



ՆԱՅՆՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ  
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ  
ՀԱՄԱԼՍԱՐՈՆ

ՄԱՍՆԱԳԻՏԱՑՈՄ • ՓՈՐՁ • ԳՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

## ՀԱՐՑԱՇԱՐ

### «Ներդրումային ռազմավարությունը ֆինանսական շուկաներում» դասընթացի (առկա և հեռակա ուսուցման)

1. Ֆինանսական շուկաների բնորոշումը և դասակարգումը
2. Ֆինանսական շուկաների մասնակիցներն ու դրանց գործառնությունները
3. Ներդրումային գործունեության առանձնահատկություններն ու շարժառիթները
4. Ներդրումային հոսքերի վրա ազդող տնտեսական և ոչ տնտեսական գործոններ
5. Ներդրումները որպես տնտեսաան աճի կարևորագույն գործոն
6. Ներդրումները որպես արտահանման ընդլայնման կարևորագույն գործոն
7. Ներդրումների գլոբալ և տարածաշրջանային միտումները
8. Միջազգային ներդրումների ձգողության համաշխարհային կենտրոնները
9. Վերազգային կորպորացիաների մասնակցությունը գլոբալ ֆինանսական հոսքերին
10. Ներդրումների ներգրավման խրախուսման միջազգային փորձը
11. ՀՀ որդեգրած ներդրումային քաղաքականությունը
12. Օտարերկրյա ներդրումների սոցիալ-տնտեսական ազդեցությունը ՀՀ տնտեսության վրա
13. Հայկական Սփյուռքի դերը ՕՈՒՆ-ների ներգրավման գործում
14. Կոնցեսիան՝ որպես օտարերկրյա ներդրումների ներգրավման միջոց
15. Օտարերկրյա փողխառություններ և արտասահմանյան վարկեր
16. Արտասահմանյան վարկերի օգտագործման արդյունավետությունը ՀՀ-ում
17. Արժեթղթերի շուկան՝ որպես ֆինանսական համակարգի տարր
18. Արժեթղթերի շուկայի էությունը և ֆունկցիաները
19. Արժեթղթերի շուկայի տարատեսակները և մասնակիցները
20. Արժեթղթերի հանձնաժողովների միջազգային կազմակերպություն – IOSCO
21. Միջազգային արժութային շուկաներում իրականացվող գործառնությունները
22. Կանխատեսումները FOREX շուկայում
23. Փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքարի մեխանիզմները
24. Ներդրումային հոսքերի միջազգային կարգավորումը
25. Ներդրումային ոլորտի օրենսդրական կարգավորումը
26. Ներդրումային ֆոնդերը և դրանց կառավարման առանձնահատկությունները
27. Ներդրումները կուտակային կենսաթոշակային ֆոնդերում
28. Ածանցյալ արժեթղթերի շուկան համաշխարհային տնտեսությունում
29. Ածանցյալ արժեթղթերի շուկայում իրականացվող գործառնությունները
30. Ֆորվարդային շուկաների առանձնահատկությունները
31. Ֆյուչերսային շուկաների առանձնահատկությունները
32. Օպցիոն շուկաները և դրանց առանձնահատկությունները

33. Ածանցյալ շուկաներում ֆինանսական գործիքներ գնորդները և վաճառողները
34. Բորսայական և արտաբորսայական ածանցյալներ
35. Ֆինանսական ածանցյալ գործիքների կիրառումը ՀՀ-ում
36. Միջազգային կապիտալի շուկայում արտարժույթային պարտատոմսերի թողարկման հայեցակարգ
37. Արտարժույթային պարտատոմսերի (Եվրապարտատոմսերի) թողարկման շարժառիթները, դրական և բացասական կողմերը
38. Երկրների ֆինանսական համակարգերի վարկանիշավորումն՝ ըստ միջազգային կառույցների
39. Ֆինանսական բուրգեր
40. Ֆինանսական կայունություն. չափանիշներ և ցուցանիշներ