

# Հարցաշար

<<Գիտական հետազոտության մեթոդաբանություն>>

դասընթացի մագիստրատուրայի առկա ուսուցման «Տնտեսագիտության տեսություն»

մասնագիտության 1-ին կուրսի ուսանողների համար

(2019-2020 ուս. տարի)

1. Գիտական հետազոտության մեթոդոլոգիայի էությունը և խնդիրները
2. Գիտական հետազոտության մեթոդոլոգիայի հասկացությունների ստուգաբանությունը
3. Գիտական հետազոտության մեթոդի էությունը
4. Մեթոդի և մեթոդոլոգիայի փոխկապվածությունը
5. Հետազոտության մեթոդի նշանակությունը գիտական ճանաչողության մեջ
6. Հետազոտության մեթոդոլոգիայի նպատակները
7. Հետազոտության մեթոդոլոգիայի ընտրության խնդիրները
8. Հետազոտության մեթոդոլոգիայի հիմնական տիպերը
9. Հետազոտության մեթոդոլոգիայի մակարդակները
10. Գիտական հետազոտության մեթոդոլոգիայի տեսական հիմքերը
11. Փիլիսոփայությունը որպես համընդհանուր հետազոտության մեթոդոլոգիա և նրա սկզբունքները
12. Ֆորմալ տրամաբանության մեթոդներն ու եղանակները
13. Դիալեկտիկան որպես գիտական հետազոտության համընդհանուր մեթոդոլոգիա
14. Դիալեկտիկայի սկզբունքների կիրառումը տնտեսագիտության մեջ
15. Դիալեկտիկայի օրենքները և դրանց պահանջների կիրառումը տնտեսագիտական հետազոտություններում
16. Դիալեկտիկայի կատեգորիաների իմացությունը որպես գիտական ճանաչողության տեսական հիմք
17. Դիալեկտիկական տրամաբանության մեթոդները
18. Աբստրակտից անցումը կոնկրետին ու հակառակը
19. Պատմականի և տրամաբանականի միասնությունը

20. Տնտեսական հարաբերությունների, օրենքների և սկզբունքների իմացությունը որպես տնտեսական հետազոտության գիտական հիմք
21. Տնտեսական հարաբերությունների էությունը, համակարգը և դասակարգման մոտեցումները
22. Տնտեսական օրենքների ճանաչումը և գործողության ու օգտագործման մեխանիզմը
23. Տնտեսական կատեգորիաների համակարգը
24. Տնտեսագիտության տեսության հետազոտության մեթոդոլոգիայի համընդհանուր բնույթը կիրառական տնտեսագիտության համար
25. Տնտեսագիտության տեսության բացահայտած սկզբունքների և օրինաչափությունների իմացության նշանակությունը տնտեսական հետազոտությունների ժամանակ
26. Տնտեսագիտության տարբեր դպրոցների հետազոտության մեթոդոլոգիայի առանձնահատկությունները
27. Տնտեսագիտական հետազոտության մեթոդոլոգիայի նպատակները և խնդիրները
28. Տնտեսագիտական հետազոտության հիմնական փուլերը և առանձնահատկությունները
29. Տնտեսագիտական հետազոտության մեթոդոլոգիայի հիմնական դպրոցները
30. Դասական տնտեսագիտության հետազոտության մեթոդոլոգիան
31. Մարքսյան տնտեսագիտության հետազոտության մեթոդոլոգիան
32. Մարժինալիստական դպրոցի հետազոտության մեթոդոլոգիան
33. Քեմբրիջյան դպրոցի հետազոտության մեթոդոլոգիան
34. Տնտեսագիտական հետազոտությունների ժամանակակից մեթոդոլոգիական ուղղությունները
35. Նեոավստրիական դպրոցի հետազոտության մեթոդոլոգիան
36. Քեյնսյան և Նորքեյնսյան տնտեսագիտության հետազոտության մեթոդոլոգիան
37. Նորդասական դպրոցի հետազոտության մեթոդոլոգիան
38. Տնտեսագիտական հետազոտության մեթոդների դասակարգումը
39. Տնտեսագիտական հետազոտության գիտական և ոչ գիտական մեթոդները
40. Համընդհանուր, ընդհանուր և մասնակի հետազոտության մեթոդներ
41. Տրամաբանական և ոչ տրամաբանական հետազոտության մեթոդներ
42. Քանակական և որակական հետազոտության մեթոդներ

43. Տեսական և էմպիրիկ հետազոտության մեթոդներ
44. Տնտեսագիտական հետազոտության վիճակագրական մեթոդները
45. Վիճակագրական մեթոդների նպատակներն ու խնդիրները
46. Վիճակագրական վերլուծության մեթոդների էվոլյուցիան
47. Վիճակագրական վերլուծության հիմնական ուղղությունները
48. Վիճակագրական վերլուծության հիմնական տեսակները
49. Մաթեմատիկական մեթոդների կիրառումը տնտեսագիտության մեջ
50. Մաթեմատիկական տնտեսագիտության մեթոդները
51. Էկոնոմետրիկայի մեթոդները
52. Մաթեմատիկական մոդելների կիրառումը տնտեսական հետազոտություններում