

Ամբիոն	Մարքեթինգի
Անուն, ազգանուն, հայրանուն	Նաիրա Հայրապետյան Շմավոնի
Ծննդյան տարեթիվ	1970
Էլ. հասցե	hnara@mail.ru
Կրթություն	Բարձրագույն
Գիտական աստիճան	-
Գիտական կոչում	-
Պաշտոն	Ասիստենտ
Աշխատանքային փորձ	25
Գիտական հետաքրքրությունների շրջանակ	Գովազդային գործունեության արդյունավետություն ապահովման հիմնախնդիրները Գովազդի տեսակների զարգացման հեռանկարները Խթանման համալիրի զարգացման արդի ուղղությունները Գովազդային հետազոտությունների դերը և

	<p>կարևորությունը</p> <p>Բարձրագույն կրթության հիմնախնդիրները և զարգացման ուղղությունները</p>
<p>Մասնագիտական անդամակցություն</p>	<p>Սպառողների Ազգային Ասոցիացիա (Հայաստան)</p>
<p>Գիտական հրապարակումների թիվ</p>	<p>15</p>
<p>Վերջին տարիների գիտական հրապարակումների ցանկ</p>	<p>1. Особенности наружной рекламы в РА. Наира Айрапетян Գիտելիք, Նորաստեղծություն ԵՎ Զարգացում. ՀՊՏՀ 25-րդ գիտաժողով(Միջազգային) (2015թ նոյեմբերի 11-13) Նյութեր..Երևան.Տնտեսագետ.2016թ. стр..468-475.</p> <p>2. Особенности радиорекламы в РА. - Наира Айрапетян Զարգացման ժամանակակից մարտահրավերներ. ՀՊՏՀ 24-րդ գիտաժողով (2014թ. հոկտեմբերի 29-31) Նյութեր..Երևան.Տնտեսագետ.2015թ. стр..468-</p>

475.

3. Разработка стратегии рекламной деятельности как средства обеспечения эффективного управления. д.э.н.проф. А.Закарян. Наира Айрапетян. Տնտեսական զարգացման քաքականության արդի հիմնախնդիրները ՀՀ-ում...ՀՊՏՀ 23-րդ գիտաժողովի նյութեր. (2014թ.հոկտեմբերի 29-31).Երևան. Տնտեսագետ.2014 թ. էջ.45-51.

4. Эффективность рекламной кампании в системе достижения маркетинговых целей фирмы. Наира Айрапетян. Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները.Գիտական հոդվածների ժողովածու-1(21) .Երևան.՝Անանիա Շիրակացի՝ համալսարանի հրատարակություն. 2014թ. էջ.152-157.

5. Проблемы выявления факторов, влияющих на эффективность рекламной кампании. Наира Айрапетян. Հայաստանի Հանրապետության

Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները. Գիտական հոդվածների ժողովածու-1(21) .Երևան.՝Անանիա Շիրակացի՝ համալսարանի հրատարակություն. 2014թ.

էջ.148-152.

6.Արտադրողականություն, մարքեթինգ և գլոբալիզացիա.Ն.Հայրապետյան,Ա.Գասպարյան. էջ-98-102. Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները.Գիտական հոդվածների ժողովածու-2(18) Երևան.՝Անանիա Շիրակացի՝ համալսարանի հրատարակություն.2013թ.

7.Некоторые подходы к трактовке понятия “эффективность рекламы”.Наира Айрапетян. Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները.Գիտական հոդվածների ժողովածու-2(18) Երևան.՝Անանիա Շիրակացի՝ համալսարանի հրատարակություն.2013թ. էջ.114-121

8.Эффективность рекламной кампании. часть I журнал.”Review”/Мир деловых людей/ ноябрь-декабрь.2011(09). стр.74-77

	<p>9. Эффективность рекламной кампании. часть II журнал."Review"/Мир деловых людей/ январь-февраль.2012(10). стр.64-67.</p> <p>10. Эффективность рекламной кампании. часть III журнал."Review"/Мир деловых людей/ март - апрель.2012(11). стр.68-71.</p>
<p>Վերջին տարիներին գիտաժողովների մասնակցություն</p>	<p>1. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս. 2013թ., «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները»- “.Некоторые подходы к трактовке понятия “эффективность рекламы”.</p> <p>1. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս., 2013թ., «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները.»-” Проблемы выявления факторов, влияющих на эффективность рекламной кампании”.</p> <p>2. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս., 2013թ., “Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման</p>

	<p>հիմնախնդիրները”- “Արտադրողականություն, մարքեթինգ և գլոբալիզացիա.”</p> <p>3. 3. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս., 2014թ.” «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները»- “Проблемы выявления факторов, влияющих на эффективность рекламной кампании.”.</p> <p>4. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս., 2014թ. «Հայաստանի Հանրապետության Սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները»- “Эффективность рекламной кампании в системе достижения маркетинговых целей фирмы.”</p>
--	---

	<p>5. Երևան, ՀՊՏՀ, 2014թ, «Տնտեսական զարգացման քաբականության արդի հիմնախնդիրները ՀՀ-ում». "Разработка стратегии рекламной деятельности как средства "обеспечения эффективного управления.</p> <p>6. Երևան, ՀՊՏՀ, 2014. «Զարգացման ժամանակակից մարտահրավերներ»- "Особенности радиорекламы в РА."</p> <p>7. Երևան, ՀՊՏՀ, 2015 թ.«Գիտելիք, Նորաստեղծություն ԵՎ Զարգացում»- "Особенности наружной рекламы в РА."</p>
Վերջին տարիներին վերապատրաստումների մասնակցություն	Հավաստագրերի ըդհանուր թիվը -17 Վերջին 5 տարում

վերապատրաստումների մասնակցություն՝

1. Հայաստան, , 2010թ. ” R2B”(France) – “Telemarketing” 2 օր հավաստագիրն առկա է
2. Հայաստան, , 2010թ. ” R2B”(France) –“ Effective Sales Tequniques “ 2 օր հավաստագիրն առկա է
3. Հայաստան, , 2011թ. “Mangers Forum”- Marketing 3.0-Vallues-Driven Marketing By professor Philip Kotler “ 1 օր հավաստագիրն առկա է
4. Հայաստան, , 2012 թ “Արդյունավետ ուսուցում”(VIVA cell MTC) 3 or հավաստագիրն առկա է
5. Հայաստան, , 2015 թ. “Twining” ծրագիր”Training on development in pedagogy and ECTS best practice” 1 շաբաթ, հավաստագիրն առկա է
6. Գերմանիա.”Brandmanager” .2016 թ.” 2

	օր. հավաստագիրն առկա է
Օտար լեզուների իմացության մակարդակի նկարագիր	Ռուսերեն, գերազանց Անգլերեն, ցածր մակարդակ