

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

«ԿՈՄԵՐՑԻԱ» մասնագիտության ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ քննության 2018-2019

1. Կոմերցիոն գործունեության նպատակը և արդի խնդիրները
2. Կոմերցիոն գործունեության հիմնական սկզբունքները
3. Ձեռնարկատիրական ռիսկի էությունը և տեսակները
4. Կոմերցիոն ռիսկի նվազեցման ուղիները
5. Կոմերսանտին ներկայացվող անձնային և մասնագիտական պահանջները:
6. Կոմերցիոն գաղտնիքը և դրա պաշտպանության ապահովումը
7. Ապրանքային նշանի դերը կոմերցիոն գործունեության մեջ
8. Ապրանքային նշանին ներկայացվող պահանջները
9. Ապրանքների առքուվաճառքի կազմակերպումը մեծածախ տոնավաճառներում և շուկաներում:
10. Բորսային առևտրի առանձնահատկությունները
11. Ապրանքային բորսաներում իրականացվող գործարքները
12. Աճուրդային վաճառքի էությունը, առանձնահատկությունները և կազմակերպման հիմնական փուլերը:
13. Առքուվաճառքի պայմանագրի կառուցվածքը և բովանդակությունը:
14. Պայմանագրերի փոփոխման և լուծման կարգը:
15. Միջնորդային գործառնությունների էությունը և միջնորդ առևտրականների տեսակները:
16. Կոմերցիոն աշխատանքների կազմակերպումը տեսականու ձևավորման գծով:
17. Սպառողների իրավունքների պաշտպանության անհրաժեշտությունը և ապահովման եղանակները:
18. Գովազդի տնտեսական արդյունավետության հաշվարկման կարգը:
19. Իրացման խթանման դերը կոմերցիոն գործունեության մեջ:
20. Արտահանման-ներմուծման գործառնությունների ձևերը:
21. Կոմերցիոն գործունեության պետական կարգավորման անհրաժեշտությունը և ուղիները:
22. Առևտրի պետական կարգավորման սակագնային և ոչ սակագնային մեթոդները:
23. Բանակցությունների վարման անհրաժեշտությունը և խնդիրները:
24. Բանակցությունների անցկացման փուլերը:
25. Բանակցությունների վարման եղանակները:
26. Արտահանման-ներմուծման գործարքների էությունը և կազմակերպումը:
27. Մաքսային ռեժիմները և դրանց բովանդակությունը:
28. Կոմերցիոն տեղեկատվություն և կոմերցիոն գաղտնիք:
29. Առևտրական կազմակերպություններից գանձվող հարկերի էությունը և տեսակները:
30. Մանրածախ ապրանքաշրջանառության հաշվեկշիռը և դրա տարրերի փոխադարձ կապը:
31. Մանրածախ ապրանքաշրջանառության կառուցվածքային փոփոխությունների միտումները:
32. Մանրածախ ապրանքաշրջանառության վերլուծությունն ըստ դրա բաղկացուցիչ տարրերի:
33. Մանրածախ ապրանքաշրջանառության զարգացման ծրագրի մշակումը:
34. Առևտրական կազմակերպության մանրածախ վաճառքի շրջանառության վերլուծության կարգը:
35. Մանրածախ առևտրական կազմակերպության ապրանքային ստացումների վերլուծության կարգը:
36. Առևտրական կազմակերպության մանրածախ վաճառքի շրջանառության հաշվարկը
37. Ապրանքային պաշարների էությունը
38. Առևտրական կազմակերպության ապրանքային պաշարները, դրանց տեսակները և մեծության վրա ազդող գործոնները
39. Ապրանքների շրջանառության ժամանակը և հաշվարկման կարգը
40. Ապրանքային պաշարների վերլուծությունը մանրածախ առևտրում
41. Ապրանքային պաշարների մեծության հաշվարկը մանրածախ առևտրում
42. Մեծածախ ապրանքաշրջանառության տեսակներն ու ձևերը
43. Մեծածախ կազմակերպության ապրանքաշրջանառության մեծածախ առևտրում

45. Մեծածախ կազմակերպության վաճառքի շրջանառության վերլուծությունն ըստ տեսակների և ձևերի
46. Մեծածախ կազմակերպության ապրանքային գնումների և մուտքերի վերլուծության կարգը
47. Մեծածախ կազմակերպության ապրանքային գնումների և մուտքերի հաշվարկի կարգը
48. Մեծածախ կազմակերպության ապրանքային պաշարների վերլուծության կարգը
49. Առևտրի հիմնական միջոցները և նյութատեխնիկական բազան
50. Հիմնական միջոցների վիճակի գնահատման ցուցանիշները:
51. Հիմնական միջոցների մաշվածության տեսակները և դրանց վերականգնումը
52. Առևտրական կազմակերպության հիմնական միջոցների օգտագործման արդյունավետության ցուցանիշները
53. Աշխատանքի արտադրողականությունն ու արդյունավետությունն առևտրում, դրանց վերլուծությունը
54. Աշխատանքի վարձատրության միջոցների վերլուծությունն ու հաշվարկն առևտրում
55. Համախառն եկամտի գոյացման աղբյուրները
56. Համախառն եկամտի մակարդակը և դրա վրա ազդող գործոնները
57. Համախառն եկամտի վերլուծության կարգը
58. Համախառն եկամտի մեծության հաշվարկի կարգը
59. Իրացման ծախսերի էությունը և դասակարգումը
60. Իրացման ծախսերի մակարդակը և այն որոշող գործոնները
61. Առևտրական կազմակերպության իրացման ծախսերի անվանացանկը
62. Իրացման ծախսերի վերլուծությունն ամբողջ ծավալով
63. Իրացման ծախսերի հիմնական ծախսատեսակների մեծության հաշվարկը
64. Իրացման ծախսերի վերլուծությունն ըստ դրա վրա ազդող գործոնների
65. Ավտո փոխադրումների գծով ծախսերի հաշվարկման կարգը
66. Առևտրական կազմակերպության ֆինանսական դրության ամրապնդման ուղիները
67. Շահույթի և շահութաբերության էությունը, շահույթի տեսակները
68. Շահույթի և շահութաբերության մեծության վրա ազդող գործոնները:
69. Շահույթի մեծության հաշվարկը
70. Շահույթի օգտագործումն առևտրում:
71. Առևտրի ֆինանսների էությունը և դերն ապրանքաշրջանառության ծավալման գործում
72. Սեփական, փոխառու և ներգրավված միջոցների հասկացությունը
73. Հիմնական և շրջանառու միջոցների գոյացման աղբյուրները
74. Առևտրական կազմակերպության ֆինանսների վերլուծությունը
75. Հանրային սննդի կազմակերպության ապրանքաշրջանառության վերլուծությունն ու հաշվարկը:
76. Առևտրական կազմակերպության եկամուտների և ծախսերի հաշվեկշռի կառուցվածքը:

Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման
ամբիոնի վարիչ



Մ. Մարդուկյան