



24. Լրատվամիջոցների և համացանցի ազդեցությունը ազգային տնտեսվարող սուբյեկտների վրա գլոբալացման պայմաններում
25. Գլոբալացմանը քաղաքական արձագանքը
26. Միասնական համաշխարհային տնտեսական տարածքը
27. Դիվանագիտական գործընթացի մասնակիցների շրջանակների ընդլայնումը
28. Լորբբինգը որպես դիվանագիտական միջնորդության մեխանիզմ
29. Գլոբալ պայմանագիրը
30. Գլոբալ առևտրային ռեժիմը, բազմակողմ դիվանագիտության նպատակները
31. Բազմակողմ դիվանագիտության խնդիրները
32. Միգրացիոն դիվանագիտությունը
33. Միջազգային դրամավարկային և ֆինանսական ոլորտի բազմակողմ բանակցությունները
34. Տեղեկատվական հասարակության համաշխարհային գազաթափողվը
35. ՄԱԿ-ի դերը միասնական տեղեկատվական տարածքի ձևավորման մեջ
36. ԱՀԿ կողմից տեղեկատվության միջազգային փոխանակության միասնական կանոնների սահմանումը
37. Վերակառուցման և զարգացման միջազգային բանկի «Գիտելիք՝ հանուն զարգացման» ծրագիրը
38. Կայուն զարգացման հայեցակարգը
39. Բնապահպանական քաղաքականությունը և դիվանագիտությունը
40. Գլոբալ բնապահպանական դիվանագիտության ձևավորումը
41. Կայուն զարգացման հասարակության յոթ հատկանիշները
42. Կայուն զարգացման բազմակողմ բանակցությունները, Ստոկհոլմի համաժողովի արդյունքները
43. ԱՄՆ- արտաքին քաղաքականության նպատակները
44. ԱՄՆ- արտաքին քաղաքականության գերակայությունները
45. Ամերիկյան տնտեսական դիվանագիտության առանձնահատկությունները
46. ԱՄՆ-ի հետպատերազմյան արտաքին քաղաքականությունը
47. Չինաստանը որպես տնտեսական դիվանագիտության սուբյեկտ
48. Չինաստանի տնտեսական դիվանագիտության հայեցակարգային հիմքերը
49. Տնտեսական դիվանագիտության գործընթացի կողմերի միջև գործառույթների կազմակերպումը, կառուցվածքը և բաշխումը Չինաստանում
50. Չինաստանի տեսական դիվանագիտության մարմինները
51. Չինաստանի տնտեսական դիվանագիտության նպատակների և խնդիրների իրացման մեխանիզմները

52. ՀՀ-ն որպես տնտեսական դիվանագիտության սուբյեկտ
53. Տնտեսական դիվանագիտության գործընթացի կողմերի միջև գործառույթների կազմակերպումը, կառուցվածքը և բաշխումը
54. ՀՀ տնտեսական դիվանագիտության մարմինները
55. ՀՀ տնտեսական դիվանագիտության նպատակների և խնդիրների իրացման մեխանիզմները