



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ
ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԹՈՄ • ՓՈՐՁ • ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆ

ԱՍՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻՆ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅԱՆ

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

Ը.00.03 «ՖԻՆԱՆՄՆԵՐ, ՀԱՇՎԱՊԱՀԱԿԱՆ ՀԱՇՎԱՌՈՒՄ» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ

«Ֆինանսներ»

(2017/2018 ուս. տարի)

1. «Ֆինանսները» որպես տնտեսական կատեգորիա և որպես դրսևորման ձև, դրանց առաջացման անհրաժեշտությունը, նախադրյալները և արդի դրսևորումները:
2. Ֆինանսների բնորոշումը, տնտեսաիրավական հիմքերը և գործառույթները:
3. Ֆինանսների վերաբերյալ տեսությունները և արդի զարգացումները:
4. Ֆինանսական համակարգը, ոլորտները և օղակները ՀՀ-ում:
5. Ֆինանսական քաղաքականությունը որպես տնտեսական քաղաքականության քաղկացուցիչ և ՀՀ-ում իրականացվող ֆինանսական քաղաքականությունը:
6. Ֆինանսական շուկան, հատվածները, կառուցվածքը և դրանց դրսևորման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
7. Ֆինանսական շուկայի գործառույթները և դրանց իրականացման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
8. Ֆինանսական ինստիտուտները, տեսակները և դրանց դրսևորման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
9. Ֆինանսական ինստիտուտների գործառույթները և դրանց իրականացման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
10. Դրամի շուկան, ֆինանսական գործիքները, մասնակիցները, դրանց դրսևորման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
11. Կապիտալի շուկան, ֆինանսական գործիքները, մասնակիցները, դրանց դրսևորման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
12. Պետական բյուջեի էությունը, դրա քաղաքական, սոցիալական և տնտեսական նշանակությունը ՀՀ-ում:
13. ՀՀ բյուջետային համակարգը և դրա կազմակերպման սկզբունքները:
14. Պետական բյուջեի ծախսերի բովանդակությունը, կազմը, կառուցվածքը և դրանց առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
15. Պետական բյուջեի եկամուտների բովանդակությունը, կազմը, կառուցվածքը և դրանց առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
16. Պետական բյուջեի պակասուրդը, դրա ծածկման ֆինանսական գործիքներն ու կառուցակարգերը ՀՀ-ում:
17. Հարկերի էությունը, գործառույթները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:

18. Հարկերը որպես ՀՀ պետական բյուջեի եկամուտների ձևավորման գլխավոր աղբյուր, հարկային եկամուտների կազմը և կառուցվածքը
19. Ուղղակի հարկերը, դրանց տեսակները և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
20. Անուղղակի հարկերը, դրանց տեսակները և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
21. Հարկային վարչարարությունը և իրականացման մեխանիզմները ՀՀ-ում:
22. ՀՀ տեղական բյուջեները, դրանց հաշվեկշռման ֆինանսական մեխանիզմները և գործիքները:
23. Բյուջետային պլանավորման անհրաժեշտությունը, բովանդակությունը և իրականացման խնդիրները ՀՀ-ում:
24. Պետական միջնաժամկետ ծախսերի ծրագիրը և դրա իրագործման խնդիրները ՀՀ-ում:
25. Ծրագրային բյուջետավորում, էությունը, անհրաժեշտությունը և դրա առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
26. Արտաբյուջետային հիմնադրամները, դրանց էությունը և նշանակությունը ՀՀ-ում:
27. Պետական պարտքի էությունը, տեսակները, դրա կառավարման մեխանիզմներն ու ֆինանսական գործիքները ՀՀ-ում:
28. Մաքսային համակարգի ընդհանուր բնութագիրը, կազմը, կառուցվածքը և մաքսային քաղաքականությունը ՀՀ-ում:
29. Պետական կենսաթոշակային ապահովագրությունը և դրա առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
30. Կենսաթոշակային բարեփոխումների անհրաժեշտությունը և հիմնական ուղիները ՀՀ-ում:
31. Կենսաթոշակային հիմնադրամները որպես ֆինանսական ինստիտուտներ, դրանց դրամական միջոցների հավաքագրման և տեղաբաշխման մեխանիզմները:
32. Ապահովագրության տնտեսական բովանդակությունը և անհրաժեշտությունը:
33. Ոչ կյանքի ապահովագրության էությունը, տեսակները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
34. Կյանքի ապահովագրության էությունը, տեսակները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
35. Ապահովագրական ընկերությունները որպես ֆինանսական ինստիտուտներ, դրանց դրամական միջոցների հավաքագրման և տեղաբաշխման մեխանիզմները:
36. ՀՀ ապահովագրական շուկայի ինստիտուցիոնալ կառուցվածքը և դրա բարելավման հիմնախնդիրները:
37. Արտադրական կազմակերպությունների ֆինանսների էությունը, ֆինանսական հարաբերությունները և գործառույթները
38. Արտադրական կազմակերպությունների ֆինանսների կազմակերպման սկզբունքները և մեթոդները:
39. Կազմակերպությունների դրամական ֆոնդերը և ֆինանսական ռեսուրսները
40. Ֆինանսական պլանավորման էությունը, նպատակը և խնդիրները կազմակերպություններում
41. Բյուջետավորման էությունը, նպատակը և խնդիրները կազմակերպություններում
42. Արտադրական կազմակերպությունների եկամուտների և ծախսերի բյուջեն, դրա կառուցվածքի և հողվածների առանձնահատկությունները:
43. Արտադրական կազմակերպությունների դրամական հոսքերի բյուջեն, դրա կառուցվածքի և հողվածների առանձնահատկությունները:
44. Արտադրական կազմակերպությունների կապիտալը, կազմը, տեսակները և դրանց առանձնահատկությունները
45. Պասիվների կառուցվածքի, սեփական ակտիվների շահութաբերության և ֆինանսական լծակի խնդիրները արտադրական կազմակերպություններում
46. Ծավալ-ծախս-շահույթ կապի հիմնախնդիրը արտադրական կազմակերպություններում:
47. Գործառնական լծակի, շահութաբերության շեմի, ֆինանսական կայունության պաշարի խնդիրներն արտադրական կազմակերպություններում

48. Գործառնական արդյունքի իրացումից հասույթը և դրա վրա ազդող գործոնների տնտեսական նշանակությունը:
49. Արտադրական կազմակերպությունների դրամական կուտակումները և դրանց առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
50. Առևտրային կազմակերպությունների շահույթի տնտեսագիտական բովանդակությունը, կազմը և հաշվապահական հաշվետվություններում արտացոլման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
51. Շահութաբերության ցուցանիշների համակարգը, հաշվարկման եղանակները:
52. Շահույթի պլանավորման եղանակների առանձնահատկությունները արտադրության ոլորտում:
53. Բաժնետիրական ընկերությունների շահութաբաժնային քաղաքականությունը, նպատակը և խնդիրները:
54. Բաժնետիրական ընկերությունների շահույթի օգտագործման ուղղությունները:
55. Արտադրական կազմակերպությունների ֆինանսական կայունության գնահատման ցուցանիշները:
56. Արտադրական կազմակերպությունների հիմնական կապիտալը, դրա վերարտադրության և օգտագործման ցուցանիշները:
57. Արտադրական կազմակերպությունների շրջանառու կապիտալի ֆինանսական կառավարումը:
58. Արտադրական կազմակերպությունների ֆինանսական հոսքերը, պլանավորումը և գնահատումը:
59. Ներդրումային գործունեությունը և ներդրումային քաղաքականությունը ՀՀ-ում:
60. Ներդրումների էությունը, տեսակները, դասակարգումը և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
61. Ֆինանսական ներդրումները, տեսակները, գործիքները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
62. Ներդրումային հիմնադրամները որպես ֆինանսական ինստիտուտներ, դրանց դրամական միջոցների հավաքագրման և տեղաբաշխման մեխանիզմները:
63. Ներդրումների ֆինանսավորման աղբյուրների ձևավորման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
64. Փողը, որպես անհրաժեշտություն և տնտեսական կատեգորիա: Փողի տեսությունները:
65. Միջազգային արժութային գոտիները և դրանց արդի զարգացումները:
66. Գնաճը, որպես տնտեսական երևույթ, դրա դրսևորման ձևերն ու հետևանքները ՀՀ-ում:
67. Դրամաշրջանառության և դրամավարկային քաղաքականության առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
68. Դրամական համակարգի էությունը, տարրերը, տեսակները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
69. Հաշվարկավճարային համակարգը և դրա առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
70. Վարկի անհրաժեշտությունը, գործառույթները, ձևերը և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
71. ՀՀ կենտրոնական բանկը որպես բանկային համակարգի գլխավոր օղակ, նշանակությունը և գործառույթները:
72. ՀՀ վարկային համակարգը և դրա զարգացման հիմնախնդիրները:
73. ՀՀ ԿԲ դերը վարկային հարաբերությունների կազմակերպման գործում:
74. Վարկավորման գործող մեխանիզմը ՀՀ-ում, վարկի սահմանները և դասակարգումը:
75. Միջազգային վարկային հարաբերություններ: Փոխատվական կապիտալի միջազգային շուկան:
76. ՀՀ բանկային համակարգի կառուցվածքը և դրա կատարելագործման միտումները:
77. Առևտրային բանկերը որպես ֆինանսական ինստիտուտներ, դրանց դրամական միջոցների հավաքագրման և տեղաբաշխման մեխանիզմները:
78. Առևտրային բանկերի կազմակերպական կառուցվածքը և հիմնական գործառնությունները:
79. Առևտրային բանկերի ակտիվապասիվային գործառնությունները և դրանց կատարելագործման միտումները ՀՀ-ում:

80. Առևտրային բանկերի եկամուտները, ծախսերը, շահույթը և դրանց առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
81. Իրացվելիության խնդիրը առևտրային բանկերում և դրա լուծման ուղիները ՀՀ բանկային համակարգում:
82. Բանկային գործառնությունների հիմնական տեսակները և դրանց կատարելագործման միտումները ՀՀ-ում:
83. Բանկային ռիսկը, սնանկացման հավանականությունը և դրանց հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
84. Անորոշությունը և բանկային ռիսկը, ռիսկի տեսակները և դրանց առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
85. Արժեթղթերի շուկան որպես ֆինանսական շուկայի բաղկացուցիչ, գործառույթները, կառուցվածքը և դրանց առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
86. Արժեթղթերը որպես կապիտալի դրսևորման ձև, դրանց էությունը, տեսակները և դասակարգումը:
87. Ներդրումային արժեթղթեր՝ տեսակները, առանձնահատկությունները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
88. Վճարային արժեթղթեր՝ տեսակները, առանձնահատկությունները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
89. Ածանցյալ արժեթղթեր՝ տեսակները, առանձնահատկությունները և դրանց դրսևորումները ՀՀ-ում:
90. Արժեթղթերի գինը (կուրսը) և դրա վրա ազդող գործոնները:
91. Արժեթղթերի առաջնային և երկրորդային շուկաները, դրանց առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
92. Առևտրի կազմակերպումը արժեթղթերի շուկայում: Ֆոնդային բորսա՝ գործառույթները, կառուցվածքը և դրանց հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
93. Դեպոզիտարային գործունեությունը ֆինանսական շուկայում, դրա առանձնահատկությունները և հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
94. Արժեթղթերի շուկայի ժամանակակից մոդելը և դրա դրսևորման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
95. Ռիսկը, տեսակները և դրանց կառավարումը ներդրումային գործընթացում:
96. Փաթեթային (պորտֆելային) տեսությունը և հիմնական հասկացությունները:
97. Փաթեթի (պորտֆելի) եկամտաբերությունը և ռիսկը, դրանց որոշման առանձնահատկությունները:
98. Փաթեթների (պորտֆելների) օպտիմալացման մեթոդները:
99. Ֆինանսների և ֆինանսական շուկաների զարգացման արդի միտումները:
100. Արդի գլոբալ ֆինանսական ճգնաժամերը և դրանց կանխարգելման ֆինանսական գործիքները: