

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի 2018-2019 ուս.տարվա մագիստրատուրայի «Ձեռնարկատիրության կազմակերպում» և «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն» մասնագիտացումների ընդունելության

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

1. «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» համալիր դասընթացի բովանդակությունը և կապը տնտեսագիտական մյուս առարկաների հետ:
2. «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» համալիր դասընթացի ուսումնասիրության առարկան, օբյեկտը խնդիրները և մեթոդները:
3. Արդյունաբերության դերն ու նշանակությունը նյութական արտադրության համակարգում:
4. Ձեռնարկությունը որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ և նյութական արտադրության հիմնական օղակ:
5. Ձեռնարկության սոցիալ-տնտեսական և արտադրատեխնիկական բնութագիրը:
6. Ձեռնարկության բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
7. Ձեռնարկության նպատակը, խնդիրները և իրականացվող տնտեսական քաղաքականությունը:
8. Ձեռնարկության ուղղահայաց և հորիզոնական կապերի օրենսդրական դաշտը:
9. Ձեռնարկությունների դասակարգումը (ըստ սեփականության ձևերի) և դրանց հարաբերակցության փոփոխության միտումները:
10. Ձեռնարկության կազմակերպարավական տեսակները ՀՀ-ում:
11. Ձեռնարկության կարգավիճակը, իրավաբանական անձերի տեսակները և զարգացման ժամանակակից միտումները:
12. Ձեռնարկության միջոցները, դրանց կազմավորման աղբյուրները:
13. Ձեռնարկության ստեղծումը, վերակազմավորումը և լուծարումը:
14. Բաժնետիրական ընկերությունները, դրանց հիմնադրման և գործունեության մեխանիզմը:
15. Սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությունները, դրանց հիմնադրման և գործունեության առանձնահատկությունները:
16. Փոքր և միջին ձեռնարկությունները, դրանց ստեղծման անհրաժեշտությունը, տեխնիկատնտեսական հիմնավորումը և զարգացման միտումները:
17. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության ծրագիրը և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:

18. Մասնավորեցումը որպես ներդրումային ակտիվ քաղաքականության իրականացման միջոց:
19. Մասնավոր հատվածի ձևավորման և պետական գույքի մասնավորեցման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
20. Մասնավորեցված ընկերությունների կողմից ներդրումային պարտավորությունների իրականացման արդյունավետության գնահատումը:
21. Ձեռնարկության ներքին միջավայրը, դրա բնութագրման ցուցանիշները և գործոնները:
22. Ձեռնարկության արտաքին միջավայրը, դրա բնութագրման ցուցանիշները և գործոնները:
23. Օտարերկրյա ներդրումներով ձեռնարկությունների գործունեության կազմակերպարարական հիմքերը և զարգացման միտումները
24. Արդյունաբերության ճյուղ հասկացությունը և դասակարգումը, բնորոշ հատկանիշները և որոշող գործոնները:
25. Արդյունաբերության ճյուղային կառուցվածքը, դրա գնահատման ցուցանիշները և կատարելագործման ուղիները ՀՀ-ում:
26. Արդյունաբերության միջճյուղային կապերի զարգացման եռությունը, բովանդակությունը և խնդիրները: Միջճյուղային հաշվեկշիռը կամ ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռությունը:
27. «Ձեռներեցություն», «ձեռնարկատիրություն» և «գործարարություն» հասկացությունները, դրանց մեկնաբանությունները:
28. Ձեռնարկատիրական գործունեության սուբյեկտները, օբյեկտները և տեսակները:
29. Ձեռնարկատիրության զարգացման միտումները և առանձնահատկությունները:
30. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումը և կառավարումը:
31. Խոշորամասշտաբ և փոքր ու միջին բիզնեսի համակցման խնդիրները և ծավալման ուղղությունները:
32. Ձեռնարկատիրական հիմնական կապիտալը, դրա կուտակման ձևերը և աղբյուրները:
33. Ձեռնարկության ներդրումային գրավչությունը, գնահատման մեթոդաբանությունը:
34. Ձեռնարկությունը և շուկան: Շուկայի կոնյուկտուրայի ուսումնասիրությունը և գնահատումը:
35. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումը և կառավարումը
36. Ձեռնարկության վարքագծի մոդելավորումը շուկայական հարաբերությունների անցման փուլում:

37. Ապրանքի մրցունակությունը և այն բնութագրող ցուցանիշների գնահատումը:
38. Սպառողի հավասարակշռությունը և դրա գնահատումը:
39. Ձեռնարկությունների մրցունակությունը, դրա գնահատումը, պահպանման ու ապահովման մեխանիզմը:
40. Սպառողների վարքագիծը և դրա վերլուծությունը:
41. Անտարբերության կորագծերը և դրա հատկությունները:
42. Բյուջետային սահմանափակումները: Բյուջեի գիծ և դրա հատկությունները:
43. Անհատական պահանջարկը և դրա գնահատումը:
44. Շուկայական պահանջարկը և դրա գնահատումը:
45. Պահանջարկի պրոգնոզավորումը:
46. Առաջարկը, դրա գնահատումը և պրոգնոզավորումը:
47. Արտադրողի վարքագիծը և դրա գնահատումը:
48. Իզոքվանտները, դրանց հատկությունները և գնահատումը:
49. Փոխարինման էֆեկտը և դրա գնահատումը:
50. Եկամտի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
51. Սլուցկու և Հիքսի մոդելները:
52. Արտադրողի հավասարակշռությունը , դրա ապահովման ու պահպանման մեխանիզմը:
53. Պահանջարկի ճկունությունը և դրա վերլուծությունն ու գնահատումը:
54. Առաջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:
55. Հավասարակշռությունը շուկայում, դրա գնահատումը և ապահովման ու պահպանման տնտեսական մեխանիզմը:
56. Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը և դրանց բնութագիրը:
57. Արտադրության գործոնների բնութագիրը, դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
58. Արտադրության գործոնների դինամիկան, վերլուծությունը և դրանց փոխարինելիության մակարդակի գնահատումը:
59. Արտադրության գործոնների պահանջի պրոգնոզավորումը և պլանավորումը:
60. Արտադրական ֆունկցիաները որպես արտադրության գործոնների արդյունավետ օգտագործման գնահատման ցուցանիշ: Դրանց հատկությունները և գնահատումը:
61. Աշխատանքային ռեսուրսները, ձեռնարկության կադրերը, դրանց բնութագիրը:
62. Աշխատուժի նկատմամբ պահանջարկի հիմնավորումը ձեռնարկություններում:
63. Աշխատուժի վարձատրության համակարգը:

64. Աշխատանքի արտադրողականությունը, դրա աճի գործոններն ու ռեզերվները, հաշվարկման ու պլանավորման մեթոդիկան:
65. Կապիտալ ներդրումների էությունը, կազմը, կառուցվածքը և կազմավորման ուղղությունները:
66. Կապիտալ ներդրումների արդյունավետությունը: Բացարձակ և համեմատական արդյունավետության գնահատումը:
67. Հիմնական ֆոնդերի (կապիտալի) էությունը, դասակարգումը, դինամիկան և գնահատման մեթոդները:
68. Հիմնական ֆոնդերի մաշվածքն ու ամորտիզացիան: Դրանց հաշվարկման մեթոդիկան:
69. Հիմնական ֆոնդերի օգտագործման բարելավման ուղիները:
70. Արտադրական կարողությունները (հնարավորությունները) , դրանք պայմանավորող գործոնները և հաշվարկը:
71. Արտադրական կարողությունների օգտագործման ցուցանիշները և բարելավման ուղիները:
72. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց կազմը, կառուցվածքը, գոյացման աղբյուրները և օգտագործման արդյունավետությունը:
73. Շրջանառու միջոցների ֆինանսավորումն ու վարկավորումը:
74. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցների օգտագործման բարելավման ուղիները:
75. Տնտեսության հումքա-էներգետիկ բազան և նրա զարգացման հիմնական ուղղությունները:
76. Հումքի ու նյութի նկատմամբ պահանջարկի հաշվարկն ու դրանց համալիր օգտագործման կազմակերպումը ձեռնարկությունում:
77. Արտադրանքի որակը որպես կառավարման օբյեկտ, դրա էությունը և հասկացությունը:
78. Արտադրանքի որակի կառավարումը շուկայական տնտեսության անցման պայմաններում:
79. Արտադրանքի որակը և մրցակցությունը: Որակի ցուցանիշները և գնահատման համակարգը:
80. Արտադրանքի որակի բարձրացման տնտեսական խթանումը:
81. Արտադրության արդյունավետության տնտեսական էությունը, չափանիշը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը:
82. Արդյունավետության հաշվարկում :Ժամանակի գործոնի հաշվառման մեթոդները:

83. Արտադրության արդյունավետության աճի գործոնները և դրանց հաշվառումը:
84. Արտադրության արդյունավետության բարձրացման հիմնական գործոնները և ուղիները:
85. Արտադրության արդյունավետության գնահատման արտադրական ֆունկցիաները և դրանց հատկությունները:
86. Տարեկան տնտեսական արդյունքը և դրա որոշման մեթոդները:
87. Մասշտաբի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
88. Փոխարինման և արտադրության էֆեկտները, դրանց փոխադարձ կապերն ու գնահատումը:
89. Ձեռնարկության զարգացման մակարդակը և դրա գնահատումը մասշտաբի էֆեկտի հիման վրա:
90. Ձեռնարկության օպտիմալ չափերի որոշման մեթոդաբանություն:
91. ԳՏԱ եռթյունը, բնութագիրը և ուղղությունները ըստ իրականացման և նյութականացման ձևերի:
92. ԳՏԱ ֆինանսավորումը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
93. ԳՏԱ կենսացիկլը, դրա փուլերը և դրանց գնահատումը:
94. Ինովացիոն նախագծերը, դրանց կենսացիկլի վերլուծությունն ու գնահատումը:
95. Ինովացիոն նախագծերի արդյունաբերության ներքին նորման և դրա վարքագծի գնահատումը:
96. Լիզինգի եռթյունը՝ որպես ֆինանսական վարձակալության ձև:
97. Բիզնես պլանը և դրա մշակման կարգը:
98. Արտադրական ծրագիրը, կազմման կարգը, հիմնավորումը ԱԳ- ներով և օպտիմալացումը:
99. Թողարկվող արտադրանքի ասորտիմենտի և արտադրատեսակների պլանավորումը:
100. Արտադրական ծախսերը, դրանց կազմը, կառուցվածքը և դինամիկան:
101. Արտադրական ծախսերի գնահատումը:
102. Արտադրական ծախսերի կորագծերը, դրանց փոխառնչությունը և շահութաբերության դաշտի ձևավորումը:
103. Սահմանային ծախսերի և սահմանային եկամտի հարաբերակցության գնահատումը և հավելուրդը:
104. Ինքնարժեքի կազմը, կառուցվածքը, դրա ծախսերի դասակարգման հատկանիշները և պլանավորումը:

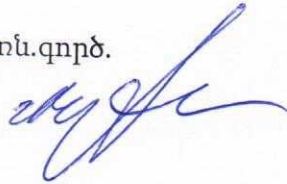
105. Հաշվապահական և տնտեսական շահույթը, դրա ձևավորման աղբյուրները և գնահատումը:
106. Շահույթի մաքսիմալացումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
107. Շահույթի բաշխումը ձեռնարկություններում:
108. Արտադրության անվնասաբերությունը և դրա մակարդակի գնահատումը:
109. Շահութաբերությունը, դրա հաշվարկման կարգը և բարձրացման ուղիները:
110. Ձեռնարկության ֆինանսական վիճակը և դրա գնահատումը:
111. Գնագոյացման քաղաքականությունը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
112. Ձեռնարկության արտաքին տնտեսական կապերը և դրանց կազմակերպումը:
113. Ձեռնարկության մարքեթինգի իրականացման առանձնահատկությունները:
Մարքեթինգի փուլերը:
114. Ձեռնարկության մարքեթինգային հարաբերությունները և դրա ռազմավարության մշակումը:
115. Գովազդի էությունը, խնդիրները և ռազմավարության մշակումը:
116. Գովազդի արդյունավետության գնահատումը:
117. Բնապահպանական և բնական ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործման հիմնախնդիրները ձեռնարկություններում:
118. Ձեռնարկության ապրանքային քաղաքականությունը:
119. Ձեռնարկության արտադրանքի և ծառայությունների իրացման համակարգը:
120. Գնի և արտադրության ծավալի որոշումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
121. Վարկերը, դրանց դերը և օգտագործման ձևերը:
122. Վաճառքի նախապատրաստումը , վաճառքը և սպառողների հետվաճառքային ռեակցիայի գնահատումը:
123. Հարկային օրենսդրության ազդեցության գնահատումը ձեռնարկատիրական գործունեության արդյունավետության հաշվարկում:
124. Հարկային վարչարարության ազդեցության գնահատումը ձեռնարկության գործունեության արդյունավետության հաշվարկը:
125. Հարկային ճկունության էությունը, հաշվարկման կարգը:
126. Անուղղակի հարկերի օպտիմալ տոկոսադրույքների կիրառումը որպես ձեռնարկատիրության խթանման միջոց:
127. Շուկայի համակենտրոնացումը և դրա գնահատման մեթոդները:

128. Հակամենաշնորհային պայքարը որպես ազատ մրցակցության ապահովում:

129. Մրցակցության պաշտպանության իրավական և կիրառական դաշտի
ազդեցությունը ՀՀ ձեռնարկատիրական միջավայրում:

Միկրոէկոնոմիկայի և ձեռն. գործ.

կազմ. ամբիոնի վարիչ՝



Մ. Մելքումյան