

Սիրելի՛ ուսանողներ

«Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» մասնագիտության «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» կրթական ծրագրի առկա ուսուցման բակալավրիատի 1-ին, 2-րդ և 3-րդ կուրսերի կրթական ծրագրերի ուսանողները moodle.asue.am հարթակում պետք է կատարեն 2020-2021 ուսումնական տարվա ընտրովի դասընթացների ընտրությունը: Նշված հարթակում տեղադրված են բոլոր դասընթացների համառոտագրերը:

Հարցումը բաց կլինի սահմանափակ ժամանակով:

Բոլորի մասնակցությունը հարցմանը պարտադիր է:

Հետագայում ընտրված և կայացած դասընթացի փոփոխություն չի լինելու, ուստի խնդրում ենք ուշադիր լինել: Ընտրովի դասընթացը համարվում է կայացած, եթե այն ընտրել են նվազագույնը 25 ուսանող: Չկայացած դասընթացների ուսանողների համար կկազմակերվի ընտրության 2-րդ փուլ կայացած առարկաների միջև:

«Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» մասնագիտության «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» կրթական ծրագրի **առկա բակալավրիատի** 1-ին կուրսի ուսանողները 2020-2021 ուսումնական տարվա 2-րդ կուրսի 2-րդ կիսամյակի համար ընտրում են **մեկ** առարկա

2020-2021 ուսումնական տարվա 2-րդ կիսամյակի համար

- Մարքեթինգի հոգեբանություն (Մարքեթինգի ամբիոն)
- Գործավարությունը բիզնեսում (Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման ամբիոն)

«Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» մասնագիտության «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» կրթական ծրագրի **առկա բակալավրիատի** 2-րդ կուրսի ուսանողները 2020-2021 ուսումնական տարվա 3-րդ կուրսի 1-ին և 2-րդ կիսամյակների համար ընտրվում է **մեկական** առարկա

2020-2021 ուսումնական տարվա 1-ին կիսամյակի համար

- Մարքեթինգային էթիկա (Մարքեթինգի ամբիոն)
- Անշարժ գույքի բիզնես (Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման ամբիոն)

2020-2021 ուսումնական տարվա 2-րդ կիսամյակի համար

- Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն (Մարքեթինգի ամբիոն)
- Բիզնես ռիսկերի ախտորոշում (Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման ամբիոն)

«Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» մասնագիտության «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ)» կրթական ծրագրի **առկա բակալավրիատի** 3-րդ կուրսի ուսանողները 2020-2021 ուսումնական տարվա 4-րդ կուրսի 1-ին կիսամյակի համար ընտրվում է **մեկական** առարկա

2020-2021 ուսումնական տարվա 1-ին կիսամյակի համար

Առաջին ընտրովի բլոկ

- Նորամուծությունների մարքեթինգ (Մարքեթինգի ամբիոն)
- Բիզնեսի վերլուծություն (Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման ամբիոն)

Երկրորդ ընտրովի բլոկ

- Փոխհարաբերությունների մարքեթինգ (Մարքեթինգի ամբիոն)
- Միջավայրի արտաքին գործոնների ազդեցությունը բիզնեսի վրա (Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման ամբիոն)