

## Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

Ը 00. 02 «Տնտեսության , նրա ոլորտների տնտեսագիտություն և կառավարում» մասնագիտության 2017 – 2018 ուսումնական տարվա ասպիրանտուրայի ընդունելության քննության ( « Միկրոէկոնոմիկայի և ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպում»)

1. «Միկրոէկոնոմիկա» դասընթացի բովանդակությունը, ուսումնասիրության առարկան, մեթոդները, օբյեկտը և խնդիրները:
2. Միկրոէկոնոմիկայի կապը տնտեսագիտության մյուս առարկաների հետ:
3. Ձեռնարկությունը որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ և նյութական արտադրության հիմնական օղակ:
4. Ձեռնարկության վարքագիծը և դրա գնահատումը շուկայական հարաբերությունների անցման փուլում:
5. Ձեռնարկության բնութագիրը , բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
6. Ձեռնարկության ստեղծումը , վերակազմավորումը և լուծարումը:
7. Ձեռնարկության նպատակը , խնդիրները և իրականացվող տնտեսական քաղաքականությունը նրա կենսացիկլի փուլերում:
8. Ձեռնարկության միջոցները , դրանց կազմավորման աղբյուրները:
9. Ձեռնարկության ներքին միջավայրը , դրա բնութագրող ցուցանիշները և գործոնները:
10. Ձեռնարկության արտաքին միջավայրը , դրա բնութագրող ցուցանիշները և գործոնները:
11. Ձեռնարկության ներդրումային գրավչության գնահատումը:
12. Ձեռնարկության ֆինանսական գրավչության գնահատումը:
13. Ձեռնարկությունների դասակարգումը և դրանց կազմակերպատիրական տեսակները ՀՀ-ում:
14. Բաժնետիրական ընկերությունները և դրանց հիմնադրման ու գործունեության մեխանիզմը:
15. Փոքր և միջին ձեռնարկությունները , դրանց ստեղծման անհրաժեշտությունը, տեխնիկատնտեսական հիմնավորումները և զարգացման միտումները:

16. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության աջակցման պետական քաղաքականությունը ՀՀ-ում :
17. Արդյունաբերական ոլորտ հասկացությունը և դասակարգումը ,բնորոշ հատկանիշները և այն որոշող գործոնները:
18. Արդյունաբերության ճյուղային կառուցվածքը , դրա գնահատման ցուցանիշները և կատարելագործման հիմնական ուղիները ՀՀ-ում:
19. «Ձեռնարկատիրություն», «ձեռնարկչություն» հասկացությունները , նպատակները, խնդիրները և ծավալման պայմանները:
20. Ձեռնարկատիրության գնահատման տեսամեթոդական խնդիրները:
21. Ձեռնարկատիրության կազմակերպումը և գործունեության ոլորտի ընտրությունը:
22. Խոշորամասշտաբ և փոքր բիզնեսի զուգակցման խնդիրները և ծավալման ուղղությունները:
23. Ձեռնարկության ֆինանսական վիճակը և դրա գնահատումը:
24. Ձեռնարկության ներքին և արտաքին ֆինանսավորումը:
25. Ձեռնարկության ֆինանսական կառավարումը:
26. Ձեռնարկության արտաքին տնտեսական կապերը և դրանց կազմակերպումը:
27. Ձեռնարկությունը և շուկան:
28. Շուկայի կոնյուկտուրայի ուսումնասիրությունը և գնահատումը:
29. Ձեռնարկության մարքեթինգի կազմակերպումը:
30. Ձեռնարկության մարքեթինգային հարաբերությունները և դրա ռազմավարության մշակումը:
31. Ձեռնարկության ապրանքային քաղաքականությունը:
32. Ապրանքի մրցունակությունը և դրա բնութագրող ցուցանիշների գնահատումը:
33. Ձեռնարկության արտադրանքի և ծառայությունների իրացման համակարգը:
34. Գովազդի էությունը, խնդիրները և ռազմավարության մշակումը:
35. Ձեռնարկությունների մրցունակությունը և դրա գնահատումը:
36. Ձեռնարկությունների մրցունակության ապահովման ու պահպանման տնտեսական մեխանիզմները:
37. Սպառողի վարքագծի ուսումնասիրությունը և մոդելավորումը կարողնալիստական հիմնադրույթների հիման վրա:
38. Սպառողի վարքագծի ուսումնասիրությունը և մոդելավորումը օրդինալիստական հիմնադրույթների հիման վրա:
39. Գնագոյացումը մարքեթինգային ռազմավարության շրջանակներում:
40. Գնագոյացման քաղաքականությունը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:

- 41.Գնի և արտադրության ծավալի որոշումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
- 42.Գնագոյացման սարդոստայնի մոդելները:
- 43.Ձեռնարկության ռիսկերի կառավարումը:
- 44.Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումն ու կառավարումը:
- 45.Ձեռնարկության հարկային և մաքսային հարաբերությունների կազմակերպումը:
- 46.Հարկային օրենսդրության բարելավման ժամանակակից հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
- 47.Արտահանման խթանման ժամանակակից հիմնախնդիրները ՀՀ-ում:
- 48.Հարկային վարչարարության կատարելագործման խնդիրները ՀՀ-ում:
- 49.Ձեռնարկության նորամուծական քաղաքականության կազմակերպումը:
- 50.Ձեռնարկություն-բանկ հարաբերությունների կազմակերպումը ՀՀ-ում:
- 51.Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ լեռնահանքային արդյունաբերությունում:
- 52.Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ սննդի արդյունաբերության ձեռնարկություններում:
- 53.Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ ծառայությունների ոլորտի ձեռնարկություններում:
54. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ տեղեկատվական ոլորտի ձեռնարկություններում:
55. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ շինարարության ոլորտի ձեռնարկություններում:
56. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ շինանյութերի արտադրության ձեռնարկություններում:
- 57.Պահանջարկը , դրա գնահատումը և պրոգնոզավորումը:
- 58.Առաջարկը , դրա գնահատումը և պրոգնոզավորումը:
- 59.Պահանջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:
- 60.Առաջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:
- 61.Հավասարակշռությունը շուկայում , դրա գնահատումը:
- 62.Հավասարակշռության ապահովման ու պահպանման մեխանիզմը:
- 63.Արտադրողի հավելուրդը և դրա գնահատումը:
- 64.Սպառողի հավելուրդը և դրա գնահատումը:
- 65.Զուտ մրցակցային շուկայի հավասարակշռությունը:
- 66.Մենաշնորհը և մենաշնորհային իշխանությունը:

67. Օլիգոպոլիան և ռազմավարական վարքագիծը:
68. Արտադրանքի դիֆերենցումը և մենաշնորհային մրցակցությունը:
69. Մենաշնորհային իշխանությունը և Պարետո-արդյունավետությունը:
70. Հասարակության բարեկեցության տեսությունը:
71. Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը և դրանց ցուցանիշների վերլուծությունն ու գնահատումը:
72. Արտադրության մասնագիտացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
73. Արտադրության կոոպերացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը: Կոոպերացման օպտիմալ շառավիղը:
74. Արտադրության կոմբինավորումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
75. Համակենտրոնացումը, դրա ձևերը, մակարդակը գնահատող ցուցանիշները և արդյունավետությունը:
76. Արտադրության գործոնների բնութագիրը, դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
77. Արտադրության գործոնների օգտագործման վերլուծությունը:
78. Արտադրության գործոնների փոխարինելիության մակարդակի գնահատումը:
79. Արտադրության գործոնների պահանջի պրոգնոզավորումը և պլանավորումը:
80. Արտադրական ֆունկցիաները որպես արտադրության գործոնների արդյունավետ օգտագործման գնահատման ցուցանիշ: Արտադրական ֆունկցիաների հատկությունները:
81. Աշխատուժի նկատմամբ պահանջարկի հիմնավորումը ձեռնարկություններում:
82. Աշխատանքի մոտիվացիան:
83. Աշխատանքի վարձատրությունը և խթանման համակարգը:
84. Աշխատանքի վարձատրության համակարգի կատարելագործման հիմնախնդիրները:
85. Աշխատանքի արտադրողականությունը, դրա աճի գործոններն ու ռեզերվները, հաշվարկման մեթոդաբանությունը :
86. Աշխատանքի արտադրողականության պլանավորումը:

87. Արտադրության արդյունավետության էությունը, չափանիշը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը:
88. Հիմնական ֆոնդերի էությունը, դասակարգումը, դինամիկան և գնահատման մեթոդները:
89. Հիմնական ֆոնդերի մաշվածքն ու ամորտիզացիան: Դրանց հաշվարկման մեթոդիկան:
90. Հիմնական ֆոնդերի օգտագործման գնահատումը:
91. Հիմնական ֆոնդերի օգտագործման բարելավման ուղիները:
92. Կապիտալ ներդրումների էությունը, կազմը, կառուցվածքը և կազմավորման ուղղությունները:
93. Արտադրական կարողությունները /հնարավորությունները/, դրանց պայմանավորող գործոնները և հաշվարկը: Արտադրական կարողությունների հաշվեկշիռը:
94. Արտադրական կարողությունների օգտագործման ցուցանիշները և բարելավման ուղիները:
95. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց կազմը, կառուցվածքը, գոյացման աղբյուրները և օգտագործման արդյունավետությունը:
96. Հումքի և նյութերի նկատմամբ պահանջարկի հաշվարկն ու դրանց համալիր օգտագործման կազմակերպումը ձեռնարկություններում:
97. Մասշտաբի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
98. Տնտեսական ռենտան և դրա գնահատումը:
99. Փոխարինման և արտադրության էֆեկտները, դրանց փոխադարձ կապերն ու գնահատումը:
100. Ձեռնարկության զարգացման մակարդակը և նրա գնահատումը մասշտաբի էֆեկտի հիման վրա:
101. ԳՏԱ էությունը, բնութագիրը և ուղղությունները ըստ իրականացման և նյութականացման ձևերի: ԳՏԱ ֆինանսավորումը ձեռնարկություններում:
102. ԳՏԱ կենսացիկլը, փուլերը և դրանց գնահատումը:
103. Ինովացիոն նախագծերը: Դրանց կենսացիկլի վերլուծությունը և գնահատումը:
104. Ինովացիոն նախագծերի արդյունավետության ներքին նորման և դրա վարքագծի գնահատումը:

105. Արտադրության պլանավորման համակարգը:
106. Բիզնես պլանը և դրա մշակման կարգը:
107. Արտադրական ծրագիրը, կազմման կարգը, հիմնավորումը ԱԳ-ներով և օպտիմալացումը:
108. Արտադրության ծախքերը, դրանց կազմը, կառուցվածքը, դինամիկան և գնահատումը:
109. Արտադրության ծախքերի կորագծերը, դրանց փոխառնչությունը և շահութաբերության դաշտի ձևավորումը:
110. Սահմանային ծախքերի և սահմանային եկամտի հարաբերակցության գնահատումը և հավելուրդը :
111. Հաշվապահական և տնտեսական շահույթը , նրա ձևավորման աղբյուրները և գնահատումը
112. Շահույթի մաքսիմալացումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում :
113. Շահույթի բաշխումը ձեռնարկություններում:
114. Արտադրության անվնասաբերությունը և դրա մակարդակի գնահատումը :
115. Իջեցման կազմը , կառուցվածքը , դրա ծախսերի դասակարգման հատկանիշները և իջեցման պլանավորումը :
116. Շահութաբերությունը , դրա հաշվարկման կարգը և բարձրացման ուղիները :
117. Բնապահպանության և բնական ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործման հիմնախնդիրները ձեռնարկություններում :
118. Ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռությունը և դրա ապահովման մեխանիզմը :