



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԶՈՒՄ • ՓՈՐՁ • ՀՆԱՐԱԿՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՐՑԱՇԱՐԿ

«Միջազգային զբոսաշրջային շուկաներ» դասընթացի (առկա և հեռակա ուսուցման)

1. Զբոսաշրջության ինդուստրիան որպես տնտեսագիտական հետազոտությունների օբյեկտ
2. Պետության դերը տուրիզմի զարգացման գործում
3. Տուրիզմի հասկացության որոշման համակարգային մոտեցումը
4. Տուրիզմի կատեգորիաները
5. Միջազգային տուրիզմի սուբյեկտները
6. Տուրիստական պահանջմունքներ: Ճամփորդությունների մոտիվները և նպատակները
7. Միջազգային տուրիզմի դասակարգումը:
8. Միջազգային տուրիզմի դասակարգումն ըստ առաջարկության տիպի:
9. Միջազգային տուրիզմի դասակարգումն ըստ ճամփորդության կազմակերպման եղանակի:
10. Միջազգային տուրիզմի դասակարգումն ըստ ճամփորդության նպատակի:
11. Միջազգային տուրիզմի դասակարգումն ըստ տեղաշարժման եղանակի:
12. Ժամանակակից տուրիզմի վիճակը:
13. Տուրիզմը և տարածաշրջանների զարգացումը
14. Միջազգային տուրիզմի նշանակությունը
15. Տուրիզմի սոցիալ-տնտեսական նշանակությունը
16. Միջազգային տուրիզմի զարգացումը կանխորոշող գործոնները:
17. Ժամանակակից տուրիզմի զարգացման միտումները:
18. Տուրիզմի քաղաքականության հիմնական սկզբունքները և միջոցառումները
19. Տուրիզմի պետական կարգավորման էությունը, կառուցվածքը և գործիքները
20. Միջազգային տուրիզմին աջակցման մեխանիզմները
21. Միջազգային տուրիստական գործունեության օրենսդրական կարգավորումը տարբեր երկրներում:
22. Սերտիֆիկացումը միջազգային տուրիզմում
23. Ստանդարտացումը միջազգային տուրիզմում
24. Լիցենզավորումը՝ որպես տուրիզմի պետական կարգավորման ձև:
25. Միջազգային տուրիստական գործունեության հարկային կարգավորումը
26. Պետությունների տուրիստական քաղաքականությունները:
27. Միջազգային տուրիզմում իրականացվող ներդրումային քաղաքականությունը:
28. Միջազգային տուրիզմում անձնակազմի կառավարման արտերկրյա փորձը:
29. Միջազգային տուրիզմում էկոլոգիական քաղաքականության արտերկրյա փորձը:
30. Տուրիստական բիզնեսի իրավական հիմքերը տարբեր երկրներում:
31. Հասարակական միությունները տուրիզմի ոլորտում:
32. Միջազգային ոչ կառավարական կազմակերպությունները տուրիզմի ոլորտում:
33. Միջազգային տարածաշրջանային կազմակերպությունները տուրիզմի ոլորտում:
34. Միջազգային արհմիությունները և երիտասարդական կազմակերպությունները, ազգային ասոցիացիաները:
35. Զբոսաշրջության ոլորտը ՀՀ-ում
36. Տուրիզմի միջազգային մրցունակությունը ՀՀ-ի համար

37. Համաշխարհային տուրիզմի զարգացման վիճակն ու միտումները:
38. Տուրիզմի սոցիալ-տնտեսական, մշակութային, բնապահպանական և քաղաքական նշանակությունը:
39. Համաշխարհային տուրիստական շուկայի զարգացումներն ու կանխատեսումները:
40. ՀՀ տուրիզմի թիրախները 2030 թվականին:
41. ՀՀ տուրիզմի բնութագիրը մինչև 2030 թվականը:
42. ՀՀ տուրիզմի ոլորտում կատարվող ներդրումները:
43. ՀՀ-ն կազմակերպված հանգստի կենտրոն դարձնելու հիմնախնդիրները
44. ՀՀ տուրիզմի զարգացման խոչընդոտները և մարտահրավերները
45. ՀՀ տուրիզմի կարգավորման օրենսդրական հիմքերը:
46. SWOT վերլուծությունը ՀՀ տուրիզմի ոլորտում: