

**“Կառավարման տեղեկատվական համակարգեր” մասնագիտության և
“Էլեկտրոնային բիզնես” մասնագիտացմամբ մագիստրոսական ընդունելության
մասնագիտական հարցաշար**

1. Կառավարման տեղեկատվական համակարգեր

2. Տվյալների և տեղեկատվության ժամանակակից դերը բիզնես միջավայրում:
3. Տեղեկատվական համակարգերի ժամանակակից մեկնաբանությունները:
4. Համակարգեր և համակարգային մոտեցում:
5. Գիտելիքի դերը տեղեկատվական համակարգերում և ավտոմատացված կառավարման մեջ:
6. Կառավարման տեղեկատվական համակարգերի կառուցվածքը,
7. Կառավարման տեղեկատվական համակարգերի և զարգացող տեխնոլոգիաների հաշվեկշիռը,
8. Հեռակոմունիկացիաներ, Ինտերնետ և անլար տեխնոլոգիաներ:
9. Տեղեկատվական համակարգերի անվտանգության հիմնախնդիրները:
10. Ցանցային հասարակություն: Համացանցը որպես նորագույն բիզնես միջավայր, դրա կառուցվածքը:
11. Ցանցային գովազդ և մարքեթինգ: Հեղինակային իրավունքը համացանցում:
12. Ցանցային տնտեսության զարգացման ռազմավարական խնդիրները ՀՀ-ում:
13. Տեղեկատվական համակարգերի հիմնական տիպերը և մակարդակները,
14. Ռազմավարական որշումներին աջակցող համակարգեր (ESS),
15. Կառավարչական տեղեկատվական համակարգեր (MIS), դրանց կառուցվածքային առանձնահատկությունները:
16. Որոշումների աջակցման համակարգեր (DSS):
17. Գիտելիքների հետ աշխատանքի համակարգեր (KWS),
18. Օֆիսային համակարգեր: Գործառնությունների իրականացման համակարգեր (TPS):
19. Կառավարիչների ընթացիկ գործունեության պատասխանատվության Day-to-Day Responsibilities) ներառումը տեղեկատվական համակարգերում,
20. Կառավարչական փոփոխությունների հետ համապատասխանության ապահովման խնդիրները,
21. Նախագծման կառավարում,
22. Տեղեկատվական համակարգերի ծախսերի և շահավետության վերլուծությունը (cost-benefit analysis),
23. Էլեկտրոնային կառավարության (E-Government) էությունը և նշանակությունը,
24. Էլեկտրոնային կառավարության օրինակները միջազգային պրակտիկայում:
25. Էլեկտրոնային կառավարությունը Հայաստանի Հանրապետությունում, հիմնախնդիրներ և զարգացման ուղղություններ:

26. Համաշխարհային տնտեսության արմատական փոփոխությունները, մրցակցային բիզնես միջավայրը և թվային ֆիրմաների առաջացումը.
27. Աարդյունաբերական տնտեսության և ձեռնարկության վերափոխումը,
28. Ձեռնարկության նոր տեղեկատվական ճարտարապետություն,
29. Էթիկական և սոցիալական նոր հայեցակարգերը ինֆորմացիոն համակարգերում,
30. Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների մասսայական ներթափանցումը արտադրություն, Անցում գիտելիքների գերակայող արտադրությանը:

2. Բիզնես գործընթացները գլոբալ ցանցում

1. Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների առաջացումը: Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների մասնակիցները:
2. Գլոբալ ցանցերում բիզնես գործընթացների հիմնական հասկացությունները, Ապրանքների և ծառայությունների մատակարարները և սպառողները:
3. Էլեկտրոնային բիզնեսի ֆինանսական ինստիտուտները:
4. Բիզնեսի էլեկտրոնային վարման լուծումների դասերը բիզնես-բիզնես համակարգերը (B2B) բիզնես-սպառող համակարգերը (B2C), այլ դասեր:
5. Բիզնեսի էլեկտրոնային վարման կազմակերպման ձևերը: Ինտերնետ-խանութ: Առևտրական ինտերնետ համակարգ: Վիրտուալ առևտրական հարթակ:
6. Աճուրդներ: Կորպորատիվ պորտալներ: Էլեկտրոնային բիզնեսի ֆինանսական սեկտորները:
7. Առցանց Էլեկտրոնային հարթակների կառուցման հիմունքները, բիզնեսը և տեխնոլոգիաները
8. Ինտերնետում վճարային համակարգերը դրանց համեմատական բնութագրերը, սմարթ-քարտային տեխնոլոգիաները, միջազգային քարտային համակարգերը:
9. Ինտերնետում վճարների իրականացման անվտանգության հարցերը և իրավական հիմքերը:
10. Ինտերնետ – թրեյդինգ. ընդհանուր կառուցվածքը, տեխնոլոգիաները, գործառնությունները:

3. Էլեկտրոնային բանկային համակարգեր

1. Էլեկտրոնային բանկային համակարգի սահմանումը, առաջացման անհրաժեշտությունն ու հիմնական նպատակները:
2. Էլեկտրոնային բանկային համակարգի կարգավորման մեխանիզմները:
3. Էլեկտրոնային բանկային համակարգի ազդեցությունը բանկային ոլորտի վրա և ազգային տնտեսության վրա:
4. Առցանց բանկային համակարգեր, դրանց զարգացման փուլերը և հիմնախնդիրները

4. Ինտերնետ մարքեթինգի հիմունքները

1. Ինտերնետ մարքեթինգի հասկացությունը: Ինտերնետ ցանցը որպես մարքեթինգի միջավայր:
2. Ինտերնետ մարքեթինգի մեթոդաբանության հիմունքները:
3. Ինտերնետը, որպես մարքեթինգի նոր գործիք և նրա համեմատությունը ավանդական մեթոդների հետ: Ինտերնետ ցանցի մարքեթինգային հնարավորությունները:
4. Ինտերնետ ցանցում մարքեթինգի առավելությունները:
5. Ինտերնետ ցանցում մարքեթինգի էթիկայի սկզբունքները:
6. Ինտերնետ մարքեթինգի հիմնախնդիրները և զարգացման հեռանկարները:

5. Համաշխարհային տեղեկատվական ռեսուսներ

1. Տեղեկատվության առանձնահատկությունները, տեղեկատվության սպառողները, տեղեկատվական բիզնեսի կազմակերպման առանձնահատկությունները:
2. Տեղեկատվական ծառայությունների համաշխարհային շուկան, զարգացման փուլերը:
3. Ձեռնարկության կառավարման ինֆորմացիոն սխեմա, ներքին և արտաքին տեղեկատվություն:
4. Դեն Ենդ Բրեդսթրիթ, Դատա ստար ինֆորմացիոն գործակալություններ,
5. Քվեթեյլ օրբիթ, Լեքսիս նեքսիս ինֆորմացիոն գործակալություններ
6. Պետական ինֆորմացիոն ռեսուրսներ:
7. Առցանց գրադարանային համակարգ:
8. Web սերվերը որպես ինֆորմացիոն ռեսուրս:
9. NET Framework-ի տեխնոլոգիան, աշխատանքի սկզբունքները:
10. Web կիրառություն, ASP.NET-ի կիրառումը, աշխատանքի սկզբունքները:
11. ASP.NET-ի կոմպիլացման (աշխատեցման) մոդելը:
12. ASP.NET-ի Web Forms, աշխատանքի սկզբունքները:
13. ASP.NET MVC Framework, աշխատանքի սկզբունքները:
14. ASP.NET MVC Framework-ի առավելությունը ASP.NET Web Forms նկատմամբ:

«Տնտեսական ինֆորմատիկայի և

տեղեկատվական համակարգերի»

ամբիոնի վարիչ, տ.գ.դ., պրոֆ.



Վ. Ա. Սարգսյան