



**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

**Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման ամբիոնի  
Ը.00.02«Տնտեսության, նրա ոլորտների տնտեսագիտություն և կառավարում» մասնագիտությամբ  
2017/2018 ուսումնական տարվա ասպիրանտուրայի ընդունելության քննության**

1. Բիզնեսի հասկացության ընկալման ձևերը
2. Ձեռնարկատիրական բիզնեսի գործառույթները
3. Բիզնեսի օբյեկտները և դրանց տեսակները
4. Բիզնեսի՝ որպես ապրանքի առանձնահատկությունները
5. Բիզնեսի ընդլայնման ուղիները
6. Անտրեպրենյորական 7 ինտրապրենյորական (ներֆիրմային) ձեռնարկատիրությունը
7. Ձեռնարկատերերի ընդհանրացված և կոնկրետ գործառույթները
8. Բիզնեսի շահառուները և նրանց տեսակները
9. Ձեռնարկատիրության և բիզնեսի նկատմամբ վերաբերմունքի տեսակները
10. Ձեռնարկատիրության սկզբունքները
11. Բիզնեսի եսապաշտական և հասարակական շահերն ու նպատակները
12. Ձեռնարկատիրության ենթակառուցվածքը
13. Բիզնեսի էթիկան և սոցիալական պատասխանատվությունը
14. Ինվայրոնմենթալիզմը և բիզնեսը
15. Բիզնեսի կազմակերպման պայմանները:
16. Բիզնեսի տիպոլոգիան, դասակարգման հատկանիշները:
17. Բիզնես միջավայրի ձևավորումը և դրա գործոնները
18. Ձեռնարկատիրական սկզբնական շրջանառու կապիտալի պահանջի բացահայտումը:
19. Բիզնես պլանի էությունն ու նշանակությունը, նրա կատարելագործման ուղղությունները:
20. Բիզնես պլանի կառուցվածքային առանձնահատկությունները և տիպային կառուցվածքը:
21. Բիզնեսի ձևի ընտրության փոփոխականները:
22. Պլանավորման տեխնիկատնտեսական հիմնավորման մեթոդը:
23. Ցանցային պլանավորման էությունն ու կիրառումը մենեջմենթի համակարգում:
24. Բիզնեսի մարքեթինգային պլանավորման բովանդակությունը:
25. Մարքեթինգային ռազմավարության ընտրության մատրիցային մեթոդները:
26. Մարքեթինգային ռազմավարության իրականացման միջոցառումների համակարգի մշակումը:
27. Բիզնեսի միա և բազմագործառնական նպատակները և շահամիտման մեխանիզմը:
28. Բիզնեսի գործառույթային տիրույթները:
29. Նպատակների և ռազմավարությունների ճշգրտումը որպես բիզնեսի վերափոխման օբյեկտ:
30. Ձեռնարկատիրական պայմանագրի հասկացությունը, դասակարգումը և պայմանագրի կնքման պայմանները:
31. Ձեռներեցների պայմանագրային հարաբերությունները տնտեսվարող գործընկերների հետ:
32. Ձեռնարկատիրական գաղտնիքի /կոմերցիոն գաղտնիք/ էությունը և դրա պաշտպանության մեխանիզմի հիմնական տարրերը:
33. Բիզնեսի և ձեռնարկատիրական գործունեության սուբյեկտները:
34. Ձեռնարկության մրցակցային գործոնները (ուժերը) և մրցունակության կանխատեսումը:
35. Բիզնես ռիսկի էությունը, կանխատեսումը և արտադրության ապահովագրումը:
36. Կազմակերպությունների և անհատ ձեռներեցների հարկման համակարգը:
37. Կազմակերպության արտադրական ծրագրի հիմնավորումը արտադրության գործոններով:
38. Կազմակերպության և դրա տարբեր օղակների գործունեության վերահսկման կազմակերպման վերափոխումը:
39. Գնային քաղաքականություն ըստ շուկայի կողմնորոշման:
40. Ժամանակակից ձեռնարկատիրության և բիզնեսի բնորոշ գծերը, զարգացման միտումները:
41. Գնային խտրականություն: Կիրառման մեթոդները, աստիճանները, պայմանները:
42. Մատակարարման բազիսային պայմանների էությունը, առևտրական պայմանագրերում դրանց սահմանման անհրաժեշտությունը: Բազիսային պայմանների դասակարգումն ըստ առանձին խմբերի
43. Արտադրության արդյունավետության ցուցանիշների համակարգը: Շահութաբերության գնահատման եղանակները:

44. Արտադրության անվնասաբերությունը, կրիտիկական ծրագրի որոշման մեթոդները և օգտագործման խնդիրները:
45. Արտադրանքի որակի էությունը, ցուցանիշների համակարգը և մրցունակության գնահատումը:
46. Արտադրական բիզնեսը որպես տնտեսության զարգացման հիմք և նրա կազմակերպման ձևերը:
47. Տնտեսվարող սուբյեկտների գործունեության պլանավորման խնդիրներն ու դերը մենեջմենթի փոխկապակցված գործառնությունների համակարգում:
48. Տնտեսվարման ռազմավարական գոտու գրավչության գնահատման Անսոֆյան մոտեցումը:
49. Տնտեսվարման ռազմավարական գոտիների առանձնացման հիմնախնդիրները:
50. «Փոքր բիզնես» հասկացության սահմանումը: Փոքր բիզնեսի ձևավորման անհրաժեշտությունը և նախադրյալները:
51. Խոշոր և փոքր բիզնեսի համակցման սոցիալ-տնտեսական խնդիրները: Ձեռնարկատիրության ուղղահայաց և հորիզոնական ինտեգրման ձևերը:
52. Ռազմավարության էությունը, դրա բազմաբովանդակությունը, դրսևորման ձևերը բիզնեսում:
53. Նյութական պաշարների կառավարման ամրագրված ծավալով համակարգը:
54. Նյութական ռեսուրսների նկատմամբ ֆիրմայի պահանջի որոշումը:
55. Նյութական պաշարների կառավարման ամրագրված ժամկետով համակարգը:
56. Շուկայի հետազոտման անհրաժեշտությունը: Ֆիրմայի մարքեթինգային ռազմավարություն մշակումը:
57. Սկզբնական հիմնական կապիտալի պահանջի բացահայտումը:
58. Ինքնարժեքի իջեցման պլանավորումը գործունային մեթոդով
59. Նպատակների փոփոխման օբյեկտիվ անհրաժեշտությունը և խնդիրները:
60. Առավելագույն շահութաբեր գնի որոշումը բազմիշխանության դեպքում:
61. Շահութահարկի էությունը, հարկ վճարողները և հարկման օբյեկտը:
62. Գնային քաղաքականություն` ըստ ծախսերի կողմնորոշում:
63. Գների և արտադրության նախապատվելի ծավալների որոշումը սահմանային եկամտի և սահմանային ծախսերի հավասարության հիման վրա:
64. Առավելագույն շահութաբեր գնի որոշումը խմբատիրության դեպքում:
65. Առևտրային պայմանագրերի տեսակները:
66. Արտաքին առևտրական պայմանագրերի կատարման ժամանակ կիրառվող հաշվարկների հիմնական եղանակները
67. Դիսկոնտավորման եղանակները (կոմբինավորման եղանակները):
68. Ֆիրմայի կառուցվածքի ձևավորման սկզբունքները և կազմակերպական կառուցվածքի վերափոխումը:
69. Ֆիրմայի գնային քաղաքականության բովանդակությունը, գների սահմանման կողմնորոշիչները:
70. Ֆիրման որպես բիզնեսի կազմակերպման ձև և նրա առանձնահատկությունները: Ֆիրմաների ձևերը
71. Ֆիրմաների կառուցվածքային վերակազմակերպման խնդիրները: Բիզնեսի ինժինիրինգի բովանդակությունը:
72. Ֆիրմայի իրացման քաղաքականությունը և դրա մշակման նախադրյալները:
73. Ֆիրմայի ռազմավարության ընտրության մատրիցային մեթոդները:
74. Ֆիրմայի արտաքին և ներքին միջավայրի ռազմավարական հատվածավորումը:
75. Ռազմավարության մշակման ժամանակ հաշվի առնվող արտաքին միջավայրի հիմնական գործոնները:
76. Ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռության դասական մոդելը
77. Ներդրումային նախագծերի բյուջետավորումը, գործունեության դրամական հոսքերի դասակարգումն ու գնահատումը:
78. Ներդրումային նախագծի դրամական հոսքերի համադրելիության ապահովումը դիսկոնտավորման եղանակով:
79. Ներդրումների դասակարգման հատկանիշները
80. Ներդրումների շահութաբերության ցուցիչի և ներդրումների հետ գնման ժամկետի հաշվարկման ստատիկ և դինամիկ եղանակները:
81. Ներդրումային նախագծերի արդյունավետության գնահատման եղանակները: Արդյունավետության ներքին նորմայի հաշվարկը:
82. Ներդրումային նախագծերի տնտեսական և ֆինանսական արդյունավետության գնահատումը:
83. Ներդրումային նախագծերի եկամտաբերության ներքին նորմայի գնահատումը և կիրառման խնդիրները:
84. Վենչուրային բիզնեսի ձևավորման հիմնական մոտեցումները, տեսակները և կառավարումը
85. Վենչուրային ներդրումների արդյունավետության գնահատման առանձնահատկությունները
86. Վենչուրային հիմնադրամի կապիտալի ձևավորման և օգտագործման փուլերը
87. Վենչուրային բիզնեսի տնտեսական էությունը և խնդիրները
88. Միջազգային բիզնեսի առևտրային և ներդրումային մոդելները և դրանց վրա ազդող գործոնները:
89. Միջազգային գործարքներում ֆիրմայի դիրքի ուժեղացման գործոնները:
90. Միջազգային առևտրի և օտարերկրյա ուղղակի ներդրումների կապը:
91. Միջազգային առևտրական պայմանագրի (կոնտրակտի) էությունը, նրա հիմնական դրույթների և պայմանների համառոտ բնութագիրը
92. Միջազգային բիզնեսի տեսակները:

93. Արտաքին առևտրի վերահսկման ոչ սակագնային լծակները:
94. Սպառողական գների ցուցիչը, ՀՆԱ-ի դեֆլատորը և դրանց հաշվարկման կարգը
95. Հարկային ծառայության համակարգի կառուցվածքն ու հարկային մարմինների հիմնական գործառնությունները:
96. Եկամտահարկի էությունը, հարկ վճարողները և հարկման օբյեկտը:
97. Հաստատագրված վճարների էությունը և դրանց վճարողները:
98. Հարկի էությունը, հիմնական առանձնահատկությունները: Հարկերի դասակարգումը: Հարկային համակարգի էությունը և այն բնութագրող էական պայմանները:
99. ԱԱՀ առանձնահատկությունները: ԱԱՀ վճարողները, հարկման մեթոդների բնութագիրը: Հարկման օբյեկտի և հարկվող շրջանառության որոշումը:
100. Մակրոտնտեսական վերլուծության հիմնական ուղղությունները

**Կոմերցիայի և բիզնեսի կազմակերպման ամբիոնի վարիչ՝**

***Մ.Մարդումյան***