

Հարցաշար
«Միջազգային առևտուր» դասընթացի
(0807, 4-րդ կուրս, առկա և հեռակա ուսուցում)

1-ին ստուգում

1. «Միջազգային առևտուր» դասընթացի առարկան և խնդիրները
2. Միջազգային առևտրի օբյեկտները և սուբյեկտները
3. Միջազգային առևտրի հիմնական և օժանդակ գործառնությունները
4. Արտահանման գործառնությունների էությունն ու առանձնահատկությունները
5. Ներմուծման գործառնությունների էությունն ու առանձնահատկությունները
6. Առևտրային գործընկերների հետ գործնական կապերի հաստատման ուղիները
7. Մաքսային տարածքներ, պահեստներ և ազատ առևտրային գոտիներ
8. Համաշխարհային մաքսային կազմակերպությունը
9. Միջազգային առևտրի ուղղակի մեթոդը, ուղղակի արտահանման առավելությունները և թերությունները
10. Միջազգային առևտրի անուղղակի մեթոդը, անուղղակի արտահանման առավելությունները և թերությունները
11. Արտաքին առևտրի իրականացման կոոպերատիվ մեթոդը
12. Միջազգային հանդիպակաց գործառնությունները
13. Միջազգային հանդիպակաց գործառնությունների ձևերը
14. Ոչ արժուքային հիմքի վրա իրականացվող ապրանքափոխանակության և փոխհատուցման գործարքները
15. Առևտրային հիմքերով իրականացվող ապրանքափոխանակության գործարքները
16. Արտադրական համագործակցության համաձայնագրերի հիման վրա իրականացվող փոխհատուցման գործարքները
17. Միջազգային առևտրի սվիթչ և օֆսեթ գործարքները
18. Միջազգային առևտրի բայբեք գործարք
19. Միջազգային բորսային առևտրի էությունը
20. Ապրանքային բորսաներում իրականացվող գործարքների ձևերը
21. Բորսային գործարքների իրականացման մեխանիզմը
22. Միջազգային բորսային առևտրի նպատակները
23. Ապրանքային բորսաների ֆորվարդ և ֆյուչերս գործարքների իրականացումը
24. Ապրանքային բորսաների կազմակերպական կառուցվածքը
25. Միջազգային աճուրդային առևտրի էությունը
26. Աճուրդային առևտրի իրականացումն ու գործարքների կնքումը
27. Աճուրդային առևտրի նախապատրաստումն ու նախնական զննումը
28. Աճուրդների կազմակերպման ձևերը
29. Սակարկությունների էությունը և նշանակությունը
30. Սակարկությունների ձևերը

31. Սակարկությունների իրականացման կարգն ու պայմանները
32. Սակարկությունների կազմակերպիչներն ու մասնակիցները
33. «Առևտրամիջնորդային գործառնություններ» հասկացությունը և դրա տեսակները
34. Վերավաճառքի և կոմիսիոն գործառնությունները
35. Գործակալական և բրոքերային գործառնությունները
36. Առևտրային միջնորդների հետ կնքվող պայմանագրերի հիմնական պայմանները: Վաճառքի թույլտվության իրավունքի պայմանագիրը
37. Կոնսինգնացիոն պայմանագիրը
38. Պրինցիպալի և գործակալի միջև հարաբերությունների բնույթը
39. Գործակալի պարտականությունները
40. Առևտրային ֆիրմաները
41. Կոմիսիոն ֆիրմաները
42. Գործակալական ընկերությունները և ընկերության ներկայացուցիչը
43. Բրոքերային ընկերությունները և ֆեկտորները
44. Առևտրա-միջնորդական ընկերությունների գործունեության առանձնահատկությունները ժամանակակից պայմաններում
45. «Միջազգային առևտրային գործարք» հասկացությունը և դրա բնորոշ գծերը
46. Միջազգային առքուվաճառքի գործառնությունների առանձնահատկությունները ժամանակակից պայմաններում
47. Առք ու վաճառքի Վիեննայի միջազգային կոնվենցիան և դրա հիմնադրույթները
48. Առք ու վաճառքի Նոր Հաագայի միջազգային կոնվենցիան և դրա հիմնադրույթները

2-րդ ստուգում

1. Ֆիրմաները որպես կոմերցիոն կոնտրագենտներ
2. Ձեռնարկատերերի միությունները որպես կոմերցիոն կոնտրագենտներ
3. Առևտրային պալատները
4. Պետական մարմինները և նախարարությունները որպես կոմերցիոն կոնտրագենտներ
5. ՄԱԿ-ի շրջանակներում գործող կոմերցիոն կոնտրագենտներ
6. Շուկայական հետազոտության իրականացման ուղիները
7. Շուկայական հետազոտության իրականացման մեթոդները
8. Ընկերության (ֆիրմաների) հետազոտության ուղղությունները
9. Ընկերությունների հետազոտության աղբյուրները
10. Արտահանման գործարքների նախապատրաստումը
11. Ազատ և կայուն օֆերտա
12. Ներմուծման գործարքների նախապատրաստումը
13. Պատվերը որպես ներմուծման գործարքների կնքման գործիք
14. Արտահանման և ներմուծման գործարքների հիմնական փաստաթղթերը Առք ու վաճառքի գործարքների կողմերի իրավունքները և պարտականությունները:
15. Կոմերցիոն բանակցությունների իրականացման նախապատրաստումը
16. Առք ու վաճառքի գործարքների կնքումը: Առք ու վաճառքի գործարքների իրականացումը
17. Միջազգային առևտրային վարկերի հիմնական ձևերը
18. Ֆիրմային վարկի առավելությունները և թերությունները
19. Ֆակտորինգ

20. Ֆորֆեյթինգ
21. Ակցեպտային և ակցեպտառամբուրսային վարկեր
22. Օտարերկրյա գնորդների վարկավորումը
23. Միջազգային վարկերի հիմնական պայմանները
24. Վարկերի միջին ժամկետը և գրանտ տարրը
25. Միջազգային առևտրի ապահովագրման էությունը
26. Ապահովագրական ֆոնդի ձևավորման սկզբունքները
27. Միջազգային տրանսպորտային ապահովագրություն
28. Ընդհանուր և մասնակի վթարների փոխհատուցումը
29. Ապահովագրական ծախսերի փոխհատուցման կարգը
30. Միջազգային կոմերցիոն արբիտրաժի էությունը
31. Միջազգային արբիտրաժի իրավասությունները
32. Միջազգային կոմերցիոն արբիտրաժի ձևերը
33. Միջազգային կոմերցիոն արբիտրաժի կոնվենցիաները և պայմանագրերը
34. Կոմերցիոն բանակցությունների կազմակերպման նախապատրաստումը
35. Կոմերցիոն բանակցությունների իրականացման տեխնիկան
36. Կոմերցիոն բանակցությունների կազմակերպման հոգեբանական մթնոլորտը
37. Տարբեր երկրների ներկայացուցիչների բանակցությունների վարման ոճերի առանձնահատկությունները
38. Առևտրային բանակցություններում կողմերի հոգեբանությունը եվրոպական երկրներում և ԱՄՆ-ում
39. Առևտրային բանակցություններում կողմերի հոգեբանությունը ասիական երկրներում
40. Կոմերցիոն ընդունելությունների կազմակերպումը