

ՀԱՐՑԱՇԱՐԸ

առկա ուսուցմամբ մագիստրոսի «Արժեթղթերի շուկայի վերլուծություն և կառավարում» և «Կոլեկտիվ ներդրումային համակարգերի կառավարում» կրթական ծրագրով 2018/2019 ուսումնական տարվա ընդունելության

1. «Ֆինանսները» որպես տնտեսական կատեգորիա և որպես գիտություն, դրանց առաջացման անհրաժեշտությունը և նախադրյալները:
2. Ֆինանսների էությունը, բնորոշումը և գործառույթները:
3. Ֆինանսական շուկան, հատվածները, կառուցվածքը և գործառույթները:
4. Ֆինանսական ինստիտուտները, տեսակները և գործառույթները:
5. Դրամի շուկան, ֆինանսական գործիքները և մասնակիցները:
6. Կապիտալի շուկան, ֆինանսական գործիքները և մասնակիցները:
7. Դրամավարկային քաղաքականությունը և դրա հիմնական ձևերը:
8. Բանկային համակարգը, դրա կառուցվածքը:
9. Կենտրոնական բանկի խնդիրներն ու գործառույթները:
10. Առևտրային բանկերը և դրանց դասակարգումը:
11. Դրամաշրջանառությունը և դրամական համակարգը:
12. Անկանխիկ հաշվարկների հիմնական ձևերը:
13. Բանկային պլաստիկ քարտերով հաշվարկների կազմակերպումը ՀՀ-ում:
14. Բանկերի ակտիվային գործառնությունները:
15. Բանկերի պասիվային գործառնությունները:
16. Առևտրային բանկերի ռեսուրսների ձևավորումը և ակտիվների կառավարումը:
17. Առևտրային բանկերի սեփական և ներգավված միջոցները:
18. Բյուջետային համակարգը և դրա կառուցվածքը:
19. Հարկերը որպես պետական բյուջեի եկամուտների ձևավորման հիմնական աղբյուր:
20. Կազմակերպության ֆինանսական հարաբերությունները, ֆինանսների կազմակերպման սկզբունքները և ֆունկցիաները:
21. Կազմակերպության պասիվների կառուցվածքը և սեփական ակտիվների շահութաբերությունը: Ֆինանսական լծակ:
22. Գործառնական լծակ, շահութաբերության շեմ, ֆինանսական կայունության պաշար:
23. Գործառնական հասույթը և դրա պլանավորումը:
24. Շահույթի տնտեսական բովանդակությունը, պլանավորումը և բաշխումը:
25. Շրջանառու կապիտալի բովանդակությունը, կազմն ու կառուցվածքը:
26. Հիմնական կապիտալի բովանդակությունը, կազմն ու կառուցվածքը:
27. Ներդրումները որպես հիմնական կապիտալի ձևավորման միջոց:
28. Ապահովագրության հիմնական տեսակները:
29. Ապահովագրական ընկերությունների գործունեության հիմնական տեսակները:
30. Ապահովագրական ընկերությունների գործունեությունը:
31. Արժեթղթերի շուկայի էությունը, խնդիրները և գործառույթները:
32. Արժեթղթերի շուկայի հատվածավորումը, արժեթղթերի առաջնային և երկրորդային շուկաներ:
33. Արժեթղթերի շուկայի մասնակիցները, թողարկողները և ներդրողները:
34. Արժեթղթերի շուկայի ձևավորման փուլերը ՀՀ-ում:

35. Արժեթղթերի բնորոշումը, հատկանիշները և տեսակները:
36. Բաժնետիրական ընկերության էությունը և հիմնական տեսակները:
37. Բաժնետիրական ընկերության վերակազմակերպումը և լուծարումը:
38. Բաժնետիրական ընկերության կառավարման մարմինները:
39. Կորպորատիվ կառավարման էությունը և հիմնական սկզբունքները:
40. Ոչ ներդրումային և ներդրումային արժեթղթեր, ներդրումային արժեթղթերի սահմանումը:
41. Բաժնետոմսերի էությունը, դասակարգումը և տեսակները:
42. Բաժնետոմսերի եկամտաբերությունը և գնահատումը:
43. ՀՀ բաժնետոմսերի շուկայի հիմնախնդիրները:
44. Պարտատոմսերի էությունը և դասակարգումը:
45. Պարտատոմսերի բնորոշումը և արժեքային գնահատումը:
46. ՀՀ պետական պարտատոմսերի շուկան և կայացման հիմնախնդիրները:
47. ՀՀ կորպորատիվ արժեթղթերի շուկան և կայացման հիմնախնդիրները:
48. Սունիցիպալ պարտատոմսեր:
49. Ավանդային սերտիֆիկատների բնորոշումը, դասակարգումը և շրջանառությունը:
50. Սուրհակների ծագումը, դասակարգումը, շրջանառության և մարման կարգը:
51. Չեկերի բնորոշումը, տեսակները, շրջանառության և մարման կարգը:
52. Տիտղոսային արժեթղթերի տեսակները և դրանց առանձնահատկությունները:
53. Ժամկետային շուկաների մասնակիցները:
54. Ֆորվարդային պայմանագրերի ընդհանուր բնութագիրը և տեսակները:
55. Առաքման գին, ֆորվարդային գին և ֆորվարդային պայմանագրի գին:
56. Ֆյուչերսային պայմանագրերի ընդհանուր բնութագիրը և տեսակները:
57. Ֆյուչերսային առևտրի մասնակիցները, դրանց գործառույթները և նպատակները:
58. Ֆյուչերսային առևտրի կազմակերպումը և փուլերը, ֆյուչերսային «կարճ» և «երկար» դիրքեր:
59. Քլիրինգի և վերջնահաշվարկի կազմակերպումը ֆյուչերսային առևտրում:
60. Ֆյուչերսային գին և բազիս:
61. Ֆյուչերսային ֆինանսական պայմանագրերի ընդհանուր բնութագիրը, արժույթային ֆյուչերսներ:
62. Տոկոսային ֆյուչերսային պայմանագրեր:
63. Ինդեքսների ֆյուչերսային պայմանագրեր:
64. Ֆյուչերսային ռազմավարություններ:
65. Օպցիոն պայմանագրերի ընդհանուր բնութագիրը և տեսակները:
66. Օպցիոն ռազմավարություններ. սպրեդներ, կոմբինացիաներ և սինթետիկ ռազմավարություններ:
67. Ֆյուչերսային օպցիոններ:
68. Բանկերի դերը արժեթղթերի շուկայում. ներդրումային և բաժանորդագրական գործառնությունները:
69. Ներդրումային ընկերությունները և ներդրումային ծառայությունների մատուցումը արժեթղթերի շուկայում:
70. Կենսաթոշակային համակարգի մակարդակները և հիմնական մոդելները:
71. Կենսաթոշակային հիմնադրամների էությունը և տեսակները:
72. Բրոքերային գործունեության էությունը և բնութագրիչները, բրոքերային ընկերության կազմակերպական կառուցվածքը:
73. Դիլերային գործունեության էությունը և բնութագրիչները:

74. Արժեթղթերի հավատարմագրային կառավարման էությունը և բնութագրիչները:
75. Պահառուական գործունեության էությունը և բնութագրիչները:
76. Դեպոզիտային գործունեություն, Հայաստանի կենտրոնական դեպոզիտարիան:
77. Անդերոայթինգի էությունը և տեսակները, արժեթղթերի ազդագիրը:
78. Ֆոնդային բորսայի էությունը, գործառույթները և հիմնական տեսակները:
79. Բորսայական գործարքների մեխանիզմները և հիմնական փուլերը:
80. Մարքեթմեյքերի ինստիտուտը և դրա նկատմամբ ներկայացվող պահանջները:
81. Գնանշումը ֆոնդային բորսայում, էությունը և իրականացման մեխանիզմները:
82. Բորսայական ինդեքսների էությունը, հաշվարկումը և նշանակությունը:
83. Առևտրի կազմակերպման, գործարքների կնքման և կատարման առանձնահատկությունները:
84. Արտաբորսային կազմակերպված շուկայի էությունը և բնութագրիչները:
85. Արժեթղթերի շուկայի պետական կարգավորման և ինքնակարգավորման էությունը և սկզբունքները:
86. Ներդրումների կառավարման գործընթացը և հիմնական փուլերը:
87. Ակտիվ և պասիվ ներդրումային քաղաքականություններ:
88. Ներդրումային նախագծերի հոսքերը և դրանց դիսկոնտավորումը:
89. Դրամական հոսքերի ներկա և ապագա արժեքները, անուիտետների ժամանակային գնահատումը:
90. Արժեթղթի տիրապետման եկամտաբերությունը:
91. Կայուն եկամտաբերությամբ արժեթղթերի գնահատումը: Մարման և սփոթ եկամտաբերություն:
92. Սփոթ տոկոսադրույթների ժամկետային կախվածության տեսությունները:
93. Ոչ կայուն եկամտաբերությամբ արժեթղթերի գնահատումը:
94. Ռիսկի էությունը և հիմնական տեսակները:
95. Պասիվ ներդրումային ռազմավարություններ և կապիտալի շուկայի ուղիղը:
96. Փաթեթային տեսության հիմնական հասկացությունները: Արդյունավետ և օպտիմալ փաթեթներ:
97. Պորտֆելի կառավարման հիմնական տեսությունները:
98. Ակտիվների և պասիվների կառավարման հիմնական սկզբունքները:
99. Արժեթղթերի շուկայի ազգային մոդելները և դրանց հիմնական առանձնահատկությունները:
100. Արժեթղթերի միջազգային շուկաները և դրանց զարգացման միտումները:

«Ֆինանսներ» ամբիոնի
վարիչ՝ տ.գ.դ. պրոֆեսոր



Ա.Բ.Սալնազարյան