



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ՄԱՍՆԱԳԻՏԱՑՈՒՄ • ՓՈՐՁ • ՀԱՆՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«ԲՈՎՉԱ երկրները արդի համաշխարհային տնտեսությունում» դասընթացի հարցաշար (առկա և հեռակա ուսուցման)

1. Դասընթացի առարկան ու խնդիրները:
2. ԲՈՎՉԱ երկրների դասակարգումը:
3. «ԲՈՎՉ» անվանման ծագումը:
4. ԲՈՎՉ-ի փոխակերպումը ԲՈՎՉԱ-ի:
5. Հարավաֆրիկյան Հանրապետությունը արդի համաշխարհային տնտեսությունում:
6. Համագործակցության Շանհայական կազմակերպության(ՍՊՕՇ), Հարավարևելյան Ասիայի երկրների ասոցիացիայի(ԱՍԵԱՆ), Ասիա-Խաղաղօվկիանոսյան տնտեսական համագործակցության(ԱՏԳ/ԱՊԵԿ), Հարավի ընդհանուր շուկայի(ՄԵՐԿՕՇՄԻ) և Հարավային Ասիայի տարածաշրջանային կոոպերացման ասոցիացիայի (ՇԱՊԿ) դերը ԲՈՎՉԱ երկրների առևտրատնտեսական և ներդրումային գործունեությունում:
7. ԲՈՎՉ երկրների խմբավորման մեջ Բրազիլիայի, Ռուսաստանի, Հնդկաստանի և Չինաստանի միավորման տեսական նախադրյալները:
8. Goldman Sachs ներդրումային բանկի կանխատեսման հիմնավորումը:
9. ՀՀ-ի դինամիկական «Մեծ յոթնյակ»-ի և ԲՈՎՉԱ երկրներում:
10. ԲՈՎՉԱ-ի և «Մեծ յոթնյակ»-ի երկրների դերը ՀՀ-ի ստեղծման մեջ 2000-2009թթ.:
11. ԲՈՎՉԱ-ի և «Մեծ յոթնյակ»-ի երկրների տնտեսական հզորությունների գնահատման ցուցանիշները, նրանց դերը համաշխարհային առևտրում, մասնակցությունը կապիտալի համաշխարհային շարժմանը:
12. Ջարգացող ֆինանսական շուկաների ընտրության չափանիշները, այդ շուկաների խմբավորումը:
13. ԲՈՎՉԱ երկրների արժեթղթերի շուկաների գործունեության ցուցանիշները, այդ երկրների պաշտոնական պահուստները:
14. Նոր առևտրային հովանավորչությունն որպես գլոբալ տնտեսական մրցակցության նոր ձև, դրա բնորոշ գծերը:
15. Աշխարհի մի շարք երկրների պետական ներդրումային ֆոնդերը, օտարերկրյա կապիտալի հոսքերը զարգացած, զարգացող և ԲՈՎՉԱ երկրներում:
16. ԲՈՎՉԱ երկրների բաժնետոմսերի շուկաները:
17. Բրազիլիայի տեղն ու դերը համաշխարհային տնտեսությունում:

18. Բրազիլիայի ռեսուրսային ներուժը, մրցակցային առավելությունները, թույլ կողմերը համաշխարհային տնտեսության համակարգում 21-րդ դարի սկզբին:
19. Բրազիլիայի տնտեսական բնութագիրը:
20. Բրազիլիայի արտաքին տնտեսական կապերը:
21. Տնտեսական աճն ապահովող գործոնները Ռուսաստանում:
22. Ռուսական տնտեսության զարգացման փուլերը 1989-2009թթ.:
23. Գնաձի պատճառները Ռուսաստանում:
24. Տնտեսական բարեփոխումները և դրանց արդյունքները Հնդկաստանում:
25. Հնդկաստանի տնտեսության զարգացման կառուցվածքային ասպեկտները:
26. Չինաստանի տնտեսական զարգացման մակարդակները: Տնտեսական բարեփոխումները և դրանց արդյունքները Չինաստանում:
27. Չինաստանի արտաքին տնտեսական գործունեությունը:
28. Հարավաֆրիկյան Հանրապետության տեղն ու դերը համաշխարհային տնտեսությունում 21-րդ դարի սկզբին, նրա տնտեսության ճյուղային կառուցվածքը:
29. Համախառն ազգային ներդրումներն ու խնայողությունները ԲՌՀՉԱ երկրներում 1990-2009թթ.:
30. ԲՌՀՉԱ երկրների գլոբալ ինտեգրման ցուցանիշները 1990, 2008 և 2009թթ.:
31. ԲՌՀՉԱ երկրների մասնակցությունը համաշխարհային արտահանմանն ու ներմուծմանը:
32. ԲՌՀՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների դասակարգումը:
33. Զարգացող երկրների խոշորագույն ընկերությունների ընտրության Բոստոնյան խորհրդակցական խմբի (ԲԽԽ) մեթոդաբանությունը:
34. ԲՌՀՉԱ երկրների խոշոր ընկերություններն ըստ տնտեսությունների ճյուղերի:
35. ԲՌՀՉԱ երկրների խոշորագույն ընկերությունների համեմատական բնութագրերը:
36. Բրազիլիայի միջազգային կորպորացիաների զարգացման առանձնահատկությունները:
37. Ռուսական միջազգային ընկերությունների զարգացման առանձնահատկությունները:
38. Հնդկական միջազգային ընկերությունների զարգացման առանձնահատկությունները:
39. Չինական միջազգային ընկերությունների զարգացման առանձնահատկությունները:
40. Հարավաֆրիկյան Հանրապետության միջազգային ընկերությունների զարգացման առանձնահատկությունները:
41. Արտաքին շուկաների գրավման ԲՌՀՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների ռազմավարությունների ձևավորման առանձնահատկությունները:
42. ԲՌՀՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների կորպորատիվ ռազմավարությունները:

43. ԲՈՎՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների մրցակցային ռազմավարությունները:
44. ԲՈՎՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների ներդրումային կամ ֆինանսական ռազմավարությունները:
45. ԲՈՎՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների մարքեթինգային ռազմավարությունները:
46. Նորարարությունները ԲՈՎՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների գործունեությունում որպես միջազգային մրցունակության բարձրացման միջոց:
47. ԲՈՎՉԱ երկրների միջազգային կորպորացիաների կողմից բարձր արժեքով արտադրանքի թողարկումը:
48. ԲՈՎՉԱ երկրները արդի գլոբալ ֆինանսատնտեսական ճգնաժամի պայմաններում:
49. ԲՈՎՉԱ երկրների ինտեգրման հիպոթեզը/վարկածը/:
50. Հայաստանի Հանրապետության և ԲՈՎՉԱ երկրների համագործակցության արդի վիճակը և զարգացման հեռանկարները: