

Շեմային քննություն՝ Մենեջմենթ

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«Գործարար վարչարարություն (կառավարում)», «Զբոսաշրջության կառավարում», «Նախագծերի կառավարում», «Հանրային կառավարում», «Մարդկային ռեսուրսների կառավարում», «Առողջապահության կառավարում և վարչարարություն», «Բուժհաստատությունների կառավարում» կրթական ծրագրերի մագիստրատուրայի 2020-2021 ուսումնական տարվա ընդունելության շեմային քննության

1. Կառավարման հիմնական սկզբունքները
2. Կառավարման դասական դպրոցները
3. Քանակական մոտեցումների կամ կառավարման գիտական դպրոցը
4. Կառավարումը որպես գործընթաց դիտարկող տեսությունները
5. Կառավարման տեսության մեջ իրավիճակային և համակարգային մոտեցումները
6. Կազմակերպության էությունը: Ձևական և ոչ ձևական կազմակերպություններ
7. Կազմակերպությունը որպես սոցիոտեխնիկական համակարգ
8. Կազմակերպության ներքին միջավայրը: Կազմակերպության հինգ հիմնական ենթահամակարգերի բնութագրությունը
9. Կազմակերպության նպատակները, դրանց դասակարգումը
10. Կազմակերպության կառուցվածքի բնութագրությունը: Բարձր և հարթ կառուցվածքներ
11. Կազմակերպության խնդիրների բնութագրությունը
12. Կազմակերպության արտաքին միջավայրը
13. Կազմակերպության ուղղակի ներգործության արտաքին միջավայրի գործոնները

14. Կազմակերպության անուղղակի ներգործության արտաքին միջավայրի գործոն-ները
15. Կառավարման ֆունկցիաների էությունը և դասակարգումը
16. Ստրատեգիական կառավարման փուլերը
17. Բիզնես-պլանի էությունը, կառուցվածքը և հիմնական ցուցանիշները
18. Կազմակերպման ֆունկցիայի էությունը
19. Լիազորություններ, դրանց փոխանցման անհրաժեշտությունը և էությունը
20. Կազմակերպության ներքին միջավայրի իրավիճակային գնահատումը
21. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի իրավիճակային գնահատումը
22. Ռազմավարության ընտրությունը և դրա իրացման կազմակերպա-կառուցվածքային ապահովումը: Բոստոնի խորհրդատվական խմբի մատրիցան
23. Կառավարման կենտրոնացումը և ապակենտրոնացումը
24. Կառավարման մեխանիստական կառուցվածքները
25. Կառավարման դիվիզիոնալ կառուցվածքները
26. Կառավարման ճկուն կամ օրգանական կառուցվածքները
27. Մոտիվացիան որպես կառավարման ֆունկցիա
28. Մոտիվացիայի բովանդակային տեսությունները
29. Մոտիվացիայի պրոցեսուալ (գործընթացային) տեսությունները
30. Մոտիվացիայի ձևերը
31. Վերահսկողության էությունը և տեսակները
32. Վերահսկողության գործընթացի բնութագրությունը
33. Կառավարման հատուկ կամ կոնկրետ ֆունկցիաները: Ձեռնարկությունների կառավարման կոնկրետ ֆունկցիաները
34. Կառավարման վարչակազմակերպական մեթոդները
35. Կառավարման տնտեսական մեթոդները

36. Կառավարման սոցիալ-հոգեբանական մեթոդները
37. Կապակցող գործընթացները կառավարման համակարգում
38. Կոմունիկացիաների նշանակությունը կառավարման գործընթացում և ուղղությունները
39. Կոմունիկացիոն գործընթացի բնութագրությունը
40. Միջանձնային կոմունիկացիաներ, դրանց արդյունավետության բարձրացման գործոն-ները
41. Կազմակերպական կոմունիկացիաներ, դրանց արդյունավետության բարձրացման գործոնները
42. Կառավարչական որոշումների դերը կառավարման գործընթացում
43. Ծրագրված և չծրագրված կառավարչական որոշումներ
44. Կառավարչական որոշման ընդունման գործընթացի փուլերը
45. Անորոշության և ռիսկի գնահատումը կառավարչական որոշման ընդունման գործընթացում
46. Սահմանափակումները և չափանիշները կառավարչական որոշման ընդունման գործընթացում
47. Մոդելավորումը կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացում և մոդելների տեսակները
48. Կառավարչական որոշումների իրագործման կազմակերպումը
49. Կազմակերպությունների իրավակազմակերպական ձևերը ՀՀ-ում
50. Բաժնետիրական ընկերությունները և դրանց կառավարման առանձնահատկությունները
51. Սահմանափակ և լրացուցիչ պատասխանատվությամբ ընկերությունների, վարձակալական ձեռնարկությունների ստեղծման կարգը և կառավարման առանձնահատկությունները
52. Անհատական ձեռնարկությունների և արտադրական կոոպերատիվների կազմավորումն ու կառավարման առանձնահատկությունները

53. Կոնֆլիկտների էությունը և տիպերը
54. Կոնֆլիկտների պատճառները
55. Կոնֆլիկտային իրադրության կառավարման եղանակները
56. Փոփոխությունների կառավարումը
57. Սթրեսները, դրանց պատճառները և կառավարումը
58. Ձևական և ոչ ձևական խմբեր: Ոչ ձևական խմբերի ձևավորման պատճառները
59. Ոչ ձևական կազմակերպությունների կառավարումը
60. Առաջնորդում
61. Իշխանություն, դրա ձևերը
62. Առաջնորդման ոճ: Առաջնորդման տեսությունների վերլուծությունը
63. Անձնակազմի կառավարումը
64. Աշխատուժի հավաքագրումը, ընտրությունը և աշխատանքային գործունեության գնահատումը
65. Արտադրության կառավարման էությունը
66. Արտադրական կարողությունները և աշխատանքի նորմավորումը
67. Պաշարների կառավարումը
68. Որակի կառավարումը
69. Նորամուծական գործունեության անհրաժեշտությունը, փուլերը և կառավարումը
70. Նորամուծական գործունեության ֆինանսավորման աղբյուրները և խթանման համակարգը
71. Մարքեթինգը որպես հատուկ գործառույթ և դրա գործառույթները
72. Ամերիկյան և ճապոնական մենեջմենթի հիմնական գծերի համեմատական վերլուծությունը
73. ՀՀ բանկային համակարգի կառավարման առանձնահատկությունները
74. Ներդրումների էությունը և ֆինանսավորման աղբյուրները

75. Ներդրումների շուկայի բնութագրությունը և գրավչության ցուցանիշները
76. Ներդրումների և բաժնետիրական կապիտալի օգտագործման տնտեսական արդյունավետության ցուցանիշները
77. Անվնասաբերության գրաֆիկը
78. Ապրանքների կենսապարբերաշրջանի գրաֆիկը
79. Ռիսկի տնտեսական էությունը և կառավարումը
80. Հայ կառավարչական մտքի զարգացման միտումները
81. Մենեջմենթի պարադիգմայի փոփոխությունները XXI դարում
82. Միջազգային մարքեթինգի հիմնական առանձնահատկությունները
83. Կազմակերպության կուլտուրան, դրա տարրերը և գործառույթները
84. Կառավարումը և սոցիալական պատասխանատվությունը
85. Պետության ծագման տեսությունները: Պետության տեսակները և ձևերը
86. Պետության գործառույթները և դրանց դասակարգումը
87. Հայաստանի Հանրապետության սահմանադրական հիմքերը և պետական կառավարման համակարգը
88. Սահմանադրական բարեփոխումները ՀՀ-ում
89. Նախագահական իշխանության էությունը և նախագահի ինստիտուտը
90. Օրենսդիր իշխանության էությունը և գործառույթները
91. Գործադիր իշխանության էությունը և տեղը իշխանության համակարգում
92. ՀՀ տարածքային կառավարման համակարգը
93. ՀՀ տարածքային կառավարման մարմինների խնդիրները և գործառույթները: Մարզպետարանի կառուցվածքը
94. Տեղական ինքնակառավարման մարմինների ընդհանուր բնութագիրը
95. Տեղական ինքնակառավարման մարմինների լիազորությունները
96. Համայնքի զարգացման ծրագիրը և դրան ներկայացվող հիմնական պահանջները

97. Համայնքի բյուջեն և դրա կառուցվածքը
98. Պետական և համայնքային բյուջեների փոխհարաբերությունները
99. Պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինների փոխհարաբերությունները
100. Պետական կառավարման գործառույթային բարեփոխումների էությունը և ձևերը

ՀԱՆՁՆԱԴՐԱՐՎՈՂ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. «Մենեջմենթ» Դասագիրք բուհերի տնտեսագիտական մասնագիտությունների ուսանողների համար / Յու.Մ.Սուվարյանի ընդհ. խմբ. Երևան, «Տնտեսագետ», 2016թ.
2. Ռազմավարական կառավարում: Ուսումնական ձեռնարկ / Յու. Մ. Սուվարյան, Ն. Հ. Շահնազարյան; ՀՀ ԳԱԱ, Մ. Քոթանյանի անվ. տնտ. ին-տ.: Երևան, «Գիտություն», 2015թ.
3. Հայաստանի Հանրապետությունում պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման բարեփոխումների գերակայությունները արդի փուլում : Յու. Սուվարյան և ուրիշներ: Երևան, «Տնտեսագետ», 2015թ.
4. Մարքեթինգի ռազմավարական կառավարում : (Ուսումնական ձեռնարկ) / Մ.Ս. Մարդուրյան; Մասն. խմբ.՝ Ռ. Հաջոյան; ՀՊՏՀ.: Երևան, «Տնտեսագետ», 2010թ.
5. Իւ. Մխիթարյան, «Բանկային և ֆինանսական մենեջմենթ», ուս. ձեռնարկ: Երևան, «Տնտեսագետ», 2018թ.
6. Стратегический менеджмент. Планирование, контроллинг, учет рисков. Под ред. А. Петрова. М., SPb, 2008.
7. Латфуллин Г. Р. Методология управления: Учебник для вузов. М., 2019
8. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 3-е издание. Латфуллин Г. Р., Никитин А. С., Серебренников С. С.
9. Коммуникационный менеджмент. Акопов Г. Л. Тема:Учебник для вузов. Год:2020.

10. Теория и механизмы государственного управления. Учебник для вузов. Рой О. М. Тема: Учебник для вузов
 11. Марченко М.Н. Теория государства и права. М., 2015
 12. Черкасов А. И., Глава государства и правительство в странах современного мира: конституционно-правовое регулирование и практика, М., 2006
 13. Introduction to Leadership: Concepts and Practice - 3rd edition. Peter G. Northouse. 2018
 14. Business Management. ISBN9781111571726. Edition13. Publication Date16 Mar 2012. PublisherSouth West Education
 15. Advances in Business, Management and Entrepreneurship. ISBN9780367271763. Publication Date7 Jan 2020. PublisherCRC Press. Author(s)Hurriyati, Ratih
-