

Կրթական ծրագիրը՝ 04140101.6 «Շուկայագիտություն (մարքեթինգ) (ըստ ոլորտի)»

Առարկա	Քննություն	Ստուգաթիվ	Կրեդիտ	Ընդամենը լսարանային ժամեր	12 կրեդիտ ակադեմիական պարտքի վերահանձնման վերջնաժամկետ
1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ					
Հայոց պատմություն - 1		1	2	32	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Հայոց լեզու և հայ գրականություն - 1		1	2	32	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ռուսաց լեզու -1		1	2	32	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ակադեմիական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)		1	4	64	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Բարձրագույն մաթեմատիկա - 1	1		3	48	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Իրավագիտություն	1		4	48	1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մշակութաբանություն		1	2	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Քաղաքացիական պաշտպանության և արտակարգ իրավիճակների հիմնահարցեր		1	2	32	1-ին կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Տնտեսական պատմություն		1	2	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Համակարգչային հմտություններ		1	3	32	1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Միկրոտնտեսագիտության հիմունքներ	1		4	64	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ					
Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ (անհատական աշխատանք)	2		4	64	2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Քաղաքագիտություն		2	3	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Փիլիսոփայություն	2		3	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Բարձրագույն մաթեմատիկա - 2	2		3	48	1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)

Մասնագիտական օտար լեզու (անգլերեն, գերմաներեն, ֆրանսերեն)	2		4	64	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ռուսաց լեզու -2		2	2	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Հայոց լեզու և հայ գրականություն - 2		2	2	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Հայոց պատմություն - 2		2	2	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Արտակարգ իրավիճակներում առաջին բուժօգնություն		2	2	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարքեթինգի ներածություն	2		5	48	1-ին կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ					
Վիճակագրության տեսության հիմունքներ		3	3	48	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Համակարգչային գրաֆիկա		3	3	32	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Բիզնեսի ներածություն	3		4	48	2-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ձեռնարկատիրական իրավունք		3	4	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարդկային ռեսուրսների կառավարում		3	3	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մենեջմենթ	3		4	64	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ֆինանսական հաշվառման հիմունքներ	3		4	64	2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարքեթինգի կառավարում (անհատական աշխատանք)	3		5	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ					
Բիզնես վիճակագրություն	4		4	48	2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մարքեթինգային տվյալների մշակում		4	3	64	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն		4	4	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Բիզնեսի պլանավորում	4		4	48	2-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Թվային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	4		5	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)

Սպառողի վարքագիծ	4		5	64	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ընտրովի դասընթաց					
Մարքեթինգի հոգեբանություն	4		5	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Գործավարությունը բիզնեսում					
3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ					
Որակական մեթոդները բիզնեսում		5	4	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Միջազգային բիզնես	5		4	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Նախագծերի կառավարում	5		4	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Կառավարչական հաշվառում		5	4	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Մակրոմիջավայրի վերլուծություն	5		4	48	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ապրանքի և բրենդի կառավարում (անհատական աշխատանք)	5		5	64	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Ընտրովի դասընթաց					
Մարքեթինգային էթիկա	5		5	64	3-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ (2-րդ լուծարքից հետո)
Անշարժ գույքի բիզնես					
3-րդ կուրս 2-րդ կիսամյակ					
Շրջակա միջավայրի տնտեսագիտություն		6	3	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Մրցակցային ռազմավարություններ	6		4	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Մարքեթինգային հետազոտություններ (անհատական աշխատանք)	6		5	64	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Միջազգային մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	6		5	64	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Վաճառքների կառավարում	6		4	64	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Մարքեթինգային հաղորդակցություններ	6		5	64	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Ընտրովի դասընթաց					

Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն		6	4	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Բիզնես ռիսկերի ախտորոշում					
4-րդ կուրս 1-ին կիսամյակ					
Մարքեթինգային որոշումներ	7		4	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Գովազդային գործունեության հիմունքներ (անհատական աշխատանք)	7		5	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
B2B մարքեթինգ	7		4	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Ծառայությունների մարքեթինգ (անհատական աշխատանք)	7		4	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Մարքեթինգի ծրագիր		7	4	48	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Ընտրովի դասընթաց					
Նորամուծությունների մարքեթինգ		7	4	64	Վերահանձնում չի թույլատրվում
Բիզնեսի վերլուծություն					
Ընտրովի դասընթաց					
Փոխհարաբերությունների մարքեթինգ					
Միջավայրի արտաքին գործոնների ազդեցությունը բիզնեսի վրա	7		5	64	Վերահանձնում չի թույլատրվում