՀՀ դրամ

Որակավորում

կառավարման մագիստրոս





առաջին կուրս, առաջին կիսամյակ

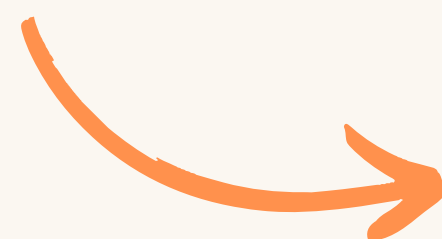
- 1. Գիտական հետազոտության մեթոդաբանություն
- 2. Բիզնես օտար լեզու
- 3. Մարքեթինգային տեղեկատվական համակարգեր
- 4. Էկոնոմետրիկ մոդելավորում
- 5. Սոցիալական մարքեթինգ
- 6. Ռազմավարական մարքեթինգ
- 7. Թվային մարքեթինգ
- 8. Մարքեթինգային հաղորդակցությունների կառավարում

առաջին կուրս, երկրորդ կիսամյակ

- 1. Բիզնես օտար լեզու
- 2. Տնտեսագիտության փիլիսոփայություն
- 3. Գովազդի կառավարում
- 4. Ռիթեյլ մարքեթինգ
- 5. Գործարար հաղորդակցում
- 6. Հաղորդակցման տեխնոլոգիաներ
- 7. Մերչնդայզինգ

երկրորդ կուրս, առաջին կիսամյակ

- 1. Անհատների և իրադարձությունների մարքեթինգ
- 2. Ուղղակի մարքեթինգ
- 3. Հասարակայնության հետ կապեր (PR)
- 4. Մեդիաէկոնոմիկա
- 5. Նեյրոմարքեթինգ

 **Գիտամանկավարժական փորձառություն
(տևողությունը՝ 6 շաբաթ)**

երկրորդ կուրս, երկրորդ կիսամյակ

- 1. Մագիստրոսական թեզի նախապատրաստում և պաշտպանություն



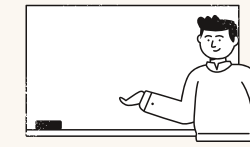
**Գիտահետազոտական փորձառություն
(տևողությունը՝ 10 շաբաթ)**

Վադիմ Գրիգորյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

Կրթական ծրագրի ղեկավար

ՀՊՏՀ Մարքեթինգի ամբիոնի վարիչ, տ.գ.թ., դոցենտ, ՀՊՏՀ մարքեթինգի ամբիոնում դասավանդում է 2009 թվականից: 2012–2018 թվականին աշխատել է Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպման ֆակուլտետում որպես դեկանի տեղակալ: Մասնակցել է Erasmus+ -ի “Educational for Drone” միջազգային ծրագրին, որի շրջանակներում վերապատրաստվել է Իտալիայում և Բելառուսում: Մասնակցել է Բարձր տեխնոլոգիաների նախարարության և ՀՊՏՀ կողմից իրականացրած «Ներուժ» արտելերացիոն ծրագրին որպես ստարտափների մենթոր: Հեղինակ 17 գիտական և ուսումնական հրապարակումների:



ԴԱՍԱԽՈՍԱԿԱՆ ԿԱԶՄ

Արմեն Գրիգորյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

2024թ. մարտի 20-ից՝ ՀՊՏՀ ռեկտորի ժամանակավոր պաշտոնակատար, 2019–2024թթ.՝ ՀՊՏՀ ուսումնական աշխատանքների գծով պրոռեկտոր 2011 թվականից մինչ օրս՝ ՀՊՏՀ մարքեթինգի ամբիոնի դոցենտ: 2016–2019 թթ.՝ ՀՊՏՀ «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոն, տնօրեն:

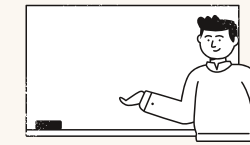


Լիլիթ Դադայան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

2011 թվականից առ այսօր հանդիսանում է Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի մարքեթինգի ամբիոնի դոցենտ: 2019 թվականից ՀՊՏՀ ռեկտորի՝ ուսանողների հետ աշխատանքների գծով խորհրդականն է: Վերջին տարիներին Իսպանիայում, Խորվաթիայում, Իտալիայում և այլ երկրներում մասնակցել է մի շարք միջազգային փոխանակման ծրագրերի և վերապատրաստումների:





Լիլիթ Քոյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի հղումը

2013 թվականից մինչ օրս ՀՊՏՀ մարքեթինգի ամբիոնի դոցենտ, տնտեսական գիտությունների թեկնածու: Հեղինակ և համահեղինակ է տասնյակից ավել գիտական հոդվածների և ուսումնական ձեռնարկի: Ունի մասնագիտական փորձառություն կաթնամթերքի շուկայում և ռեստորանային բիզնեսում: Իրականացրել է թրեյնինգներ պետական և մասնավոր կազմակերպությունների աշխատակիցների համար: Մասնագիտական նախապատվություններն են ներդրմարքեթինգը, կայուն մարքեթինգը և մարքեթինգային որոշումները:

Գոռ Կարապետյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի հղումը



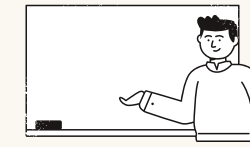
«Targeting» և «Simple Business Academy» ընկերությունների համահիմնադիր եւ գործադիր տնօրեն: Վերջին շրջանում ակտիվ սոցիալական գործունեություն է ծավալում ՀՀ տարբեր մարզերում՝ դեռահասների և երիտասարդների շրջանում մասնագիտական կողմնորոշման և առաջնորդության զարգացման նպատակով: Հեղինակային գրքերն են՝ Հաջողության թաքնված կոդը և «Proակտիվ առաջնորդը»



Լիլիթ Գալստյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի հղումը

2013 թվականի սեպտեմբերից առ այսօր՝ ՀՊՏՀ Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպման ֆակուլտետի Մարքեթինգի ամբիոնի ավագ դասախոս, տ.գ.թ: 2002-2005թթ աշխատել է ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարության Մակրոտնտեսական քաղաքականության վարչության Մակրոտնտեսական ծրագրավորման բաժնում՝ որպես առաջատար մասնագետ, 2005-2011թթ. ՀՀ ֆինանսների և էկոնոմիկայի նախարարության Մակրոտնտեսական քաղաքականության վարչության Աղքատության հաղթահարման ռազմավարական ծրագրի համակարգման և մոնիտորինգի բաժնում՝ որպես գլխավոր մասնագետ: 2011-2014թթ. ՀՀ ֆինանսների նախարարության Մակրոտնտեսական քաղաքականության վարչության Արտաքին հատվածի կանխատեսումների և վերլուծությունների բաժնում՝ որպես գլխավոր մասնագետ: Մասնակցել է վերապատրաստումների և գիտաժողովների Հայաստանում, Ավստրիայում և Ղրղզստանում:



Մարինե Նիկողոսյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

Աշխատանքային գործունեությունը սկսել է 1987թ. ՀՀ Թեթև արդյունաբերության աշխատանքի գիտական կազմակերպման կենտրոնում որպես տնտեսագետ, այնուհետ 1992 թվականից առ այսօր աշխատում է ՀՊՏՀ Մարքեթինգի ամբիոնում սկզբում որպես ավագ լաբորանտ, 2000 թվականից՝ դասախոս, 2010 թվականից առ այսօր՝ որպես դոցենտ: Հեղինակ է բազմաթիվ գիտական աշխատանքների, որպես մասնագետ ընդգրկված է եղել ՀՊՏՀ Ամբերդ հետազոտական կենտրոնի մի շարք նախագծերում:

Սիմոն Իսկաջյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)



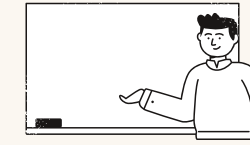
Ունի մարքեթինգի ոլորտում 10 տարվա աշխատանքային փորձ: Աշխատել է Մոսկվայում և Երևանում գործող տարբեր առևտրային ընկերություններում որպես մարքեթինգի մասնագետ, մարքեթինգի բաժնի ղեկավար, փոխտնօրեն: 2019 թվականից մինչ այսօր աշխատում է ՀՊՏՀ Մարքեթինգի ամբիոնում որպես դոցենտ: Հեղինակ է 3 մենագրության և 43 գիտական հոդվածի:

Նելլի Մաժինյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)



«Զեթ Ընդ Էյ» ՍՊԸ տնօրեն: Ունի ավելի քան 16 տարվա աշխատանքային փորձ մանրածախ առևտրի ոլորտում. զբաղեցրել է սպասարկող-գործակալի (2008-2009 թթ.), գանձապահ-օպերատորի (2009-2011 թթ.), վարիչի (2008-2009 թթ.), օպերացիոն մենեջերի (2015-2022 թթ.), փոխտնօրենի (2022-2023 թթ.), տնօրենի (2023 թ.-ից առ այսօր) հաստիքներ «Զեթ Ընդ Էյ» ՍՊԸ-ում: 2019 թ.-ից մինչ այսօր հանդիսանում է ՀՊՏՀ Մարքեթինգի ամբիոնի դասախոս: Համագործակցում է համաշխարհային ճանաչում ունեցող այնպիսի բրենդների հետ, ինչպիսիք են՝ Burberry, Zegna, Armani, Ralph Lauren, Boss, Azat Mard և այլն: Ունի տնտեսագետի որակավորում (ՀՊՏՀ), գործարար վարչարարության մագիստրոսի կոչում (International University of Applied Sciences, Բադ Հոննեֆ, Գերմանիա): 2023 թ.-ին հաջողությամբ ավարտել է MIT Management-ի կողմից կազմակերպված «Mastering negotiation and influence» որակավորման դասընթացը:



Հերմինե Պողոսյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

Շվեյցարիայի (Ժնև) Swiss School of Business and Management (SSBM) դոկտորանտ՝ 2024թ.-ից, ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության Հավատարմագրման Ազգային Մարմնի փորձագետ՝ 2022թ.-ից, Marketing Surgeon մարքեթինգային ընկերության հիմնադիր՝ 2021թ.-ից, ՀՊՏՀ Մարքեթինգի ամբիոնի դասախոս՝ 2019թ.-ից: Ունի 19 տարվա աշխատանքային փորձ՝ մարքեթինգի, հանրային կապերի, վաճառքի, մերչանդայզինգի և մի շարք այլ ոլորտներում՝ մասնավոր և պետական:

Մերի Պետրոսյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)



Համալսարանում աշխատում է 2012 թվականից: 2018 թվականից մինչ օրս մարքեթինգի ամբիոնի դասախոս է, տնտեսագիտության թեկնածու: 2018-2024 պարբերաբար մասնակցել է որակավորման բարձրացման վերապատրաստումների: Մագիստրատուրայում դասավանդում է «Անհատների և իրադարձությունների մարքեթինգ» դասընթացը:



Աշոտ Բարսեղյան

LinkedIn հարթակում անձնական էջի [հղումը](#)

P-Art PR և մարկետինգ գործակալության գործադիր տնօրեն, Sequoia MS բրենդինգային ընկերության հիմնադիր և տնօրեն, Կարեն Վարդանյանի անվ. Կրթական հիմնադրամի հոգաբարձուների խորհրդի նախագահ, Ամստերդամի «FORWARD INC.» ստարտափ ինկուբատորի միջազգային մենթոր: 2005-ին DigitecExpo միջազգային ցուցահանդեսի հիմնադիրներից է, 2006-2008թթ տնօրենը, 2009թ-ից հիմնադրել և ղեկավարել է Ucom ընկերության Մարկետինգի բաժինը, ապա բրենդի զարգացման և հաղորդակցության բաժինը, 2020-ից հիմնադրել և ղեկավարել է Թիմ ընկերության Բրենդի զարգացման և հաղորդակցության բաժինը, ղեկավարել Beeline-ի ռեբրենդինգը դեպի Team Telecom Armenia: Զբաղվում է հասարակական գործունեությամբ, Սմարթ Արմենիա Հիմնադրամի համահիմնադիրն է: 2020-2021թթ ղեկավարել է Հայաստան համահայկական հիմնադրամի հանրային կապերի բաժինը: Կրթությունը ստացել է Համբուրգի, Բոստոնի, Կահիրեի, Երուսաղեմի և Երևանի առաջատար դպրոցներում և համալսարաններում:

ԱՇԽԱՏԱՆՔԱՅԻՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ



«Մարքեթինգային հաղորդակցություններ» մագիստրոսական կրթական ծրագիրը պատրաստում է մարքեթինգային հաղորդակցությունների կազմակերպման և կառավարման վերաբերյալ գործնական գիտելիքներով և կարողություններով մասնագետներ, որոնք մեծ պահանջարկ ունեն աշխատաշուկայում՝ մասնավոր, առևտրային և ոչ առևտրային կազմակերպություններում, գիտական, նախագծային կազմակերպություններում, ուսումնական հաստատություններում:



շրջանավարտներ

Աշխատաշուկայում՝ մարքեթինգային գործունեություն և մարքեթինգային հաղորդակցություններ իրականացնող առաջատար ընկերություններում, շրջանավարտները կարող են զբաղեցնել այնպիսի հաստիքներ, որոնք պահանջում են մարքեթինգային, տնտեսագիտական, կառավարման և գործարարության համաժամանակյա ունակություններ և խորը գիտելիք: