



ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԾՈՒՄ • ՓՈՐՁ • ՀԱՆՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ  
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ  
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

## ՀԱՐՑԱՇԱՐԻ

### «Միջազգային մրցունակության հիմնախնդիրներ» դասընթացի (առկա և հեռակա ուսուցման)

1. Միջազգային մրցունակության հասկացությունը և հիմնական բնութագրերը
2. Մրցունակության վրա ազդող գործոնները և «Մրցակցային ադամանդը»
3. Մրցունակության փոխկապվածությունը տնտեսական աճի և արտադրողականության հետ
4. Միջազգային մրցունակության հաշվարկման մեթոդները
5. Մրցունակության գնահատման մեթոդաբանությունն ըստ Մենեջմենթի զարգացման միջազգային հիմնադրամի
6. Մրցունակության գնահատման մեթոդաբանությունն ըստ Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի
7. Մրցունակության գնահատման` Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի և Մենեջմենթի զարգացման միջազգային հիմնադրամի մեթոդաբանությունների համեմատական վերլուծություն
8. Գլոբալ անհաշվեկշռվածության և ավելցուկային պարտքի հիմնախնդիրները համաշխարհային տնտեսությունում
9. Համաշխարհային տնտեսության զարգացման շրջանակները
10. Հումքային ապրանքների գների դինամիկան համաշխարհային շուկայում
11. Համաշխարհային տնտեսության կառուցվածքային տեղաշարժերը
12. Ազգային տնտեսությունների պարբերաշրջանային փոխկապվածությունը և համաշխարհային տնտեսական ձգնաժամի ծագման հիմքերը
13. Ջարգացող երկրների բարեկեցության աճն ու եկամուտների համահարթեցումը համաշխարհային տնտեսությունում
14. ՀՀ մրցունակությունն ըստ Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի
15. Գործարարությամբ զբաղվելու դյուրինությունը» Հայաստանում
16. Ջարգացման և վերակառուցման եվրոպական բանկի «Կառուցվածքային և ինստիտուցիոնալ բարեփոխումների ինդեքսը» և Հայաստանը
17. ՀՀ մրցունակության հիմնախնդիրները և ՀԱՄ ինդեքսի բարելավման ազդեցության ուղիները
18. Համաշխարհային մրցունակության զեկույցը
19. Համաշխարհային մրցունակության զեկույցը և Հայաստանը
20. Բարձր տրանսպորտային ծախսերը ծովային ելք չունեցող երկրների արտաքին առևտրի խոչընդոտ
21. Ծովային ելքի բացակայության ազդեցությունը ՕՈՒՆ-ների ներգրավման վրա
22. ՀՀ արտահանման կենտրոնացումը` որպես միջազգային մրցունակության խոչընդոտ
23. ՀՀ արտաքին առևտուրը ԵՄ-Մաքսային միություն համատեքստում
24. ՀՀ գլոբալ մրցունակությունը և այն պայմանավորող գործոնների ազդեցությունը բիզնեսի միջազգայնացման վրա
25. Համաշխարհային տնտեսության զարգացման արդի օրինաչափությունները

26. Գնագոյացման հիմքերը համաշխարհային շուկայում
27. Գնագոյացումը համաշխարհային ապրանքային շուկաներում
28. Արտաքին առևտրի գների որոշման պրակտիկան և մեթոդները
29. Առաջնային ապրանքների գները համաշխարհային շուկայում
30. Հայաստանի Հանրապետությունը համաշխարհային տնտեսության զարգացմաները կարճաժամկետ միտումների կանխատեսումների համատեքստում
31. Համաշխարհային տնտեսության զարգացման պարբերաշրջանային բնույթը
32. Համաշխարհային տնտեսության նախաձգնաժամային զարգացումները
33. Համաշխարհային տնտեսական ճգնաժամի առաջացման պատճառները
34. Վերադարձ նախաձգնաժամային իրավիճակին
35. Համաշխարհային տնտեսական ճգնաժամերի բնութագրերը
36. Համաշխարհային տնտեսական ճգնաժամի հետևանքները
37. Համաշխարհային տնտեսական ճգնաժամի ներթափանցումը և ազդեցությունը ՀՀ-ում
38. Բարեկեցության բաշխումը համաշխարհային տնտեսությունում
39. Հայաստանի տնտեսության ընդհանուր միտումները
40. Աշխատանքի շուկան և գործազրկությունը Հայաստանում
41. Աղքատությունը Հայաստանում
42. ԵՏՄ անդամակցության գնահատումը ՀՀ տնտեսության մրցունակության վրա