



ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ • ՓՈՐՁ • ՀԱՐԿՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՆԱՐԱՆ



Հաստատում եմ
Կառավարման ֆակուլտետի դեկան՝ Մ. Լ. Թավադյան
«25» 05 2018թ.

**«ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
2018-2019ԹԹ ՈՒՄ. ՏԱՐՎԱ ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ
ՀԱՐՑԱՇԱՐ**

1. Զբոսաշրջությունը՝ որպես ծառայությունների տեսակ: Զբոսաշրջային ծառայությունների առանձնահատկությունները
2. Զբոսաշրջային արդյունաբերությունը ծառայությունների ոլորտում. առանձնահատկությունները և կազմը
3. Զբոսաշրջային արդյունքը, դրա առանձնահատկությունները և կառուցվածքը:
4. Զբոսաշրջային փաթեթը և դրա տարրերը
5. Զբոսաշրջային գործունեության ենթակառուցվածքային ծառայությունները
6. Զբոսաշրջության էությունը, ձևերը, տեսակները
7. Զբոսաշրջային ուղերթը որպես զբոսաշրջային արդյունքի առաջնային միավոր: Զբոսաշրջային ուղերթի տեսակները
8. Զբոսաշրջային արդյունաբերության առաջնային և երկրորդային ծառայությունների կազմակերպությունները
9. Զբոսաշրջային արդյունքի մշակման և իրացման փուլերը
10. Զբոսաշրջային կազմակերպությունները և դրանց տեսակները
11. Տուրօպերատորները որպես առաջնային ծառայությունների կազմակերպություններ: Տուրօպերատորների դասակարգումը
12. Զբոսաշրջային գործակալությունները, դրանց տեսակները և գործառույթները
13. Տուրօպերատորների դասակարգումը ըստ գործունեության վայրի, ուղղությունների և գործառույթությունների
14. Զբոսաշրջային գործունեության պետական կարգավորումը: Զբոսաշրջության զարգացման տնտեսական և վարչական մեխանիզմները
15. Տուրօպերատորական ընկերությունների գործունեության կազմակերպման սկզբունքները



ՄԱՍՆԱԳԻՏՅՈՒՄ • ՓՈՐՁ • ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

16. Ջրոսաշրջային օպերատորների եւ գործակալների միջև կնքվող պայմանագրերի տեսակները: Գրավիչ զբոսաշրջային արդյունքի ստեղծման հայեցակարգը: Պատվիրովի և ինքլուզիվ տուրեր
17. Տրանսպորտային ծառայությունները զբոսաշրջության մեջ, դրանց տեղն ու դերը զբոսաշրջային շուկայում
18. Հանրային սննդի օբյեկտները որպես զբոսաշրջային սպասարկման հիմնական կառույց: Հանրային սննդի օբյեկտների դասակարգումը
19. Հյուրընկալության արդյունաբերությունը ժամանակակից զբոսաշրջության կառուցվածքում
20. Ջրոսաշրջության արդյունաբերության կազմակերպությունների շուկայի համալիր մարքեթինգային հետազոտությունների առանձնահատկությունները
21. Ջրոսաշրջության արդյունաբերության կազմակերպությունների գովազդային գործունեությունը
22. Ջրոսաշրջային արդյունքի իրացման խթանման ուղղությունները և գործիքները
23. Ջրոսաշրջային օպերատորների և հյուրանոցների միջև կնքվող պայմանագրերի առանձնահատկությունները
24. Ջրոսաշրջային ծառայությունների ամրագրման միջազգային առցանց համակարգերի զարգացման առանձնահատկությունները
25. Ջրոսաշրջային ծառայությունների էլեկտրոնային առևտրի էությունը և զարգացման միտումները
26. Հյուրընկալության արդյունաբերությունը որպես զբոսաշրջության արդյունաբերության բաղադրիչ: Հյուրընկալության արդյունաբերության սեգմենտների բնութագիրը
27. Ջրոսաշրջային օպերատորների և ավիաընկերությունների միջև փոխհարաբերությունների առանձնահատկությունները
28. Հյուրանոցային գործի կազմակերպման մոդելները
29. Տուրօպերատորների գործունեության առանձնահատկությունները
30. Ջրոսաշրջային արդյունաբերության կառավարման մոդելները
31. Ինտեգրված հյուրանոցային շղթաների ձևավորման մոդելները: Հյուրանոցային կոնսորցիումները
32. Ջրոսաշրջության որպես համալիր համակարգի պլանավորման առանձնահատկությունները
33. Ջրոսաշրջության կայուն զարգացման պլանավորումը
34. Ջրոսաշրջային շուկայում էլեկտրոնային իրացման նոր մեթոդները



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

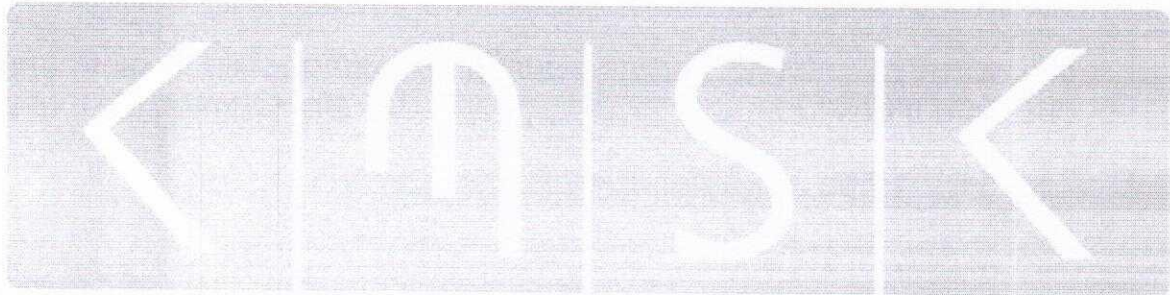
ՄԱՍՆԱԳԻՏԱՅՈՒՄ • ՓՈՐՁ • ԶՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

35. Զբոսաշրջային գործունեությանը առնչվող ռիսկերի դասակարգումը և գնահատումը

36. Զբոսաշրջային ապահովագրության տեսակները և առանձնահատկությունները

ՀԱԿԱՃՆԱԺԱՄԱՅԻՆ ԵՎ ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ
ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱՍԲԻՈՆԻ ՎԱՐԻՉ՝

Ն.Վ.ՇԱՐՆԱԶԱՐՅԱՆ



ՄԱՍՆԱԳԻՏԱՅՈՒՄ • ՓՈՐՁ • ԶՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ