

Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպում ֆակուլտետի
„Բիզնեսի կազմակերպում,, մասնագիտության 2017/2018 ուս.տարվա մագիստրատուրայի
ընդունելության
«Բիզնեսի տնտեսագիտություն և պլանավորում» առարկայի

1. Ձեռնարկատիրության էությունը, զարգացման միտումներն ու կազմակերպական ձևերը:
2. Ձեռնարկությունների ստեղծման պայմանները և իրավաբանական ձևակերպումը
3. Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները, դրանց տարբերիչ հատկանիշները
4. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության զարգացման խնդիրներն ու պայմանները
5. Ձեռնարկատիրական հիմնական կապիտալի ձևավորման և օգտագործման խնդիրները:
6. Շրջանառու կապիտալի բովանդակությունը, ձևավորումն ու օգտագործումը բիզնեսում
7. Բիզնեսի ոլորտները, տեսակները և կազմակերպական առանձնահատկությունները
8. Բիզնեսի ապրանքային քաղաքականության մշակման խնդիրները
9. Ձեռնարկության գնային քաղաքականության բովանդակությունը
10. Վարձակալական մեխանիզմները և դրանց դերը ներդրումային ակտիվության բարձրացման գործում
11. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի տեսակները և դրանցից ապահովագրման մեխանիզմը
12. Արտադրության տնտեսական արդյունավետության էությունը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը
13. Ապրանքի որակի գնահատումը և բարելավման միջոցառումները
14. Ձեռնարկատիրության առանձնահատկությունները տնտեսության տարբեր ոլորտներում
15. Կոմերցիոն բիզնեսի առանձնահատկություններն ու կազմակերպական ձևերը
16. Բանկային բիզնեսի առանձնահատկությունները և սուբյեկտները
17. Ժամանակակից ներդրումային բիզնեսի սուբյեկտները
18. Ապահովագրական բիզնեսի սուբյեկտների առանձնահատկությունները
19. Ձեռնարկատիրական պայմանագրերի տեսակները և դասակարգումը
20. Գների սահմանման մեթոդները բիզնեսում
21. Ծառայությունների ոլորտի բիզնեսի կազմակերպման առանձնահատկությունները
22. Տեղեկատվական բիզնեսը
23. Բիզնեսի տիպաբանությունը: Դասակարգման հատկանիշները:
24. Ձեռնարկատիրական գործունեության դասակարգումը ըստ ձևերի ու տեսակների
25. Բիզնեսի կազմակերպաիրավական տեսակները
26. Ձեռնարկատիրական բարդ կազմավորումներ
27. Ձեռնարկության գույքի հասկացությունը, կազմը, կազմավորման աղբյուրները:
28. Հիմնական միջոցների էությունը, կազմը, կառուցվածքը, գնահատումը
29. Հիմնական միջոցների օգտագործման գնահատումը և բարելավման ուղիները
30. Բիզնեսի սուբյեկտները, դրանց գործառույթները
31. Արտադրական բիզնեսը արդյունաբերության ճյուղերում
32. Գործարար միջավայրի բովանդակությունը, տարրերը
33. Բիզնեսի պլանավորման էությունը, մեկնաբանման ասպեկտները
34. Պլանավորման մակարդակները, գործառույթները և որոշումների կայացման հիմքերը
35. Կորպորատիվ պլանավորման համակարգի բովանդակությունը
36. Պլանավորման խոշորացված մեթոդները
37. Պլանավորման տեխնիկատնտեսական հիմնավորման մեթոդները
38. Պլանավորման սահմանափակիչ գործոնները և դրանց մեղմացման ուղիները
39. Պլանավորման գիտական բնույթը և սկզբունքները
40. Պլանավորման դերը ձեռնարկության մենեջմենթի համակարգում
41. Բիզնեսի պլանավորման տիպերն ըստ որոշումների կայացման ժամանակային կողմնորոշման
42. Բիզնեսի պլանավորման գործընթացի փուլերը և դրանց խնդիրները
43. Բիզնեսի արտաքին միջավայրի գործոնների դասակարգումն ու գնահատումը
44. Ձեռնարկության ներքին միջավայրի բովանդակությունը և գնահատման գործոնների դասակարգումը
45. Բիզնես պլանի մշակման առանձնահատկությունները պայմանավորող գործոնները
46. Բիզնես պլանի տիպային կառուցվածքը, բաժիններն ու ցուցանիշները
47. Պլանավորումը որպես տնտեսագիտական կատեգորիա և մեկնաբանման ասպեկտները
48. Պլանավորման համակարգի տարրերը և դրանց դասակարգման հատկանիշները:
49. Պլանային ցուցանիշների էությունը և դասակարգումը:
50. Պլանավորման տեխնիկատնտեսական հիմնավորման մեթոդները:
51. Պլանավորման սկզբունքների համադրելիության պայմանները
52. Տնտեսավարող սուբյեկտների գործունեության պլանավորման խնդիրներն ու դերը մենեջմենթի փոխկապակցված գործառույթների համակարգում:
53. Բիզնեսի արտադրական պոտենցիալի էությունը, բաղադրիչները և գնահատումը,:
54. Բիզնեսի արտաքին միջավայրի հնարավորությունների ու սպառնալիքների գնահատումը:
55. Բիզնեսի պլանավորման տիպերի դասակարգման հատկանիշները
56. Պլանային ցուցանիշների էությունը, առաջադրվող պահանջները:

57. Համալիր պլանների բովանդակությունը և բաժինների փոխկապակցումը:
58. Ֆիրմայի արտաքին և ներքին միջավայրերը և դրանց գործոնների դասակարգումը:
59. SWOT վերլուծական համակարգը և դրա օգտագործումը ռազմավարական պլանավորման պրակտիկայում:
60. Մրցակցային ռազմավարության տեսակները և առանձնահատկությունները:
61. Ռազմավարական ու մարտավարական պլանների փոխկապակցումը
62. Ռազմավարական պլանավորման առանձնահատկությունները:
63. Արտադրական ծրագրի բովանդակությունը և ցուցանիշների համակարգը:
64. Բիզնեսի մրցակցային դաշտի ինտենսիվության ուժերը:
65. Կանխատեսումը որպես պլանավորման գործընթացի փուլ: Կանխատեսումների տիպերը:
66. Բիզնեսի մարքեթինգային պլանավորման բովանդակությունը:
67. Կանխատեսումների մեթոդները և ուղղությունները արտադրական բիզնեսում:
68. Նորամուտությունների նյութականացման ձևերը բիզնեսում և դրանց արդյունավետության գնահատման առանձնահատկությունները
69. Ինքնարժեքի իջեցման պլանավորումը գործոնային մեթոդով
70. Արտադրության ու իրացման ծախսերի կազմը և դասակարգման հատկանիշները
71. Աշխատանքի արտադրողականության պլանավորումը ըստ գործոնների:
72. Արտադրական ծրագրի հիմնավորումը արտադրական կարողություններով:
73. Արտադրական ծրագրի ցուցանիշները և հիմնավորումը արտադրության գործոններով:
74. Արտադրանքի նյութատարությունը. հումքի, նյութերի պահանջի հաշվարկը:
75. Արտադրանքի աշխատատարությունը: Աշխատանքային ռեսուրսների պահանջի հիմնավորումը

Ամբիոնի վարիչ



Մ.Մարդույան