

Հարցաշար «Միջազգային բիզնես ծառայություններ» դասընթացի (0807, առկա և հեռակա ուսուցում)

1-ին ստուգում

1. Միջազգային բիզնեսի էությունը և ձևերը
2. Միջազգային բիզնեսի դասակարգումը և իրականացման մեթոդները
3. Միջազգային բիզնեսում միջնորդների կազմակերպման ձևերը
4. Վերարտադրության գործընթացի փուլերի վերլուծությունը բիզնեսի կազմակերպման տեսանկյունից
5. Էլեկտրոնային առևտուր
6. Բանկային գործի և բանկային համակարգերի միջազգայնացման էությունը
7. Միջազգային բանկային գործունեության կազմակերպման ձևերը
8. Միջազգային բանկային բիզնեսում մատուցվող ծառայությունները
9. Միջազգային բանկային գործունեության կարգավորումը
10. Բազելյան համաձայնագրեր
11. Օֆշորային բանկային բիզնես
12. Վերազգային բանկերի էությունը
13. ՎԱԲ-երի կազմակերպման փուլերը
14. ՎԱԲ-երի տեղը ՀՏ համակարգում
15. HSBC հոլդինգ
16. Deutsche Bank
17. Միջազգային բանկային գործունեության կազմակերպման ձևերը
18. Բանկային ծառայությունների էությունը
19. Բանկային համակարգում իրականացվող գործարքները
20. Թղթակցային հարաբերությունները բանկային հաշիվների տեխնոլոգիա
21. Միջազգային բանկային գործարքներ
22. Ոչ վարկային բանկային գործարքներ
23. Պլաստիկ քարտերը և դրանց տեսակները
24. Պլաստիկ քարտերի միջոցով իրականացվող բանկային գործարքներ
25. Անձնական բանկային սպասարկում և ֆինանսական խորհրդատվություն
26. Ճապոնիայի բանկերի տեղը ՀՏ-ում
27. ԱՄՆ-ի բանկերը – CITIBANK
28. Մեծ Բրիտանիայի բանկերի տեղը ՀՏ-ում
29. Իսլամական երկրների բանկային համակարգը
30. Շվեյցարիայի բանկերը- UBS

2-րդ ստուգում

1. ՀՀ և միջազգային վճարման համակարգեր
2. Էլեկտրոնային վճարումների համակարգ
3. Համախառն թղթային վճարումների համակարգ

4. Արքա քարտերով վճարումների միասնական համակարգ
5. Հեռակառավարվող բանկային ծառայությունների ձևերը
6. Հեռա-բանկինգ(Tele-banking)
7. Էլեկտրոնային բանկինգի զարգացման հեռանկարները ՀՀ-ում
8. Էլեկտրոնային առևտուր (E-Money)
9. Աութօրսինգի էությունը
10. Գործնական աութօրսինգի ձևավորումը և զարգացումը
11. Աութօրսինգային ծառայությունների համաշխարհային շուկա
12. Ֆիրմայի զարգացման ռազմավարությունը դեպի աութօրսինգ
13. Աութօրսինգի կազմակերպման ձևերը
14. Աութօրսինգի ներմուծման ռազմավարության վրա ազդող միտումները
15. Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների աութօրսինգ
16. Միջազգային շուկայավարությունը որպես շուկայական հարաբերությունների ենթահամակարգ
17. Միջազգային ընկերությունների շուկայավարության առանձնահատկությունները
18. Միջազգային մարքեթինգում կիրառվող գնային ռազմավարությունը
19. Ժամանակակից միջազգային մարքեթինգի խնդիրները
20. Ներքին և արտաքին գործոնների ազդեցությունը միջազգային մարքեթինգում
21. Արտադրանքի մրցունակության բարձրացումը որպես միջազգային բիզնեսի զարգացման գրավական
22. Որակի ապահովմանն ուղղված ծախսերի դասակարգման մոդելները
23. Չափագրման և հավաստագրման բովանդակությունը միջազգային բիզնեսում
24. Չափագրման, հավաստագրման գործընթացների ապահովումը համաշխարհային տնտեսությունում
25. ISO չափորոշիչները ժամանակակից միջազգային բիզնեսում
26. Ժամանակակից գործարար մշակույթը Հայաստանում և այն բնորոշող գործոնները
27. Միջմշակութային հաղորդակցությունների ձևավորումը միջազգային բիզնեսում
28. Մշակութային չափանիշների տարբերությունները միջազգային բիզնեսում
29. Մշակույթի դասակարգումը ըստ Հոֆարեդի
30. Արտադրանքի որակի կառավարում (դեմինգի ցիկլ)
31. Տնտեսական մշակույթ, տնտեսական արժեք
32. Տնտեսական մտածողություն, գործարար մշակույթ
33. Տնտեսական արժեք, տնտեսական մտածողություն: