

Մարքեթինգի	
Ամբիոն	Մարքեթինգի
Անուն, ազգանուն, հայրանուն	Վադիմ Հենրիկի Գրիգորյան
Ծննդյան տարեթիվ	1985
Էլ. հասցե՝	vadimgrigoryan@yahoo.com
Կրթություն՝	Բարձրագույն
Գիտական աստիճան	Տնտեսագիտության թեկնածու
Գիտական կոչում	-
Պաշտոն	Ասիստենտ
Աշխատանքային փորձ	7 տարի
Գիտական հետաքրքրությունների շրջանակ՝	Փոխհարաբերությունների մարքեթինգ Մարքեթինգի հոգեբանություն Ուղղակի մարքեթինգ Բարձրագույն կրթության հիմնախնդիրներ
Գիտական հրապարակումների թիվ	14
Վերջին տարիների գիտական հրապարակումների ցանկ	<p>1. Վ. Գրիգորյան , «Ռազմավարական այլանսների մարքեթինգային խնդիրները», Սոցիալ-տնտեսական զարգացման արդի հիմնախնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում (հանրապետական գիտաժողովի նյութեր) / ՀՀ ԳԱԱ, - Երևան, «Գիտություն» հրատ., 2011, էջ 185-189</p> <p>2. Վ. Գրիգորյան , «Ցանցային փոխհարաբերությունների դրսևորումները ՀՀ-ում», Սոցիալ-տնտեսական զարգացման արդի հիմնախնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում (հանրապետական գիտաժողովի նյութեր) / ՀՀ ԳԱԱ, - Երևան, «Գիտություն» հրատ., 2011, էջ 189-193</p> <p>3. Վ. Գրիգորյան , «Փոխհարաբերությունների մարքեթինգի դերը</p>

հայկական ընկերությունների նորաստեղծական գործունեության մեջ»,
Հայաստանի Հանրապետության և Ռուսաստանի Դաշնության
տնտեսությունների նորաստեղծական զարգացման հիմնախնդիրները:
Գիտաժողովի նյութեր / ՀՊՏՀ, Ռուստովի ՊՏՀ (ՌԻՆԽ). -
Երևան, «Տնտեսագետ» հրատ, 2011, էջ 201-204

4. Վ. Գրիգորյան , «Միջկազմակերպական փոխհարաբերությունների որակը
պայմանավորող գործոնները ՀՀ-ում», Հայաստանի Հանրապետության
սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները: Գիտական
հոդվածների ժողովածու – 2(14)-Երևան «Անանիա Շիրակացի» համալս.
հրատ. 2012, էջ 78-81

5. Վ. Գրիգորյան , «ՀՀ ընկերությունների փոխհարաբերությունների
կառավարման ունակությունների գնահատումը», Հայաստանի
Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման
հիմնախնդիրները: Գիտական հոդվածների ժողովածու – 2(14)-Երևան
«Անանիա Շիրակացի» համալս. հրատ. 2012, էջ 81-83

6. Վ. Գրիգորյան , «Ուղղակի մարքեթինգ» դասընթացի առարկայական
ծրագիր, Մագիստրոսական կրթության «Շուկայաբանություն»
մասնագիտության 081700 «Մարքեթինգ», 081701 «Մարքեթինգային
հաղորդակցություններ» և 081702 «Մարքեթինգային հետազոտություններ»
մասնագիտացումների կրթական ծրագրերի հայեցակարգերը և
մասնագիտացման մոդուլների առարկայական ծրագրերը, Երևան,
«Տնտեսագետ» հրատ., 2012, էջ 232-241

7. Ա. Ե. Զաքարյան, Շ. Ս. Սահակյան, Ա.Վ. Գրիգորյան,
Ն.Ժ. Ղուկասյան, Կ.Հ. Առաքելյան, Վ. Հ. Գրիգորյան,
«Մարքեթինգի հիմունքներ» դասընթացի առարկայական ծրագիր,
«Մարքեթինգի հիմունքներ» դասընթացի ՀՊՏՀ ոչ մասնագիտական
խմբերի բակալավրիական ուսուցման լրամշակված ծրագիր, Երևան,
«Տնտեսագետ» հրատ., 2012, 31 էջ

8. Ա. Ե. Զաքարյան, Ա. Վ. Գրիգորյան, Վ. Հ. Գրիգորյան,
Ն.Ժ. Ղուկասյան, Կ.Հ. Առաքելյան, «ՀՀ-ում բարձրագույն
տնտեսագիտական կրթությամբ մասնագետների պահանջարկի

	<p>գնահատումը և կանխատեսումը», Երևան, «Տնտեսագետ» հրատ., 2014, 78 էջ</p> <p>9. Ա. Ե. Զաքարյան, Կ.Հ. Առաքելյան, Ա. Վ. Գրիգորյան, Ն.Ժ. Ղուկասյան, Վ. Հ. Գրիգորյան, «Մասնագիտական կրթության մարքեթինգային համալիրի կառավարման բարելավման խնդիրները», Տնտեսական զարգացման քաղաքականության արդի հիմնախնդիրները ՀՀ-ում: Գիտաժողովի նյութեր/ՀՊՏՀ: - Եր.:Տնտեսագետ , 2014, էջ 37-44</p> <p>10. Վ. Գրիգորյան, «Վստահություն» հասկացության մեկնաբանումներն ու հետազոտությունների ուղղությունները, Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները: Գիտական հոդվածների ժողովածու - 1(22), Գիրք 1 - Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս. հրատ. 2015. - էջ 61-66</p> <p>11. Վ. Գրիգորյան, «Հիմնավորված են արդյոք մարքեթինգի համալիրի ընդլայնման փորձերը», Գիտելիք, նորաստեղծություն և զարգացում: ՀՊՏՀ 25-րդ գիտաժողովի նյութեր, II/ ՀՊՏՀ: - Եր.: Տնտեսագետ, 2015, էջ 501-504</p> <p>12. Վ. Գրիգորյան, «Բրենդ» հասկացության էվոյուցիան և ժամանակակից մեկնաբանումները», Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական կայուն զարգացման հիմնախնդիրները: Գիտական հոդվածների ժողովածու - 1(23), Գիրք 1 - Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս. հրատ. 2016. - էջ 117-123</p> <p>13. Վ. Գրիգորյան, «Փոխհարաբերությունների մարքեթինգը գործարար շուկաներում»: Դասախոսությունների նյութեր, Եր.: Հեղ. հրատ., 2016. - 151 էջ</p>
<p>Վերջին տարիներին գիտաժողովների մասնակցություն</p>	<p>1. Երևան, ՀՀ ԳԱԱ, 2011թ., «Ռազմավարական այլանսների մարքեթինգային խնդիրները», «Ցանցային փոխհարաբերությունների դրսևորումները ՀՀ-ում»</p> <p>2. Երևան, ՀՊՏՀ, 2011թ., Փոխհարաբերությունների մարքեթինգի դերը հայկական ընկերությունների նորաստեղծական գործունեության մեջ»</p> <p>3. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս., 2012թ., «Միջկազմակերպական փոխհարաբերությունների որակը պայմանավորող</p>

	<p>գործոնները ՀՀ-ում», «ՀՀ ընկերությունների փոխհարաբերությունների կառավարման ունակությունների գնահատումը»</p> <p>4. Երևան, ՀՊՏՀ, 2014 թ., «Մասնագիտական կրթության մարքեթինգային համալիրի կառավարման բարելավման խնդիրները»</p> <p>5. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս., 2015թ., «Վստահություն» հասկացության մեկնաբանումներն ու հետազոտությունների ուղղությունները</p> <p>6. Երևան, ՀՊՏՀ, 2015 թ., «Հիմնավորված են արդյոք մարքեթինգի համալիրի ընդլայնման փորձերը»</p> <p>7. Երևան, «Անանիա Շիրակացի» համալս., 2016թ., «Բրենդ» հասկացության էվոլյուցիան և ժամանակակից մեկնաբանումները»</p>
Վերջին տարիներին վերապատրաստումների մասնակցություն	Հայաստան, ՀՊՏՀ, 2011թ. 2 շաբաթ, հավաստագիրն առկա է
Օտար լեզուների իմացության մակարդակի նկարագիր	<p>Անգլերեն, միջին մակարդակ</p> <p>Ռուսերեն, գերազանց</p> <p>TOEFL PB 533, 2007թ.</p>